Revija skupine Impol, številka 6,
november-december 2025

metalurg

ČASOVNI TRAK

200 let podjetja Impol

impol 200 YEARS
Aluminium Industry



Vlado Leskovar

50 let pokončne poti v Impolovi zgodbi

V SREDIŠČU

IMPOL V 2025: LETO PREIZKUŠENJ IN IZZIVOV

Vsebina

4 Certifikat TISAX

5 Pohvalno

6 Impol v 2025: leto preizkušenj in izzivov

11 Finančni pogled na leto 2025

12 Kadri

13 Surovinska oskrba v času globalnih premikov

14 200 let Impola

18 Valjarništvo: nova zasnova prodajnega miksa

24 Leto stabilizacije in prebojev

25 Stampal SB: digitalizacija kot temelj prihodnje rasti

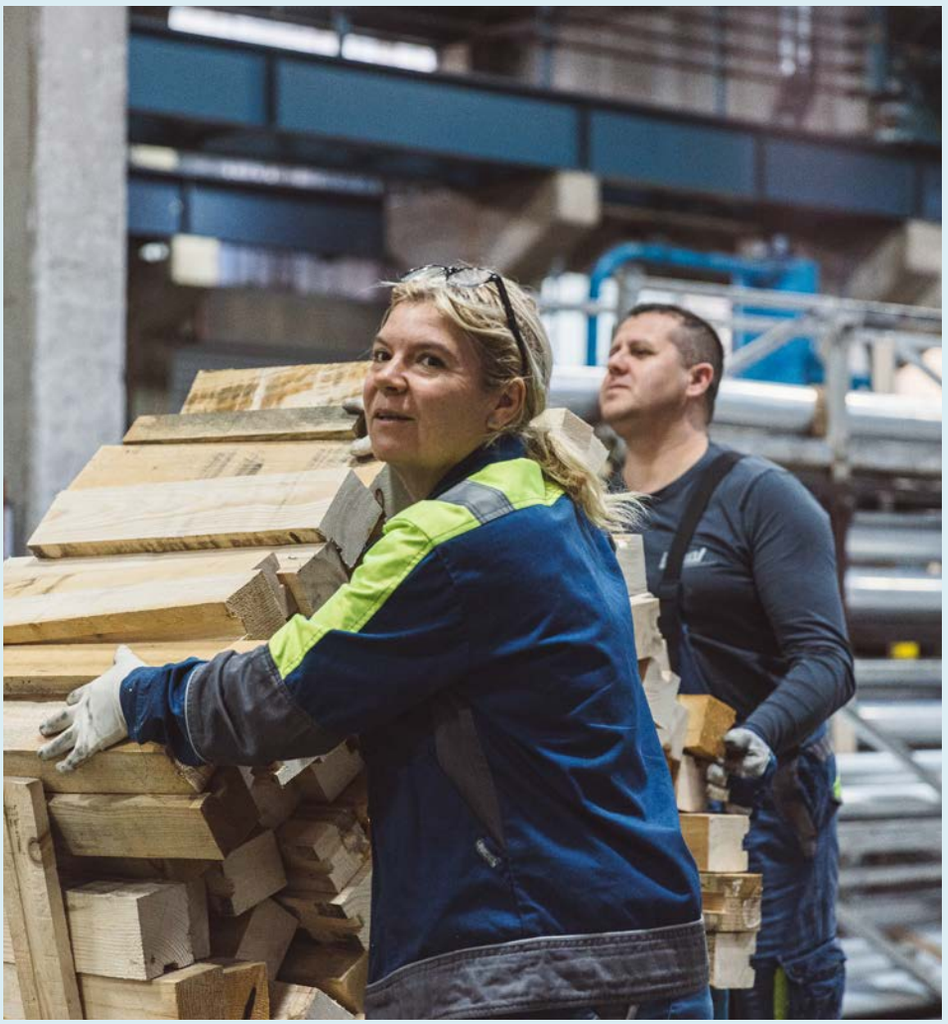
29 Koraki k energetski učinkovitosti in trajnosti

32 Razvoj valjanih izdelkov: temelji aluminija prihodnosti

35 Digitalizacija, razširjene kapacitete in večja pretočnost

40 Tehnologija v Impolu

52 Vlado Leskovar, 50 let Impola

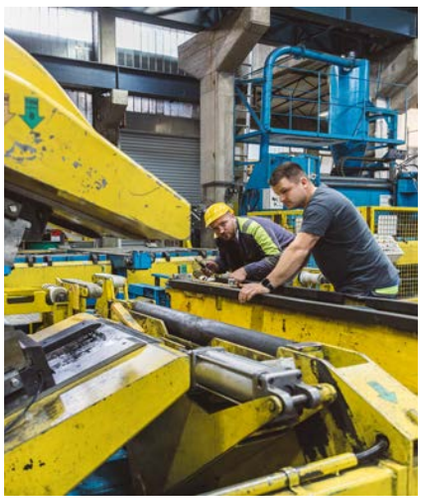












METALURG, ŠTEVILKA 6 2025

Kolofon

Urednica: Nina Potočnik
Lektoriranje: Tina Posavec
Grafična zasnova in prelom: Urša Zidanšek

Avtorji fotografij: Nino Verdnik in osebni arhivi.
Vir fotografij: www.freepik.com in osebni arhivi.

Tisk: Evrografis, d. o. o.
Naklada: 1.500 izvodov.

Naslov uredništva:
Metalurg,
Partizanska cesta 38,
2310 Slovenska Bistrica

Elektronska pošta:
nina.potocnik@kadring.si



KAJ NAM POMENI IMPOL?

Tekst: **Nina Potočnik, urednica revije Metalurg**

Impol ni le podjetje. Je prostor, kjer so generacije naših prednikov našle delo, dostojanstvo in priložnost za napredek. Je zgodba, ki se ni začela z nami. Začela se je mnogo prej z ljudmi, ki so verjeli, da lahko iz skromnih začetkov nastane nekaj velikega. Impol je bil in ostaja del naše identitete. Za nas je vir ponosa in varnosti ter dokaz, da lahko z znanjem in vztrajnostjo premagamo vse ovire.

Za marsikoga je Impol kruh, za druge prostor dokazovanja, za tretje simbol kontinuitete, ki povezuje preteklost, sedanjost in prihodnost. A za vse skupaj je to skupnost, ki nas uči odgovornosti, sodelovanja in spoštovanja vrednot, ki so skozi desetletja oblikovale naš karakter.

Danes se srečujemo z izzivi, ki so večji, kot so si jih naši predhodniki sploh lahko predstavljali. Evropska avtomobilska industrija, ki je desetletja narekovala ritem našemu razvoju, izgublja primat. Trgi se premikajo proti Aziji, konkurenca narašča, cikli se krajšajo. Če so bila naročila včasih samoumevna, danes niso več. Vzpon električnih vozil spreminja celotne proizvodne verige. Evropa pa še vedno išče svojo vlogo, ki jo bo igrala v prihodnosti mobilnosti.

Ob tem se industrija pospešeno digitalizira. Robotizacija, avtomatizacija in analiza podatkov v realnem času postajajo standard, ne prednost. Svet gre v smeri pametnih tovarn, kjer so hitrost, kakovost in sledljivost ključni elementi konkurenčnosti. V tej zgodbi smo tudi mi. Resnica je, da smo del poti že prehodili, velik del pa nas še čaka. Naša prednost so izkušnje, predanost in znanje ljudi. Naš izziv pa je, kako vse to nadgraditi z digitalnimi orodji, boljšimi procesi in novo generacijo talentov, ki bodo znali povezati tradicijo z inovacijami.

Prihodnost Impola bo odvisna od naše sposobnosti prilagajanja. Ne od tega, koliko aluminija proizvedemo, temveč od tega, kakšen aluminij proizvedemo, komu ga prodamo in kako dobro obvladamo celotno verigo vrednosti od recikliranja do končnega izdelka. Časi enostavnega poslovanja so mimo. Pred nami je obdobje, ki bo zahtevalo odločnost, tehnologijo in jasen fokus. A ravno v tem obdobju se skriva priložnost, da Impol spiše naslednje veliko poglavje svoje zgodovine.

Kakšnih naj bo naslednjih 200 let? Takšnih, v katerih tradicije ne bomo živeli, ampak jo bomo gradili. Impol naj bo sinonim za znanje, inovativnost, trajnost in vrhunsko storitev. V naslednjih 200 letih naj še naprej daje kruh lokalni skupnosti, a hkrati ustvarja prihodnost, na katero bomo ponosni.

Naš cilj mora biti jasen: da bo Impol tudi v prihodnjih dveh stoletjih zgodba o ljudeh, pogumu in ustvarjanju nečesa, kar presega posameznika – zgodba, ki se nadaljuje. ■

IMPOL USPEŠNO PRIDOBIL CERTIFIKAT TISAX

Zavezanost zaupanju in varnosti podatkov

Tekst: **Jernej Šosterič, vodja IT-varnosti**

V septembru se je v vseh družbah skupine Impol v Slovenski Bistrici začela nova presoja po standardu TISAX, ki v avtomobilski industriji velja za enega ključnih standardov informacijske varnosti. Presoja se je oktobra uspešno zaključila, s čimer smo ponovno potrdili, da je informacijska varnost ena izmed temeljnih vrednot našega poslovanja ter da sistematično skrbimo za zaščito podatkov, informacij in zaupanje poslovnih partnerjev.

TISAX (Trusted Information Security Assessment Exchange) je mednarodno priznan standard, ki ga je razvilo nemško združenje avtomobilske industrije VDA. Obvezen je za proizvajalce, dobavitelje in razvojne partnerje v celotni avtomobilski verigi. Presoja temelji na metodologiji VDA ISA, ki preverja ključne vidike upravljanja informacijske varnosti – od politike dostopov, varnosti komunikacij in obvladovanja tveganj do zaščite podatkov, kriznega odziva na kibernetske napade in ozaveščanja zaposlenih.

Neodvisna organizacija Bureau Veritas je v Impolu izvedla temeljito in podrobno presojo ter z jasnimi dokazili potrdila visoko raven skladnosti in zrelosti našega sistema. Na podlagi uspešnega izida smo prejeli nov certifikat TISAX label, ki velja do leta 2028. S tem našim partnerjem v avtomobilski industriji zagotavljamo, da Impol izpolnjuje vse zahteve za varno izmenjavo zaupnih informacij.

Uspeh je rezultat sodelovanja številnih ekip – od IT-oddelka, skrbnikov sistemov in upravljavcev procesov do zaposlenih v proizvodnji, razvoju in podpornih službah. Vsak posameznik, ki skrbi za varnost informacij, gesel in sistemov, prispeva k skupni varnosti in zaupanju.

Ponovna pridobitev certifikata ne pomeni zaključka, temveč nadaljevanje poti nenehnih izboljšav. V prihodnjem obdobju bomo posebno pozornost namenili krepitvi kibernetske odpornosti, izboljšanju upravljanja tveganj in ozaveščanju zaposlenih, hkrati pa bomo razvijali digitalne rešitve, ki bodo skladnost še dodatno poenostavile in avtomatizirale.

TISAX za nas pomeni več kot le formalni certifikat, je tudi dokaz, da je zaupanje naših partnerjev upravičeno ter da informacijsko varnost v skupini Impol razumemo kot skupno odgovornost in steber trajnostne rasti. ■

TISAX
za nas pomeni več kot certifikat, je zaveza, da varnost in zaupanje ohranjamo na najvišji ravni.

Jubilejno priznanje



Generalna direktorica GZS Vesna Nahtigal ob podelitvi jubilejnega priznanja Impolu ob 200-letnici delovanja

Jubilejno priznanje GZS Impolu

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Na svečani slovesnosti ob praznovanju 200-letnice Impola je generalna direktorica Gospodarske zbornice Slovenije, Vesna Nahtigal, Impolu predala jubilejno priznanje za 200 let uspešnega delovanja. Priznanje potrjuje dolgoletno vlogo Impola kot pomembnega evropskega akterja na področju aluminija ter zglednega povezovanja tradicije in razvoja.

V svojem nagovoru je predstavnica GZS poudarila Impolovo trajnostno vizijo, tehnološko naprednost in ustvarjanje visoke dodane vrednosti, s katerimi podjetje pomembno prispeva k razvoju slovenskega in evropskega gospodarstva. ■

Vrednost delnic

Tekst: **SimFin**

Znani so podatki o konsolidirani knjigovodski vrednosti delnice skupine Impol. Nerevidirana knjigovodska vrednost delnice skupine Impol, ki jo obvladuje družba Impol 2000, d. d., po obračunu za mesec oktober 2025 znaša 354,32 evra. ■





DOGODEK PAMETNE TOVARNE

V Impolu smo v sklopu dogodka Dobre prakse pametnih tovarn gostili predstavnike različnih industrij. Obiskovalcem smo predstavili del proizvodnje, primere avtomatizacije ter digitalni nadzor procesov. Dogodek je bil odlična priložnost za izmenjavo znanja in dobrih praks ter krepitev napredne industrije v Sloveniji. ■

ZLATO NACIONALNO PRIZNANJE GZS ZA INOVACIJO ECO-AL-MAG6

Impol je prejel zlato nacionalno priznanje GZS za zlitino ECO-Al-Mag6 – izdelek, ki presega standarde, dosega jeklene mehanske lastnosti in znižuje ogljični odtis za 11,7 t CO_2/t. Nedvomno gre za enega največjih razvojnih dosežkov v letu 2025. ■



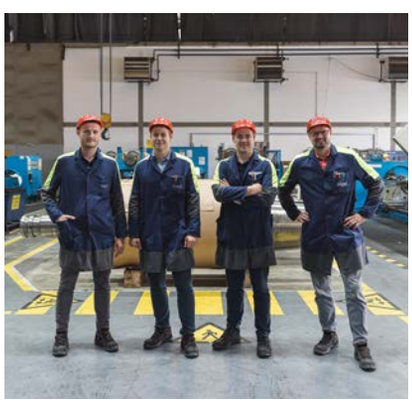


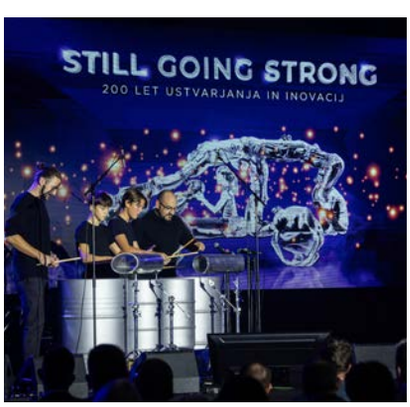
ZELENA FOLIJA IZ 95 % RECIKLIRANEGA ALUMINIJA

Razvili smo novo "zeleno folijo" za prehrambno in farmacevtsko industrijo z rekordno nizkim ogljičnim odtisom 1,717 kg CO_2/kg kar je skoraj 1 kg manj od povprečja. Inovacija, ki združuje vrhunsko tehnologijo, trajnost in dolgoročno vizijo, postavlja Impol v sam vrh trajnostne embalažne industrije. ■

OSVAJANJE TPM

Impol-FinAl, Impol PCP, Impol FT, Stampal SB in Impol LLT so uspešno pridobili certifikacije TPM. Gre za največji preskok v kulturi urejenosti, varnosti in učinkovitosti v zadnjih letih, saj ekipe dosegajo višjo stabilnost opreme, manj zastojev in večjo odgovornost pri vsakodnevnem delu. ■





200 LET IMPOLA

Leto 2025 je za Impol zgodovinskega pomena, saj praznujemo 200 let neprekinjene industrijske zgodbe, ki jo soustvarjajo generacije zaposlenih. Ob jubileju smo pripravili zbornik, zasadili smo 200 dreves, skupaj z zaposlenimi, družinami in lokalno skupnostjo pa smo praznovali na koncertu in Impoliadi. Praznik tradicije, ponosa in prihodnosti. ■

Pohvalno: odlično, 5!

JANUAR

1

- V Impolu smo uspešno izvedli presojo skladnosti po standardih ASI Performance in ASI CoC.
- Na Treh kraljih smo se zaposleni preizkusili v snežnih disciplinah na 6. zimski impoliadi.
- Zaključili smo projekt »Izdelava zelene folije iz aluminija za uporabo v farmacevtski in prehrambni industriji iz 95 odstotkov recikliranega aluminija«.



MAREC

3

- V spomin na letošnjo obletnico je Impol zaposlenim podaril simbol rasti in trajnosti – 200 sadnih dreves, ki bodo s plodovi obogatila prihodnja leta.
- Organizirali smo Dan odprtih vrat, ki je bil namenjen dijakom, študentom, njihovim staršem in zainteresirani širši javnosti.



MAJ

5

- Družinska tradicija predstavlja zelo pomemben dejavnik v razvoju Impola. Maja so se Impolove družine zbrale na 5. dnevu družin.
- V znak priznanja in zahvale zaposlenim, ki izstopajo s svojo predanostjo in strokovnostjo, smo naše Top performerje povabili na skupno slavnostno kosilo v jedilnici Impola.



FEBRUAR

2

- V Impolu LLT smo montirali novo tračno žago za razrez bram, ki prihrani 250 ton aluminijastih ostružkov.
- Dodatno uvedene carine s strani ZDA so se začele neposredno odražati v evropski aluminijski industriji in imele tudi vpliv na poslovanje Impola.



APRIL

4

- Ker je zdravje naša temeljna vrednota, smo za zaposlene pripravili pomladni teden, posvečen zdravju in dobremu počutju.
- V Impolu-FinAl smo ponovno zagnali projekt Samsung SDI, ki se je zaključil v novembru.



JUNIJ

6

- Odvil se je že 20. razvojni simpozij skupine Impol s predstavitvijo najpomembnejših inovativnih trendov letošnjega leta.
- Štajerska gospodarska zbornica je Impol 2000, d. d., nagradila za trajnostno in ekonomsko učinkovito inovacijo Al-Mg zlitine, katero je septembra na nacionalnem nivoju nagradila tudi Gospodarska zbornica Slovenije.



JULIJ

7

- V industrijsko cono smo vstopili skozi prenovljen, s sodobnimi standardi skladen vhod.
- PP cevarna je proizvedla 1.088 ton vlečenih palic, kar je ena najvišjih količin v zgodovini cevarne.
- V začetku meseca se je naš sodelavec Martin Predan iz Stampala SB zapisal med tiste, ki so svojo kri darovali že 100-krat.



SEPTEMBER

9

- Dvestoletnico smo proslavili z dvodnevnim dogajanjem. V petek smo skupaj z bližnjimi in daljnimi sosedi, Nino Pušlar in skupino Mi2 nazdravili jubileju, v soboto pa smo se zaposleni na tradicionalnih športnih igrah pomerili v različnih disciplinah.
- Impol je septembra že drugo leto zapored nastopili kot razstavljavec na sejmu UK Metals Expo v Birminghamu.



NOVEMBER

11

- Poklonili smo se vsem, ki z inovacijami in zvestobo še posebej prispevajo k napredku Impola. Dogodek se je tradicionalno odvil v Viteški dvorani bistriškega gradu.
- Impol se je predstavil na dogodku Pametne tovarne. Za udeležence smo v sklopu srečanja organizirali ogled naše industrijske cone.



AVGUST

8

- Močan naliv je povzročil precejšnjo škodo v nekaterih delih industrijske cone.
- V Impolu-FinAl so prevzeli petosni stroj Danfoss, ki bo omogočal napredno obdelavo polizdelkov.
- S svojimi specializiranimi aluminijastimi zlitinami se Impol vse bolj pozicionira kot ključni partner v sektorju obrambne industrije.



OKTOBER

10

- V Impolu LLT so prejeli nagrado TPM SMART na konferenci AKJ Automotive v Saarbrücknu.
- Za poslovne partnerje smo ob obeležitvi Impolovih 200 let pripravili dogodek, ki je povezal umetnost, šport, strokovnost, inovativnost in pogled v prihodnost.



DECEMBER

12

- Na tradicionalnih dogodkih smo se zahvalili upokojenim sodelavcem, prihodnje generacije pa so se družile z Dedkom Mrazom.
- PP cevarna je pričela z montažo žage za razrez palic na 20-MN stiskalnici.
- Za olajšanje logistike in učinkovitosti vodenja proizvodnje Impol FT seli Folije A na novo površino v Folijah B.



IMPOL V 2025: **LETO PREIZKUŠENJ IN IZZIVOV**

Intervju z glavnim izvršnim direktorjem Andrejem Kolmaničem in izvršno direktorico za finance in informatiko Ireno Šela Štukl

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Leto 2025 bo v zgodovini Impola ostalo zapisano kot eno najbolj nepredvidljivih let, a hkrati tistih, ki so od podjetja zahtevala največ strateške jasnosti, discipline in zrelosti. Tržne razmere so se spreminjale hitro, verige vrednosti so se lomile, pritiski na stroške pa so bili neizprosni. Prav v takšnih okoliščinah se pokaže trdnost organizacije in vloga ljudi, ki jo vodijo.



Vodenje z jasnostjo, odgovornostjo in predanostjo – za Impol danes in Impol prihodnjih generacij

KATERE KLJUČNE PROJEKTE ALI SPREMEMBE BI IZPOSTAVILI KOT NAJPOMEMBNEJŠE V LETU 2025?

ANDREJ KOLMANIČ: V letu 2025 smo se morali hitro prilagajati trgu in kupcem, hkrati pa razmišljati razvojno. Med ključne usmeritve sodijo:

- povečevanje kapacitet proizvodnje folij,
- dvig obsega vlečenih palic,

Tri misli, ki povzemajo leto 2025

JASNA IN ODGOVORNA REFLEKSIJA: Leto 2025 se uvršča v ožji izbor najbolj nepredvidljivih in zahtevnih let doslej. Dinamika trga, hitre spremembe v okolju in pritiski, ki so presegali naše prvotne načrte, so od nas zahtevali bistveno več prilagodljivosti, premisleka in poguma, kot smo sprva pričakovali. Soočali smo se s številnimi okoliščinami, na katere nismo mogli neposredno vplivati, vendar smo pri vseh ključnih odločitvah vztrajali pri odgovornem upravljanju in racionalni presoji.

POUDAREK NA MOČI EKIPE IN PROFESIONALNOSTI: V takšnem letu so se najbolj izkazali naši zaposleni. Prav predanost, integriteta in pripravljenost stopiti skupaj so omogočili, da smo ohranili stabilnost tudi, ko je dinamika trga nepredvidljiva. Skupno delo, strokovnost in medsebojno zaupanje so razlog, da smo se na spremembe lahko odzivali premišljeno in usklajeno, kar nas je obdržalo na pravi poti.

ODLOČEN IN STRATEŠKI POGLED NAPREJ: V prihajajoče leto vstopamo z bolj jasno izoblikovano strategijo, okrepljeno disciplino in jasnim ciljem, da iz letošnjih izkušenj ustvarimo prednost. Osredotočili se bomo na ključne priložnosti, gradili dolgoročno vrednost in ostali na poti, ki podpira trajno rast. Tržne okoliščine ostajajo resne, vendar v prihodnost gledamo z zadržanim optimizmom in prepričanjem, da imamo znanje, ljudi in strukturo, da to obdobje izkoristimo za razvoj, ne zgolj za preživetje.



Skupno delo, strokovnost in medsebojno zaupanje so razlog, da smo se na spremembe lahko odzivali premišljeno in usklajeno

- širitev zmogljivosti za srednje in težko gnetne zlitine,
- zagotavljanje dodatnih talilno-livnih kapacitet,
- uvajanje orodij za izboljšanje procesne učinkovitosti,
- dosledno upravljanje likvidnosti,
- optimizacija obratnega kapitala,
- ciljno zmanjšanje naložb, ki v tem trenutku niso strateškega pomena.

Leto preizkušenj in odločnih potez

2025 = ENO NAJZAHTEVNEJŠIH LET V ZADNJIH DESETLETJIH.

Impol je kljub tržnim pritiskom, nepredvidljivosti in globalnim motnjam ohranil stabilnost z odgovornim upravljanjem, premišljenimi odločitvami in močno podporo zaposlenih.

KATERI NAPREDEK PRI DIGITALIZACIJI, RAZOGLJIČENJU ALI TRAJNOSTI BI POSEBEJ IZPOSTAVILI?

IRENA ŠELA ŠTUKL: V letu 2025 smo pri digitalizaciji in informatiki naredili pomemben premik naprej. V proizvodnji smo močno razširili in nadgradili sistem Impol MES in povezali ključne stroje v platformo Ignition. Ti koraki nam omogočajo bistveno boljšo sledljivost, večjo preglednost in bolj zanesljiv, avtomatiziran nadzor nad proizvodnimi procesi. V poslovnem delu smo napredovali s projektom GreenAl, uvedli avtomatizacijo pakiranja, digitalizirali področje bram in vzpostavili nova orodja za delo z zunanjimi šaržami in certifikati. Vse te rešitve bistveno zmanjšujejo možnost napak, pospešujejo tok informacij in omogočajo hitrejše odločanje. Tudi pri razogličenju in trajnosti sledimo začrtani strategiji. S povečevanjem deleža sekundarnega aluminija, z uporabo zelenega primarnega aluminija in večjim deležem energije iz obnovljivih virov postopno, a vztrajno znižujemo naš ogljični odtis. Pomemben napredek smo dosegli tudi pri upravljanju z energijo, kjer izvajamo ciljne izboljšave, ki podpirajo dolgoročno energetsko učinkovitost celotne skupine.

GOSPODARSKE NAPOVEDI NISO NAJBOLJ OPTIMISTIČNE. KATERE UKREPE STE SPREJELI?

ANDREJ KOLMANIČ: Ukrepi so jasni in ciljni. Nadaljujemo s prestrukturiranjem določenih programov, ustavljamo neučinkovite procese, zagotavljamo dodatne talilno-livne kapacitete, ki omogočajo uporabo našega internega krožnega materiala in s tem povečujemo možnost uporabe sekundarnega aluminija. Zaostrujemo nadzor nad stroški, postavljamo bolj natančne cilje produktivnosti in krepimo prisotnost naših prodajnih in razvojnih ekip na trgu. Le z močno operativno disciplino lahko ohranimo konkurenčnost. Naša naloga je jasna: ohraniti konkurenčnost in okrepiti odzivnost na tržne razmere.

KJE VIDITE PREDNOSTI IMPOLA IN KAKO JIH BOMO IZKORISTILI?

IRENA ŠELA ŠTUKL: Naša največja prednost ostaja kombinacija tradicije in inovacij. Dvesto let delovanja ni naključje, temveč dokaz, da znamo uspevati v različnih pogojih. Ključne prednosti Impola ostajajo raznovrsten proizvodni portfelj, lastne talilno-livne kapacitete, dobra vertikalna integracija ter bogato znanje in izkušnje ekip. Če bomo okrepili stroškovno učinkovitost, bo ostala naša konkurenčnost izjemno močna.

KAJ POMENI DVESTOLETNICA IMPOLA?

IRENA ŠELA ŠTUKL: Dvesto let Impola je izjemen mejnik. Pomeni, da smo preživeli obdobja rasti, kriz, sprememb in preobratov ter še vedno gradimo naprej. Zame osebno ta obletnica predstavlja čast in dolžnost. Zavedam se, da sem del zgodbe, ki ni individualna, temveč zgodba generacij, ki so z znanjem, delom in vztrajnostjo omogočile, da je Impol obstal. Hkrati dvestoletnica pomeni odgovornost, da v prihodnost ne stopamo zgolj s spoštovanjem tradicije, temveč z jasnim ciljem razvoja, rasti in inovacij.

Ključni premiki: tehnologija, razogljičenje, učinkovitost

DIGITALIZACIJA + TRAJNOST = KLJUČNI NAPREDKI LETA 2025

- razširjen sistem Impol MES in povezovanje strojev v Ignition,
- avtomatizacija pakiranja in digitalizacija bram,
- večji delež sekundarnega aluminija in zelenih energentov,
- ciljne izboljšave energetske učinkovitosti.



Naša naloga je jasna: ohraniti konkurenčnost in okrepiti odzivnost na tržne razmere

Naša naloga je, da zaposlenim in skupnosti odpremo prostor za nova poglavja z vlaganjem v znanje, digitalizacijo in trajnost.

ANDREJ KOLMANIČ: Za Impol dvestoletnica pomeni, da podjetje temelji na trdnih vrednotah in ima izjemno sposobnost dolgotrajnega razvoja. To je dokaz, da smo stabilni, odgovorni in usmerjeni v prihodnost, kar nas je vodilo skozi dve stoletji in nas bo tudi v prihodnjih desetletjih. Osebno mi ta jubilej pomeni privilegij in ponos, da sem del organizacije s tako bogato tradicijo, kar je priložnost in odgovornost. Verjamem, da bomo z odločnostjo, prilagodljivostjo in duhom sodelovanja, ki so zaznamovali našo zgodovino, še naprej premikali meje mogočega in krepili uspeh podjetja.

KAJ SI ŽELITE, DA BI O PODJETJU GOVORILI ČEZ NASLEDNJIH DVESTO LET?

ANDREJ KOLMANIČ: Čez naslednjih dvesto let si želimo, da bi o Impolu govorili kot o podjetju, ki je znalo izkoristiti svojo tradicijo za ustvarjanje prihodnosti. Kot o organizaciji, ki ni zgolj sledila trendom, temveč jih je postavljala tako v trajnosti kot v tehnološki preobrazbi. Želimo si, da bi rekli, da je Impol bil in ostal podjetje, v katerem so ljudje spoštovani, kjer imata znanje in delo težo in kjer je vsaka generacija pustila nekaj boljšega, kot je prejela.

KATERO SPOROČILO ŽELITE OB KONCU LETA NAMENITI SODELAVCEM?

IRENA ŠELA ŠTUKL: Vsem sodelavkam in sodelavcem se iskreno zahvaljujemo za predanost, razumevanje, prilagodljivost in zaupanje v tem zahtevnem letu. Hvala za vsak napor, idejo in korak naprej. Ne glede na okoliščine ste ohranili profesionalnost, spoštovanje in sodelovanje na najvišji ravni. To je temelj, na katerem Impol stoji že dvesto let. Verjamemo, da bomo z enako energijo in odgovornostjo skupaj vstopili v novo obdobje, v gradnjo novih »200«, kjer bo Impol še močnejši in bolj povezan. Naj vam novo leto prinese uspeh, zdravje, zadovoljstvo in notranji mir. ■

Pogled naprej

IMPOL VSTOPA V NOVO OBDOBJE: VEČ DISCIPLINE, VEČ OSREDOTOČENOSTI, VEČ PRILOŽNOSTI.

Z okrepljeno strategijo, stroškovno učinkovitostjo, močnim portfeljem, lastnimi livnimi kapacitetami in kompetentnimi ekipami ostajamo v dobrem položaju za prihodnje desetletje.



Hkrati dvestoletnica pomeni odgovornost, da v prihodnost ne stopamo zgolj s spoštovanjem tradicije, temveč z jasnim ciljem razvoja, rasti in inovacij

FINANČNI POGLED NA LETO 2025: STABILNOST, PREVIDNOST IN ODGOVORNOST

Pritisk na prodajne cene in upadanje naročil

Tekst: **Barbara Kapun, direktorica za finance v Impolu**

Leto 2025 je bilo za finančni del Impola eno najzahtevnejših v zadnjih letih. Negotovost na svetovnih trgih, nestabilno geopolitično okolje in pritisk na marže so zahtevali stalno prilagajanje in visoko stopnjo odgovornosti.

OCENA FINANČNEGA LETA 2025 V SKUPINI IMPOL

Celotno leto 2025, ki še ni zaključeno, je bilo finančno izjemno zahtevno. Spremembe v geopolitičnem okolju, dogajanje v svetovnem in evropskem gospodarstvu ter odzivi finančnih trgov na ravnanja svetovnih velesil so ustvarili kombinacijo dejavnikov, ki so zahtevali nenehno prilagajanje.
Na poslovni ravni sta se trend upadanja naročil in pritisk na prodajne cene srečevala z omejenimi možnostmi prilagajanja stroškov. To je neizogibno vplivalo na nižje finančne rezultate skupine. Leto 2025 je bilo torej leto izzivov, v katerem je bilo treba veliko pozornosti nameniti sprotnemu upravljanju, odzivnosti in prilagodljivosti.

KLJUČNI UKREPI ZA STABILNOST IN UČINKOVITOST

To dobro odraža misel: »Najprej je potrebno preživeti, da bomo kasneje lahko lepo živeli.« Naš osrednji cilj je bil ohranjanje stabilnosti poslovanja v obdobju, ki je bilo zahtevno in nepredvidljivo.
Naša primarna naloga je bila zagotoviti ustrezne finančne vire za nemoteno delovanje skupine Impol in jih obenem pravilno prerazporediti. Velik poudarek smo namenili obvladovanju stroškov, zlasti v notranjih procesih, povezanih z materialnim tokom.
Optimizacija pretočnih faktorjev, zmanjševanje notranjega izmeta in učinkovito obvladovanje reklamacij so imeli največji finančni učinek, saj je največji posamezni strošek v podjetju prav strošek aluminija. Zmanjšanje izgub zato neposredno pomeni večjo stabilnost.

FINANČNA STRATEGIJA ZA LETO 2026

Glede na to, da trenutno neugodno gospodarsko okolje predvidevamo tudi v letu 2026, bo naša osrednja naloga zagotovitev virov financiranja. Velik izziv bo obvladovanje strahu kreditodajalcev, ki lahko močno omeji dostop do finančnih sredstev.
Kot se nakazuje že zdaj, bo pomembna naloga vsakodnevno natančno upravljanje denarnih tokov. Ob nižjih prilivih bo treba zagotoviti likvidnost, ki omogoča redno izpolnjevanje obveznosti do zaposlenih, države, bank, dobaviteljev in drugih deležnikov. Cilj ostaja jasen - ohraniti stabilno in zanesljivo poslovanje ne glede na razmere na trgu.
Leto 2026 bo zelo zahtevno, vendar sem prepričana, da bomo s pravim pristopom, strokovnostjo in zavzetostjo vseh udeleženih uspešno prešli tudi to obdobje.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Biti član v verigi s tako dolgo zgodovino je zame velika čast, privilegij, pa tudi odgovornost in motivacija. Ponosna sem, da sem del tradicije, ki je s svojo vztrajnostjo, znanjem in stalnim razvojem preživela številne generacije. To je tudi privilegij, saj mi omogoča osebno in strokovno rast v zgodbi Impola.
Hkrati pa pomeni veliko odgovornost. S svojim delom danes soustvarjamo temelje za generacije, ki prihajajo. Verjamem, da mora zgodba s takšno tradicijo obstati in se razvijati naprej, tako da bodo ob štiristoletnici naši zanamci z enakim ponosom kot mi govorili o dediščini Impola in njegovem vplivu na ljudi ter širšo skupnost. ■

OSREDNJA NALOGA V 2026
bo zagotovitev virov financiranja.



Leto 2026 bo zahtevno, vendar bomo uspešno prešli tudi to obdobje

PRIVABLJANJE KADROV IN RAZVOJ ZAPOSLENIH V 2025

Kako smo gradili prepoznavnost delodajalca in vlagali v razvoj ljudi

Tekst: **Nina Potočnik, direktorica za kadre in komuniciranje**

Leto 2025 je bilo za kadrovsko področje v Impolu leto intenzivnega dela, hitrih prilagoditev in strateških premikov. Kljub izzivom na trgu dela je kadrovska služba uspešno gradila prepoznavnost Impola kot stabilnega in zanesljivega delodajalca, hkrati pa okrepila razvoj zaposlenih z novimi programi in digitaliziranimi procesi. Aktivnosti so pomembno prispevale k privabljanju novih sodelavcev, krepitvi notranjih kompetenc in pripravi temeljev za novo razvojno obdobje v letu 2026.

AKADEMIJA ZA POTENCIALE

30 mladih inženirjev, inženirk in strokovnjakov je uspešno zaključilo leto in pol trajajoč razvojni program, ki je prinesel konkretne izboljšave in nove ideje za prihodnost.



PRIVABLJANJE NOVIH SODELAVCEV

V letu 2025 smo veliko pozornosti namenili znamčenju Impola kot dobrega delodajalca. To smo nadgrajevali s stalno prisotnostjo na družbenih omrežjih, s sodelovanjem na sejmih in s promocijskimi vsebinami v medijih. Rezultati so bili dobri. Kljub zahtevnim razmeram na trgu dela smo uspešno zapolnjevali prosta delovna mesta. Soočali smo se tudi s povečano fluktuacijo, kar je dodatno okrepilo pritisk na iskanje novih sodelavcev. V prvih desetih mesecih smo zaposlili 109 novih sodelavcev.

PROJEKT NA PODROČJU RAZVOJA KADROV

Zaključujemo leto in pol trajajočo Akademijo za potenciale, v kateri je sodelovalo 30 mladih inženirjev, inženirk in drugih strokovnjakov. Udeleženci so pripravili raziskovalne naloge in predloge izboljšav, s katerimi so pokazali izjemne ideje in velik razvojni potencial. Nadaljevali smo tudi z drugimi pomembnimi projekti: z razvojem kompetenc, digitalizacijo obrazca 6.18 in digitalizacijo procesov, povezanih z oceno tveganja, rekrutingom in linijskim nadzorom. Veliko energije smo usmerili v uvedbo sistema GoDrive, ki omogoča boljši nadzor nad prihodi v industrijsko cono Impol.

DIGITALIZACIJA KADROVSKIH PROCESOV

Napredovali smo pri digitalizaciji ključnih postopkov (6.18, ocena tveganja, rekruting, linijski nadzor) in uvedli sistem GoDrive za boljši nadzor nad industrijsko cono.



PROGRAMI IN PROJEKTI ZA LETO 2026

Programe bomo prilagajali novi strategiji skupine Impol. Glavni poudarki bodo razvoj zaposlenih, nadgradnja programov usposabljanj in krepitev pripadnosti. V decembru začenjamo Akademijo za vodje, s katero želimo izboljšati kakovost vodenja v celotni skupini Impol. ■



Impoliada 2025 - praznovanje 200 let Impola za zaposlene

Surovinska oskrba v času globalnih premikov

Kako Impol ohranja stabilnost in gradi trajnostno prihodnost aluminija?

Tekst: **Uroš Kovačec, vodja surovinske oskrbe**

Leto 2025 je bilo za surovinsko oskrbo eno najzahtevnejših let v zadnjem obdobju. Svetovni trg aluminija se sooča z izrazitimi premiki - s pomanjkanjem industrijskega scrapa zaradi upočasnjene evropske industrije, povečanimi izvozi aluminijastega odpada v ZDA in Azijo ter naraščajočimi zahtevami glede razogljičenja. V takšnem okolju ostaja Impol ena redkih evropskih skupin, ki ji uspeva ohranjati stabilnost, kakovost in cenovno konkurenčnost ključnih surovin.

ZAGOTAVLJANJE STABILNE IN KONKURENČNE OSKRBE Z ALUMINIJEM IN VPLIV CBAM

Leto 2025 je zaznamovalo izrazito pomanjkanje industrijskega scrapa, ki je posledica slabših razmer v evropski avtomobilski industriji in sorodnih panogah. Hkrati smo se soočili z občutnim povečanjem izvoza eksternega aluminijastega odpada v ZDA in Azijo, kar je dodatno dvignilo nabavne premije in zmanjšalo razpoložljivost sekundarne surovine v Evropi. Takšna dinamika je evropske predelovalce, vključno z Impolom, prisilila v uporabo širšega spektra alternativnih, pogosto dražjih ali manj kakovostnih virov.

Regulativa CBAM bo ta pritisk v prihodnje še povečala, saj bodo predelovalci aluminija z višjimi emisijami nosili vse višje stroške ogljičnih kuponov. To pomeni, da postaja kakovosten scrap ena najpomembnejših surovin prihodnosti. V Impolu smo zato morali uvesti številne procesne in nabavne prilagoditve. Širili smo dobaviteljsko mrežo, uvajali nove tipe sekundarnih surovin, sklepali predelovalne posle za vračanje lastnega materiala in izvajali natančne kalkulacije, ki upoštevajo legirne elemente, nasipne gostote in minimalizacijo odgora. S tem smo zagotovili stabilnost oskrbe in tudi v zaostrenih razmerah dosegli proizvodne cilje Impola LLT.

POVEČANJE DELEŽA SEKUNDARNEGA ALUMINIJA IN KAKOVOST VHODNIH SUROVIN

Največji premik smo dosegli z uvedbo obsežnejše predelave lastnih posnemkov. Na ta način smo zagotovili pokritje celotnega odgora v LLT in ob učinkovitejši organizaciji žlindranja ter ločevanja materialov dosegli kar približno tri milijone evrov letne razlike v surovinski bilanci. Pomemben del napredka predstavljajo tudi nove vrste scrapa – šrediran material, mešanice, sekundarne frakcije, pridobljene s tehnologijami sortiranja, kot sta X-ray in LIBS, in nestandardne surovine s specifično kemijsko sestavo, ki so se izkazale za ekonomsko in tehnološko primerne.

Operativno smo v letu 2025 izvedli več kot 144 poskusnih taljenj novih tipov eksternega scrapa in več kot 47 rednih dobav, s čimer smo razširili dobaviteljsko bazo in povečali robustnost surovinskega toka. S tem smo položili temelje tudi za nadaljnji razvoj področja trajnosti, saj smo vzpostavili izračune, spremljanje parametrov in zahteve, ki bodo ključne za komunikacijo s kupci v prihodnjih letih.



Sekundarni aluminij je strateški material prihodnosti

IZZIVI IN USMERITVE V LETU 2026: TRAJNOSTNO PRIDOBLJEN ALUMINIJ, DOLGOROČNE DOBAVE IN OPTIMIZACIJA NABAVNIH POTI

V letu 2025 smo v Impolu vgradili več kot 53.000 ton eksternega sekundarnega aluminija, kar pomeni, da je približno tretjina vseh vhodnih surovin recikliranega izvora. V letu 2026 načrtujemo povečanje tega deleža za dodatnih 8.000 ton, kar bo znatno razširilo možnosti uporabe novih vrst scrapa, pridobljenih z naprednimi tehnologijami sortiranja.

Zahteve kupcev glede deleža reciklirane vsebine naraščajo iz meseca v mesec, zato bo učinkovito upravljanje trajnostnih parametrov, emisij in obveznosti CBAM ključnega pomena. Naše osrednje naloge bodo sistematizacija surovinskih potreb, krepitev dolgoročnih partnerstev in še večja integracija trajnostnih kriterijev v nabavne odločitve, kar bo Impolu omogočilo ohraniti konkurenčnost v novi ogljični realnosti. ■

53.000 TON SEKUNDARNEGA ALUMINIJA

V letu 2025 smo v Impolu vgradili več kot 53.000 ton sekundarnega aluminija, kar predstavlja tretjino vseh vhodnih surovin.

200 let podjetja Impol

Dvesto let predanosti, znanja in ponosa

1825

ZAČETEK
Brata Vincenc in Anton Sternberger kupita plavž in kovačijo, kar predstavlja rojstvo kovinskopredelovalne tradicije v Zgornji Bistrici.



1864

BRATJE STERNBERGER
Podjetje se registrira kot Bratje Sternberger, Kovačnica bakra, ki označuje prvi uradni industrijski obrat in začetek valjarništva.



1899 - 1909

ŠIRITEV IN MODERNIZACIJA
Gradnja novih obratov, širitev v Budimpešto in povečanje števila zaposlenih. Impol postane pomemben proizvajalec v regiji.



Zanimivost

1943

PRVA STISKALNICA SCHLOEMANN
Impol kupi prvo 1.800-tonsko stiskalnico, kar omogoči začetek sodobne aluminijske proizvodnje in serijsko izdelavo profilov.

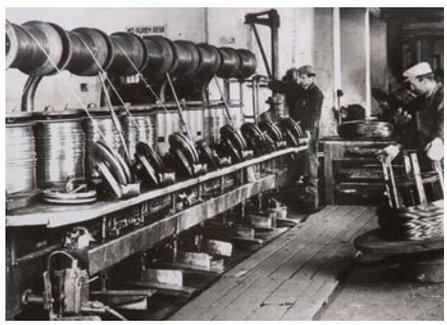
1950

PREUSMERITEV IZ BAKRA V ALUMINIJ
Delavci prevzamejo tovarno v samoupravljanje, začne se strateški prehod v obdelovanje aluminija, ki je temelj današnje identitete.



1956

ZAČETEK STISKALNIŠTVA
Zagon prve hidravlične stiskalnice Schloemann s kapaciteto 1.800 ton pomeni začetek proizvodnje aluminijastih palic in profilov ter novo obdobje tehnološkega razvoja.



1925

ZUGMAYER & GRUBER

Prehod v moderno tovarno barvnih kovin z izdelavo kurišč za lokomotive in ladje. Začne se intenzivna industrializacija.



1946

NACIONALIZACIJA IN IME IMPOL

Po 2. svetovni vojni prehod v državno last, novo ime Impol in vključitev v povojno obnovo industrije.



Zanimivost

1897

SKUPINSKA FOTOGRAFIJA DELAVCEV

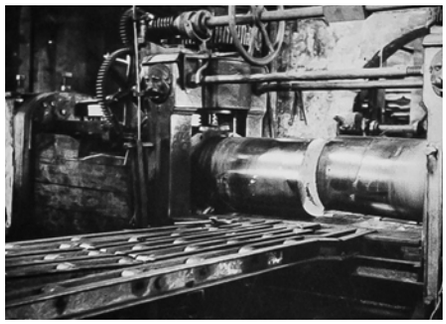
Ohranjena je ena najstarejših industrijskih fotografij na Štajerskem – skupinska slika delavcev iz obrata Bratje Sternberger.



1962

ZAČETEK VALJARNIŠTVA

Popolna opustitev bakra in uvedba valjanja aluminija predstavlja največjo tehnološko prelomnico v zgodovini podjetja.



1965 – 1975

NOVA VALJARNA IN NASELJE

Izgradnja velike valjarne in delavskega naselja predstavlja simbol povojne industrializacije in skrbi za zaposlene.



1976

OBRAT ZA FOLIJE

Postavljen obrat za proizvodnjo in oplemenitenje folij zaznamuje vstop Impola v prehrambno, farmacevtsko in pakirno industrijo.



1980 – 1986

NOVA LIVARNA

Zgrajena sodobna livarna, ki omogoči razvoj novih aluminijevih zlitin in večjo proizvodno neodvisnost.



1991

PREHOD V IZVOZNO GOSPODARSTVO

Po osamosvojitvi Slovenije Impol postane izrazito izvozno podjetje, več kot 80 odstotkov izdelkov je namenjenih za tujino.



Zanimivost

1974

PRVI ALUMINIJASTI BAZEN

Na kopališču v Slovenski Bistrici postavijo prvi aluminijasti bazen. Leto pozneje jih po Jugoslaviji stoji že 19.

Zanimivost

1897

ROJSTNI KRAJ UNIVERZE V MARIBORU

Prav v prostorih Impola je bil leta 1975 podpisan sporazum o ustanovitvi Univerze v Mariboru, druge univerze v Sloveniji. Impol je tako postal del zgodovine slovenskega visokega šolstva.

2002

PREVZEM IMPOLA SEVAL

Nakup 70 odstotkov družbe v Srbiji pomeni začetek širitve skupine Impol v jugovzhodno Evropo.



2016

IMPOL-TLM HRVAŠKA

Ustanovitev podjetja Impol-TLM z nakupom proizvodnih kapacitet bivšega TLM v Šibeniku je okrepila prisotnost v regiji in povečala kapacitete za valjane izdelke.



Zanimivost

2010

NAŠ ALUMINIJ V AVTOMOBILIH MERCEDES IN BMW

Prav Impolovi profili in palice se začnejo vgrajevati v komponente prestižnih avtomobilskih znamk.

2025

200 LET IMPOLA

Dvestoletnica podjetja je simbol tradicije, inovacij in trajnostne vizije z geslom »200 let aluminija, 200 let prihodnosti.«

Ali ste vedeli?

Majhni, a pomembni trenutki Impola – dosežki in dogodki, ki so oblikovali našo pot.

1947

PRVA URADNA REGISTRACIJA IMENA IMPOL
Podjetje je 11. marca uradno registrirano pod imenom »Impol, industrija metalnih polizdelkov «.

1951

IMPOLOV LASTNI AVTOBUS
Kupljen je prvi avtobus Mercedes za prevoz delavcev in šolarjev v Slovensko Bistrico.



1988

2.423 ZAPOSLENIH
Največje število zaposlenih v zgodovini Impola.



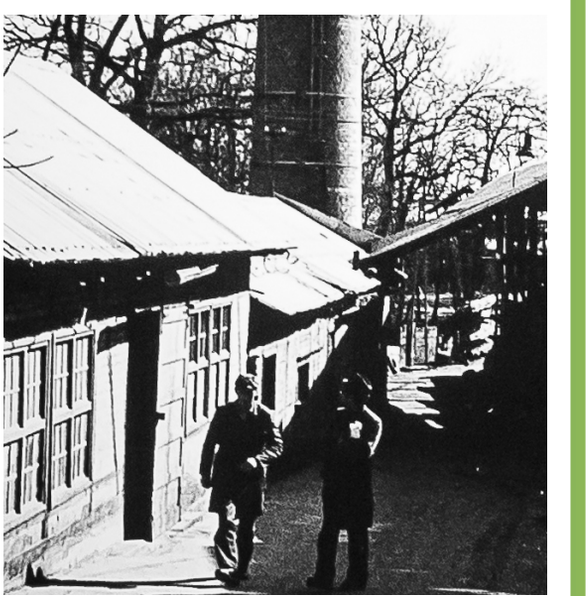
1971

38.000 TON PROIZVODNJE
Planirana letna proizvodnja aluminijevih izdelkov znaša 38.000 ton.



1965

PRVI ASFALT V IMPOLU
Industrijska cona dobi prvi asfalt – po tovarni so, kot so rekli, »razlili asfaltno kašo«.



1998

PRVA IMPOLIADA
Pri Iršiču se zbere 250 zaposlenih, ki tekmujejo v šestih športnih disciplinah.

2000

PROIZVODNJA ZA GLOBALNE TRGE
Proizvedenih je več kot 70.000 ton aluminijevih izdelkov za trge po svetu.

2020

IMPOL V VESOLJU
Za prvi slovenski satelit Nemo HD izdelani nosilni deli kamere, ki snema z višine 520 km.

2025

200 DREVES ZA 200 LET
Jubilejna akcija simbolizira trajnostno vizijo podjetja.



VALJARNIŠTVO: **PREBOJ V KOREJO, RAST FOLIJ IN NOVA ZASNOVA PRODAJNEGA MIKSA**

Od zlatega priznanja GZS do 2.500 ton novih poslov – prelomno leto za Impol FT in celotno divizijo valjarništvo

Intervju pripravila: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Leto 2025 je bilo za valjarništvo eno najbolj dinamičnih let v zadnjem obdobju. Bilo je polno izzivov, a tudi pomembnih prodorov na nove trge, utrjevanja ugleda folij in prestrukturiranja prodajnega miksa, kar postavlja temelj za konkurenčno prihodnost. Tomaž Smolar je z nami delil dosežke, izzive in načrte za leto 2026.

KATERE INVESTICIJE IN NADGRADNJE SO V LETU 2025 PRINESLE NAJVEČJI UČINEK?

V letu 2025 smo v valjarništvu intenzivno širili prodajni miks. Največji uspeh predstavlja razvoj in uspešna kvalifikacija traku za kamionske rezervoarje in konstrukcije, s katerimi smo za leto 2026 sklenili 2.500 ton poslov.

2.500 TON NOVIH POSLOV V 2026
– rezultat kvalifikacije aluminijskega traku za kamionske rezervoarje in konstrukcije.

Velik preboj smo dosegli tudi s skupino izdelkov zlitin ALMAG, kjer smo se kvalificirali za prodajo traku za mobilno telefonijo, prenosnike in številne inženirske izdelke na zahtevnem korejskem trgu. Za ta dosežek smo prejeli Zlato priznanje GZS. Pomembna je bila tudi rast trga in produktivnosti folij. V letu 2025 beležimo več kot desetodstotno rast, za leto 2026 pa se že dogovarjamo za nadaljnje povečanje obsega.

KAKO DANES VALJARNIŠTVO GRADI SVOJO KONKURENČNO PREDNOST V EVROPI?

Konkurenčnost gradimo s prenovo prodajnega miksa, kjer največji potencial vidimo v rasti široke palete folij. Folije so strateška usmeritev divizije.
Druga skupina strateško pomembnih izdelkov so nišni izdelki za zahtevno industrijsko rabo, ki prinašajo ustrezno pokritje proizvodnih stroškov, in barvani valjani izdelki z višjo dodano vrednostjo. Manj donosne izdelke v strategiji do 2030 postopoma zmanjšujemo.
Izziv ostajajo neizkoriščene kapacitete, ki ne prispevajo k pokrivanju stroškov, zato je naloga vodstva racionalizirati presežne kapacitete.
Ključni del konkurenčnosti ostaja reciklaža in pretapljanje v li-

varnah. Soočamo se s kroničnim pomanjkanjem livarskih kapacitet, zato bo vgradnja recikliranih surovin pomembna usmeritev v prihodnjih letih.

KAKO STE LETOS KREPILI SODELOVANJE IN RAZVOJ EKIP V VALJARNIŠTVU?

V valjarništvu so procesi deloma skupinski, deloma lokalni v Impolu FT, Impolu Seval in Impolu-TLM, zato je sodelovanje izjemno pomembno.
Največ poudarka smo namenjali skupnim izobraževanjem, seminarjem in delavnicam. Poleg rednih divizijskih sestankov, ki obravnavajo poslovanje in strategijo, smo izvedli tudi tehnične delavnice na področju kakovosti in reševanja reklamacij. Takšen način povezovanja krepi razumevanje procesov in zmanjšuje pojav sistemskih napak.

KATERE PRILOŽNOSTI ZA RAST VIDITE V LETU 2026?

Izkoristiti moramo dobro povpraševanje in Impolov ugled na trgu folij. To predstavlja največji potencial za rast in izboljšanje ekonomike poslovanja.
Obenem je nujno zmanjšati zaposlenost, vendar brez zmanjšanja produktivne sposobnosti. Najmanj donosni posli bodo zato postopoma izločeni iz portfelja.

KAKO BI LETO 2025 POVZELI V ENEM STAVKU?

Izjemno zahtevno zaradi pojemajočega povpraševanja in cenovnih pritiskov, hkrati pa leto nove zasnove valjarništva, ki kaže jasen potencial za izboljšanje ekonomike.



V prihodnje moramo izkoristiti dobro povpraševanje in Impolov ugled na trgu folij

KAJ VAM POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

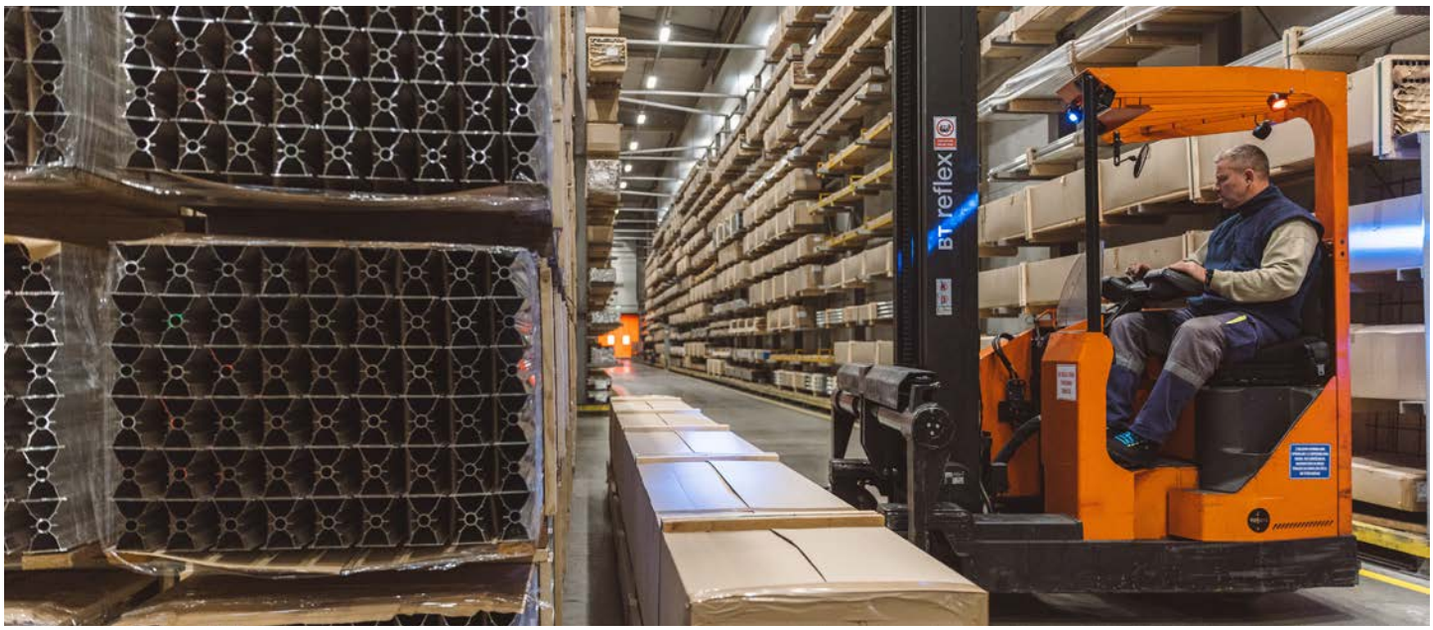
Osebno sem na to ponosen. Ponos nosim že od malih nog, saj sem z industrijo povezan od otroštva. Kljub trenutnim izzivom in slabšim poslovnim rezultatom ostajam optimist. Verjamem v ponovno rast in razvoj valjarništva. ■

IMPOL PREJEL ZLATO NACIONALNO PRIZNANJE GZS



Na Dnevu inovativnosti 2025 je Impol osvojil najvišje priznanje GZS – zlato nacionalno nagrado za inovacije. Med rekordnimi 245 prijavami se je med najboljše uvrstila nova visoko legirana aluminij-magnezijeva zlitina ECO-AlMag6, inovacija na področju valjarništva in prvo tovrstno priznanje v zgodovini podjetja.
Zlitina, razvita v Impolovih laboratorijih, dosega mehanske lastnosti, primerljive z jeklom, hkrati pa zaradi premišljene sestave omogoča kar 11,7 ton nižji ogljični odtis na tono izdelka. V manj kot 18 mesecih je prešla iz laboratorija v redno proizvodnjo in že osvaja trge v elektrotehniki, avtomobilski in pomorski industriji.
Zlato priznanje je pomembna potrditev znanja, sodelovanja in inovativnosti ekipe, ki stoji za razvojem ECO-AlMag6. ■





STISKALNIŠTVO: **IZZIVI, FLEKSIBILNOST IN UČINKOVITOST**

Leto nenehnih prilagoditev, tehnoloških premikov in strateške fleksibilnosti, ki je zahtevalo več odzivnosti, povezovanja in strokovne odločnosti kot kadarkoli doslej

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Ambiciozni projekti, prilagoditve pri surovinski oskrbi in aktivno reševanje tehnoloških izzivov so zahtevali izjemno osredotočenost celotne ekipe. Direktor Impola PCP in divizije stiskalništvo mag. Urh Knuplež poudarja, da je leto zaznamovala predvsem operativna disciplina, razvojni premiki in krepitev partnerstev tako v skupini Impol kot na trgu. V intervjuju razkriva ključne dosežke, največje izzive in smeri, ki bodo stiskalništvo vodile v leto 2026.

KATERI PROJEKTI SO V LETU 2025 VPLIVALI NA UČINKOVITOST IN KAKOVOST PROIZVODNJE?

Tržni pogoji so zahtevali nenehno optimizacijo celotnega proizvodnega procesa. Natančno smo spremljali tri ključne kazalnike – razpoložljivost, kakovost in učinkovitost. Na področju kakovosti že vrsto let dosegamo odlične rezultate, tudi letos nismo zabeležili resnejših reklamacij, kar je zelo spodbudno. Tudi razpoložljivost je bila stabilna. Večina vzdrževalnih posegov je bila planirana, daljših zastojev ključnih strojev ni bilo.

Največ izzivov ostaja pri učinkovitosti, predvsem pri doseganju ciljanih tehnoloških parametrov, kjer izstopa hitrost stiskanja, zlasti pri tršin zlitinah (PDxx). Na tem področju je še nekaj nihanj, vendar verjamem, da bomo skupaj s strokovnjaki iz Impola LLT in po novem tudi iz Taluma v prihodnjem letu naredili pomemben korak naprej.

KATERE SPREMEMBE SO NAJBOLJ PREOBLIKOVALE STISKALNIŠTVO?

V PP Cevarna smo letos v vseh procesih dosegli TPM nivo 2, kar je rezultat izjemnega vloženega truda velike skupine zaposlenih. V letu 2026 bomo poskusili osvojiti TPM nivo 2 tudi v drugih dveh procesih, čeprav nas v Tehnofinalu še čaka zaključek nivoja 1.

Na področju digitalizacije smo začeli z uvajanjem sistema MES v PP Alumobil, vendar smo hitro ugotovili, da moramo

KAKOVOST BREZ KOMPROMISOV

Leto 2025 je potekalo brez večjih reklamacij s stabilno razpoložljivostjo ključnih strojev in visokimi standardi kakovosti v vseh procesih.



najprej posodobiti nekatere osnovne podporne module. Zato smo se v prvi fazi osredotočili na vzpostavitev sistema za upravljanje skladišč (WMS), ki bo temelj za vse nadaljnje digitalne rešitve.

KAKO SE PRIPRAVLJATE NA PRIHODNOST?

V hitro spreminjajočih se geopolitičnih in gospodarskih razmerah bo ključna fleksibilnost pri prodaji in surovinski oskrbi. Širši portfelj kupcev in prisotnost v več branžah nam omogočata hitrejše prilagoditve. To smo dokazali že letos, ko smo izpad naročil iz evropske avtomobilske industrije delno nadomestili z rastjo pri vlečenih palicah.
Velik izziv, a hkrati nujnost, bo osvajanje neevropskih trgov z izdelki višje dodane vrednosti. ZDA trenutno zaradi 50-odstotnih carin predstavljajo omejitev, vendar v letu 2026 pričakujemo spremembe.
V proizvodnji bomo nadaljevali razvoj zahtevnih profilov, mehansko ali površinsko obdelanih izdelkov in širitev proizvodnje brezšivnih cevi.
Pomemben del strategije bo tudi digitalna transformacija: uvedba orodij, kot je Q-Form, širitev digitalizacije procesov in temeljita analiza podatkov, ki jih za nas zajema Alcad. Temu bo sledilo tudi organizacijsko in kadrovsko prilagajanje skladno s trendi, ki oblikujejo globalni aluminijski sektor.

KATERI DOSEŽEK EKIPE BI POSEBEJ IZPOSTAVILI KOT "ZGODBO LETA"?

Nedvomno je letošnja zgodba leta poglobljeno sodelovanje s podjetjem Talum pri litju drogov premera 279 mm. Gre za surovino, ki jo uporabljamo na treh stiskalnicah v PP Alumobil in PP Cevarna, pri kupcih pa spada med najzahtevnejše, saj prihajajo predvsem iz avtomobilske industrije. Projekt je prinesel vrsto tehnoloških, logističnih in kakovostnih izzivov, ki smo jih reševali tedensko na več ravneh.
Z velikim trudom, vztrajnostjo in izjemnim timskim delom smo v zadnjem kvartalu dosegli stabilnost procesa, ki bo zadovoljila pričakovanja naših najzahtevnejših kupcev. Ekipa, ki je sodelovala v tej zgodbi, si zasluži iskreno zahvalo.

KATERE PRILOŽNOSTI IN CILJE PRINAŠA LETO 2026?

Prihodnje leto bo zaznamovalo zahtevno tržno okolje. Avtomobilska industrija ne kaže večjih znakov okrevanja, energenti ostajajo dragi, sekundarni aluminij pa bo še naprej odtekal iz Evrope. Naš fokus bo na obvladovanju notranjih stroškov, njihovi minimizaciji in hkratnem zagotavljanju največjega možnega obsega naročil.
Med prioritetami izstopajo:

- stabilizacija surovinske oskrbe iz Taluma,
- povečanje proizvodnje vlečenih palic na vsaj 1.000 ton mesečno,
- nadaljevanje projektov poslovne odličnosti (TPM nivo 2),
- ohranjanje kupcev in količin v ZDA kljub 50-odstotnim carinam,
- aktivno osvajanje novih trgov, kjer vidimo potencial.

TRI KLJUČNE USMERITVE IMPOLA PCP V 2026

- Stabilizacija surovinske oskrbe in dvig proizvodnih zmogljivosti.
- Nadaljevanje projektov poslovne odličnosti in digitalne transformacije.
- Krepitev tržne fleksibilnosti in širitev na nove trge.



KAJ VAM POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Zame je to predvsem velika mera ponosa in odgovornosti. Impol je preživel dve svetovni vojni, številne gospodarske krize in politične preobrate, Slovenija pa je že šesta država v njegovi zgodovini. Pa vendar Impol še vedno stoji tukaj, pod Pohorjem. Verjamem in upam, da bo tako tudi prihodnjih 200 let. Aluminij je kovina prihodnosti in nepogrešljiv del zelenega prehoda, zato sem prepričan, da bo Impol ostal ključen igralec v regiji in širše. ■



V prihodnjem letu več fleksibilnosti in več digitalizacije.



LIVARNIŠTVO: **KULTURA VITKOSTI, AVTOMATIZACIJA IN TEHNOLOŠKI PREMIKI**

Kako vitke metode spreminjajo način dela in zakaj je leto 2025 prineslo enega največjih tehnoloških preskokov v livarništvu

Intervju pripravila: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Leto 2025 je bilo vsekakor prelomno za Impol LLT. Vitke metode, avtomatizirani postopki litja, digitalni preskok in napredki v metalurgiji so postavili temelje za povsem novo kulturo dela. Z direktorjem Juretom Čretnikom smo se pogovarjali o razvojnih korakih, izzivih in ambicijah za prihodnost.

KAKO SE JE VPELJAVA VITKIH METOD IZKAZALA V PRAKSI IN KAKO VPLIVA NA KULTURO DELA?

Z uvajanjem metod vitke proizvodnje smo začeli leta 2021. Takrat so bili zaposleni sprva previdni, predvsem zaradi nepoznavanja novih pristopov. Preboj se je zgodil z vzpostavitvijo prvega sistema 5S v Livarni 2, ki je služil kot dokaz, da so spremembe smiselne in prinašajo rezultate. Od tedaj so se stvari le še pospešile. Ekipo lean, ki je na začetku štela le nekaj članov, smo razširili na več kot 90 ljudi z vseh področij.

Do danes smo uspešno uvedli in v redno prakso integrirali 5S, PDCA, SMED, koordinacije SFM, KAIZEN in metodo TPM. Istočasno smo s podporo projekta Indigo in prenovo sistema MES izboljšali digitalizacijo v proizvodnih procesih. Celoten sklop ukrepov nam je v oktobru prinesel tudi pomembno priznanje – nagrado TPM Lean Award Level 3, ki nam jo je podelil AKJ Inštitut.

Vpliv teh sprememb na organizacijsko kulturo je izjemen. Standardizirano delo je postalo samoumevno, birokracija se je zmanjšala, predvsem pa se je bistveno povečala zavzetost zaposlenih. Ker so sodelavci vključeni že v sam proces uvajanja, se spremembe ne dogajajo “od zgoraj navzdol”, temveč so rezultat skupnih odločitev in skupnega dela. S tem se je okrepila kultura sodelovanja in nenehnega izboljševanja.

TPM LEAN AWARD LEVEL 3

V Impolu LLT smo v treh letih vitkosti, digitalizacije in avtomatizacije uspeli ustvariti kulturo nenehnega izboljševanja.

Rezultat je tudi prestižna nagrada TPM Lean Award Level 3.



Žaga v Impolu LLT

KATERI TEHNOLOŠKI PREMIK ALI AVTOMATIZACIJA JE NAJBOLJ ZAZNAMOVAL LETO 2025?

Letošnje leto je bilo izjemno intenzivno, saj smo v livarni vodili kar 84 razvojnih in izboljševalnih nalog, povezanih z avtomatizacijo, investicijami in optimizacijo procesov. Med najpomembnejšimi premiki so popolna avtomatizacija štarta litja drogov na Wagstaff livnih komorah, digitalizacija livnih komor s sledljivostjo kokil, sistemska posodobitev izvajanja kemijskih analiz taline in avtomatizacija čiščenja sten indukcijskih peči.
Velik tehnološki korak smo naredili tudi na metalurškem področju. Na plinskih linijah smo z obstoječo opremo dosegli litje bram v zlitinah serije 2xxx in litje drogov v težkognetnih zlitinah, obenem pa začeli redno uporabljati simulacijsko programsko okolje Magma. Uspešno smo uvedli novo tračno žago za obrez bram in novo livno orodje za tehnologijo Wagstaff skupaj z razvojem celotnega procesa litja za vse zlitinske in dimenzijske razrede.
Vse te rešitve so neposredno vplivale na stabilnost, kakovost in sledljivost procesov ter zmanjšale fizične obremenitve zaposlenih.

KATERA VREDNOTA VAŠE EKIPE JE PO VAŠEM MNENJU KLJUČ DO USPEHA?

Največja prednost naše ekipe je, da delujemo kot enota. Med nami ni tekmovalnosti, kar je izjemno pomembno v okolju, kjer je delo povezano in medsebojno odvisno. Informacije si delimo transparentno, komunikacija je odprta, sodelavci se med seboj spoštujejo, vsi pa delamo za skupne cilje. Ravno kultura sodelovanja je temelj, na katerem gradimo tako organizacijski razvoj kot tehnološki napredek.

KATERI SO GLAVNI CILJI ZA LETO 2026?

Naš primarni cilj ostaja zagotovitev proizvodnih količin, ki smo jih določili v letnem planu. Poleg tega se bomo usmerili v širitev livarskih kapacitet skladno s sprejeto strategijo in v zagotavljanje kakovosti in planiranih količin drogov, ki jih dobivamo iz Taluma. Širitev zmogljivosti, stabilnost procesa in natančna kontrola parametrov bodo v letu 2026 ključni elementi naše uspešnosti.

KAJ VAM POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Biti del dvestoletne zgodovine podjetja me navdaja s ponosom. V tem obdobju je več generacij ogromno prispevalo k temu, kar Impol predstavlja danes. Želim si, da bi se čez naslednjih 200 let o Impolu govorilo kot o organizaciji, ki zna slediti spremembam, inovirati, ohranjati zavezo kakovosti ter skrbeti za svoje zaposlene in lokalno okolje. ■


Del ekipe vpeljevanja metod vitke proizvodnje



Podelitev nagrade TPM Smart


Delo v procesu Impol LLT



Leto stabilizacije in prebojev

Impol-FinAl: od novih tehnologij do pridobivanja novih kupcev

Tekst: **Darko Vranešević, direktor družbe Impol-FinAl**

Leto 2025 je bilo za Impol-FinAl leto izzivov, reorganizacij in hkrati pomembnih tehnoloških korakov naprej. Ob tem so v podjetju stabilizirali poslovanje, izboljšali kakovost procesov, pridobili ključne nove kupce in postavili temelje za rast, ki bo močno zaznamovala prihodnje obdobje.

UČINKI INVESTICIJ IN TEHNOLOŠKIH NADGRADENJ

V letu 2025 smo v Impolu-FinAl občutili jasne učinke preteklih investicij in tehnoloških nadgradenj, ki se kažejo predvsem v večji stabilnosti procesov, krajših pretočnih časih in višjem OEE. Nova oprema in posodobitve linij so prinesle hitrejše menjave, zanesljivejšo kakovost in večjo prilagodljivost pri projektih, kar je v avtomobilski industriji izjemno pomembno.
Poleg tega smo izboljšali tudi izkoristek materiala in energije, kar se neposredno odraža pri naši konkurenčnosti.

IZBOLJŠANJE KAKOVOSTI IN UČINKOVITOSTI

V letu 2025 smo uvedli več pomembnih sprememb – od potrebnega prilagajanja števila zaposlenih do razvoja nove tehnologije krivljenja profilov in sprememb v načinu vodenja projektov in prodaje.
Nova tehnologija je izboljšala natančnost in ponovljivost procesov, reorganizacija projektnega vodenja in ponovna vzpostavitev lastne prodaje pa sta skrajšali odzivne čase do kupcev in do internih ekip. Rezultat so manjši zastoji, boljša kakovost in večja preglednost od naročila do dobave.

NAJVEČJI DOSEŽEK LETA - STABILNO POSLOVANJE

Največji dosežek je, da smo po zahtevnem obdobju uspeli stabilizirati poslovanje, obdržati ključne kadre in hkrati pridobiti pomembne nove priložnosti. Že v letu 2025 smo ustvarili temelje za sodelovanje z uglednimi kupci, kot so Volvo Trucks, Benteler in Suspa.
Zelo sem ponosen na vse zaposlene. V razmerah, ki niso bile enostavne, so pokazali profesionalnost, osredotočenost na kakovost in izjemno predanost kupcem. V jubilejnem letu skupine Impol smo dokazali, da znamo tudi krizo spremeniti v prelomnico za bolj zdravo in dolgoročno vzdržno rast.

USMERITVE ZA 2026

V letu 2026 se bomo v Impolu-FinAl osredotočili na nadaljnje zniževanje fiksnih stroškov na enoto in na polni izkoristek že izvedenih investicij.
Ključ bo v zagonu novih projektov, boljši izkoriščenosti kapacitet in še tesnejšem sodelovanju z ostalimi družbami v skupini Impol. Odličen primer je sodelovanje s podjetjem Stampal SB pri kupcu Nemak, kjer skupaj razvijamo novo tehnologijo cold forming. Zanimivo je, da Stampal SB te tehnologije do zdaj ni ponujal, čeprav jo njihova oprema omogoča.
Obenem bomo iskali priložnosti za selektivno diverzifikacijo portfelja, predvsem tam, kjer lahko ponudimo kombinacijo več tehnologij in s tem večjo dodano vrednost na enem mestu.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Biti del dvestoletne tradicije Impola zame pomeni predvsem odgovornost do zaposlenih in do generacij, ki šele prihajajo. Zavest, da smo le ena etapa v dolgi industrijski zgodovini, nas opominja, kako pomembne so naše odločitve danes.
Želim si, da bi se o Impolu čez 200 let govorilo kot o podjetju, ki je ostalo pogumno, inovativno in pošteno do kupcev, do zaposlenih in do okolja. Kot o skupini, ki je znala vsako krizo izkoristiti kot razvojno priložnost in je lokalnemu okolju vedno nudila delo, stabilnost in perspektivo. ■

NOVI KUPCI:
Volvo Trucks, Benteler in Suspa.

STAMPAL SB: DIGITALIZACIJA KOT TEMELJ PRIHODNJE RASTI

Kako se je Stampal SB v zahtevnem letu 2025 odzval na krizo v motoindustriji in hkrati gradil temelje za preboj na nove trge?

Tekst: **Matevž Račič, direktor Stampala SB**

Stampal SB je kljub izjemno nestanovitnemu trgu, predvsem na področju motoindustrije, ohranil stabilno poslovanje in hkrati dosegel pomembne premike pri digitalizaciji, razvoju in organizacijskih izboljšavah.

POMEMBNI MEJNIKI LETA 2025

V letu 2025 smo v podjetju dosegli nekaj strateških in dolgoročnih mejnikov, ki imajo izrazit vpliv na naše nadaljnje delovanje. Pomembno je, da smo zaključili ključne projekte na področju digitalizacije in vzpostavitve sistema MES, kar predstavlja hrbtenico tehnološkega napredka. Napredovali smo tudi pri tehnološkem razvoju, izboljšavah v organizaciji proizvodnje, avtomatizaciji in optimizaciji odpreme. Ker je bil trg mobilnosti v tem letu izjemno volatilen, smo morali svoje aktivnosti nenehno prilagajati dejanskim razmeram in realnim možnostim izvedbe.

Tudi v prodaji smo uvedli nove pristope, orodja in procese. Vzpostavili smo sistem CRM, ki nam močno olajša obvladovanje povpraševanj, predvsem pa omogoča bolj sistematično izvajanje strategije diverzifikacije trga. S tem smo okrepili našo sposobnost prilagajanja in povečali stabilnost poslovanja v razmeroma nepredvidljivi panogi.

IZZIVI V INDUSTRIJI MOBILNOSTI

V našem tiskanem delu proizvodnje nismo zaznali tolikšnih nihanj, saj smo v avtomobilski industriji bolj prisotni pri dobaviteljih luksuznih znamk, kjer je trg precej stabilnejši. Močno so nas prizadela nihanja v motoindustriji. Ob koncu leta 2024 se je naš največji motokupec KTM nepričakovano znašel v prisilni poravnavi, kar je pomenilo, da v prvih treh kvartalih leta 2025 z njim nismo poslovali. To je bil za nas zelo velik izziv, saj je večina prodaje projektno naravnana, nadomeščanje takšnega kupca pa je proces, ki zahteva čas.

Treba je poudariti, da situacija s KTM ni bila osamljena. Celotna motoindustrija je leta 2025 doživljala globoko krizo. Kljub temu bomo leto zaključili na ravni, ki je primerljiva z letom 2024, predvsem zaradi projektov, ki smo jih pridobili v preteklih letih. Posebej pomembna je bila proizvodnja delov za vzmetenje za Lamborghini, za modele Temerario in Revuelto, ki je pomembno prispevala k stabilnosti v tem letu, ki je bilo sicer polno izzivov.



Kakovost je ključnega pomena v Stampalu SB

DIGITALIZACIJA IN MES
sta v Stampalu SB ključ do tehnološkega preskoka in vstopa na zahtevnejše trge.



PROJEKT "ZGODBA USPEHA"

Če bi moral izpostaviti en projekt, bi bila to brez dvoma digitalizacija. Digitalizacija in vzpostavitev informacijskega sistema nista le tehnološka dosežka, temveč ključ do organizacijskih, proizvodnih in kakovostnih izboljšav. Omogočata nam hitrejše odzive, boljši nadzor nad procesi, natančnejše planiranje in obenem odpirata vrata na trge, ki zahtevajo veliko višjo raven procesne urejenosti.

Leto 2025 je bilo kljub vsem izzivom leto, v katerem smo postavili temelje za prihodnje obdobje. Čeprav rezultat ni takšen, kot bi si želeli, nas postavljene osnove vodijo v smer večje zanesljivosti, večje učinkovitosti in boljše pripravljenosti na kompleksne trge prihodnosti.

GLAVNI CILJI ZA LETO 2026

V letu 2026 bomo največ pozornosti usmerjali v izpolnitev načrtovanega plana prodaje, saj je ta rezultat naših ambicij rasti in širitve. Nadaljevali bomo z izvajanjem strategije, zlasti s poudarkom na izboljšanju učinkovitosti proizvodnje, izboljšanju ergonomije delovnih mest in izboljšanju servisa kupcem, predvsem tistim iz najzahtevnejših panog. Poudarjali bomo nadgradnjo kakovosti in zagotavljanje visoke procesne doslednosti, ki sta ključni za rast v segmentih, v katere želimo vstopiti. ■

DIGITALNA TRANSFORMACIJA

Tehnološki napredek in digitalna transformacija za večjo učinkovitost in trajnostno rast

Tekst: **dr. Denis Špelič, direktor družbe Alcad**

Za IT in digitalizacijo v skupini Impol je bilo leto 2025 zelo intenzivno. Zaključili smo pomembne nadgradnje infrastrukture, izvedli ključne integracije v proizvodnji in napredovali pri uporabi umetne intelligence. Sedaj se pripravljamo še na razvoj svojega prvega lokalnega LLM-modela.

IT-PROJEKTI Z NAJVEČJIM VPLIVOM V 2025

V letu 2025 smo zaključili več velikih infrastrukturnih in varnostnih projektov:

- zamenjali smo požarne pregrade na vseh treh lokacijah;
- posodobili mrežno arhitekturo zaradi višje varnosti;
- dodatno zaščitili segment med OT- in IT-omrežjem;
- migrirali virtualizacijsko okolje na novo strojno opremo;
- izvedli segmentacijo omrežja in uvedli nov VPN-sistem.

Na področju informacijske varnosti smo uspešno opravili presojo TISAX, okrepili izobraževanja zaposlenih, nadgradili sisteme za spremljanje varnostnih dogodkov in preverili dostopne pravice zunanjih partnerjev.

V okolju IIoT smo:

- v LLT omogočili prenos parametrov iz sistema MES na livne stroje in integrirali novo žago za brame;
- v Rondalu vzpostavili standardizirano OT-omrežje in platformo Ignition;
- integrirali žago Tehnofinal 3 s sistemom PIS (od receptur do beleženja zastojev);
- vzpostavili MQTT in združili podatke v enoten UNS – Unified Namespace

ERP smo nadgradili z rešitvami GreenAl, ki omogočajo sledenje in definiranje šarž s TZ in izpis certifikatov TZ.

Na področju digitalizacije proizvodnje (MES) smo:

- v Stampalu SB zaključili celoten materialni krog in uvedli module Pakiranje in Odprema;
- v Finalu digitalizirali proces za projekt Öhlins;
- v LLT vzpostavili celoten materialni tok za vse štiri livne linije;
- v Rondalu OLT zaključili materialni tok, nadaljujemo pa z motnjami in merilnimi protokoli;
- v stiskalništvu začeli popis procesov za enoten WMS v PCP.

V oddelku Poslovna analitika smo izvajali kalkulacije stroškov, analize kakovosti, odpoklicev, zastojev in zalog ter zagotavljali ključne informacije za načrtovanje in nadzor.

UPORABA UMETNE INTELIGENCE V IMPOLU

Umetno inteligenco preizkušamo v več praktičnih okoljih. V aplikaciji Prijava SIR ticketov umetna inteligenca postopoma prevzema izbor določenih šifrantov.

Za optimizacijo poslovanja in pripravo poročil uporabljamo ChatGPT, Grok, Gemini, DeepSeek. Za ponavljajoča opravila in odpravo napak uporabljamo ChatGPT in Grok, za razvoj programske kode Microsoft Copilot in ChatGPT, za pisarniška opravila pa MS Office365 Copilot.

V letu 2026 želimo narediti velik korak naprej: vzpostaviti prvi lokalni LLM-model na naši infrastrukturi, kar bo pomenilo pomemben strateški preskok.

DIGITALNE REŠITVE V LETU 2026

V letu 2026 bomo nadaljevali intenzivni razvoj digitalnih rešitev:

- zaključek nadgradnje centralnih in distribucijskih stikal v Impolu,
- fiskalizacija na Hrvaškem,
- digitalizacija FT bram,
- uvedba elektronske odpremnice v Srbiji,
- digitalizacija prodajnih dokumentov in faktur,
- optimizacija digitalnih procesov v FinAlu in Stampalu,
- dokončanje digitalizacije proizvodnje v LLT in Rondal OLT,
- začetek digitalizacije proizvodnje v Rondal Rondice in Alumobilu.

Digitalizacija ostaja temelj konkurenčne prednosti, obenem pa področje z največjim potencialom za izboljšanje učinkovitosti in odločanja.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Biti del te zgodbe je čast in velika odgovornost. Kot direktor področja digitalizacije se vsak dan zavedam, da sta premišljena obdelava podatkov in digitalizacija temelj napredka.

Točni podatki so naš kompas, UNS pa je infrastruktura, ki omogoča, da vsi sistemi govorijo isti jezik.

Le z digitaliziranimi procesi, zajemom podatkov neposredno na strojih in uporabo naprednih orodij umetne inteligence lahko sprejemamo odločitve, ki nas ohranjajo pred konkurenco.

Za prihodnost si želim, da bi o Impolu govorili kot o podjetju, ki je znalo povezati tradicijo in znanje s sodobno digitalno infrastrukturo in dokazalo, da so podatki resnično ključ do uspeha. ■



229 RAZVOJNIH IT-INTEGRACIJ:
Uvedba UNS in priprava prvega lokalnega LLM modela – digitalni temelj prihodnosti Impola.



TISAX:
Potrditev za informacijsko varnost s pridobljenim certifikatom Tisax.



Energetska učinkovitost, varnost in razogličenje

Od uvedbe sistema ENIS v Impolu Seval do priprav na vodikovo prihodnost

Tekst: **Rafko Atelšek, direktor družbe Impol Infrastruktura**

Področje infrastrukture predstavlja hrbtenico delovanja celotne skupine Impol – od energije in varnosti do razvoja sistemov, ki omogočajo stabilno proizvodnjo.

PROJEKTI ZA ENERGETSKO UČINKOVITOSTI IN VARNOSTI

V Slovenski Bistrici v letu 2025 nismo izvajali večjih energetskih investicij, smo pa pomemben korak naprej naredili v družbi Impol Seval, kjer smo uvedli sistem ENIS.
Ker je bilo tam do sedaj zelo malo merilnih mest, bo nova baza podatkov v naslednjih mesecih omogočala natančno spremljanje porabe energentov in primerjavo učinkovitosti podobnih procesov v celotni skupini.
Na področju varnosti nadaljujemo postopno zamenjavo central za aktivno javljanje požara. Stare centrale tipa NJP-2000A, ki so v uporabi približno 20 let, nadomeščamo z modernejšimi NJP-3000.

ZAHTEVE RAZOGLIČENJA

Razogličenje je dolgoročen proces, ki zahteva večje investicije in strateške premisleke.
Pri električni energiji si delno lahko pomagamo z dodatno fotovoltaiko. Površine streh in trenutna tehnologija nam omogočajo, da bi z lastno sončno energijo pokrili približno pet odstotkov potreb po električni energiji. V letu 2025 smo pridobili vsa soglasja za nove sončne elektrarne in spremljamo razpise za nepovratna sredstva.
Preostanek zelene energije bomo v prihodnje zagotavljali preko trga.
Pri zemeljskem plinu je prehod bistveno zahtevnejši. Svet išče racionalne poti k vodiku, v Sloveniji pa se oblikujejo pobude, med katerimi je tudi Slovenska iniciativa vodika za uporabnike, ustanovljena v letu 2025. Impol se je iniciativi pridružil, saj je pomembno, da smo del teh procesov, čeprav v naslednjem letu ali dveh še ne pričakujemo konkretnih projektov.



5 ODSTOTKOV LASTNIH POTREB Z DODATNO FOTOVOLTAIKO
je potencial, ki ga Impol načrtuje izkoristiti v prihodnjih letih.

NAČRT V LETU 2026

Leto 2026 bo namenjeno izvedbi ukrepov, ki smo jih prepoznali pri energetskem pregledu. Posamezne družbe imajo že pripravljene projekte za izboljšanje energetske učinkovitosti.
V skladu s standardom ISO 50001 smo ustanovili skupino za energetsko učinkovitost, ki spremlja napredek in izvajanje ukrepov.
Veliko priložnosti imamo še vedno pri organizacijskih izboljšavah. Med drugim bomo lahko pripravili analizo specifične porabe procesov med lokacijama Slovenska Bistrica in Sevojno, kar lahko prinese nova področja optimizacije.

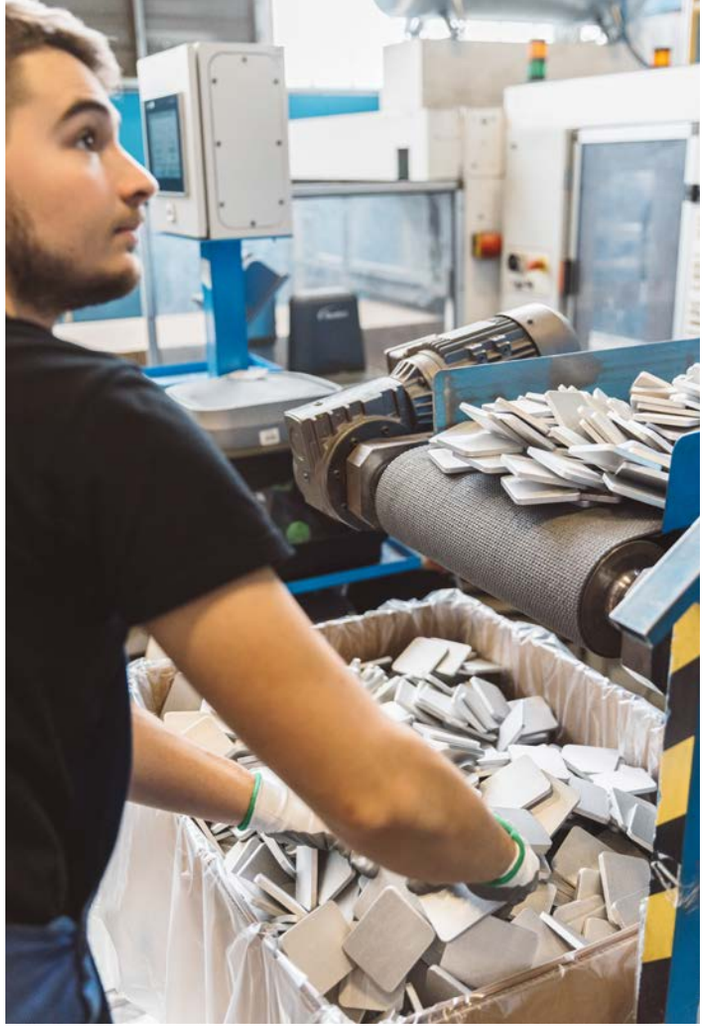
KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI

V 200 letih se je svet nepredstavljivo spremenil. Vojne, pandemije, razvoj tehnologije in globalni gospodarski pretresi so oblikovali zahteven poslovni prostor.
Podjetje, ki je kljub vsemu temu obstalo, raste in se razvija, vzbuja globoko spoštovanje tako med zaposlenimi kot med poslovnimi partnerji.
Vsak zaposleni je skozi generacije dodal svoj kamenček v mozaik. Če bomo še naprej sledili začrtani strategiji, verjamem, da bo ob praznovanju štiristoletnice občinstvo ogrela glasbena skupina Mi4. ■

Posodobitve in avtomatizacija

Kako je Rondalu v letu 2025 uspelo ohraniti polne linije in kam se usmerja v letu 2026?

Tekst: **Dominik Strmšek, direktor družbe Rondal**



Rondal je tudi v letu 2025 ohranil izjemno stabilno zasedenost z naročili, kar je rezultat večletnega strateškega razprševanja trgov, tehnološkega napredka in doslednega razvoja zahtevnih projektov.

DOBRA ZASEDENOST Z NAROČILI

Rondal je že več let prisoten na številnih trgih tako geografsko kot branžno. Prodaje ne usmerjamo zgolj v Evropo, temveč tudi v Azijo, Južno Ameriko in na Bližnji vzhod. V Evropi se načrtno odmikamo od prevelike odvisnosti od nemškega trga, ki je pogosto podvržen različnim kriznim ciklom. Z razpršenostjo panog, v katerih smo prisotni (od pakirne industrije do strojegradnje in dela avtomobilske industrije), zmanjšujemo tveganja in zagotavljamo stabilnost naročil. Prodajne dele posameznih kupcev strogo omejujemo, hkrati pa smo v preteklih letih veliko vlagali v tehnološko zahtevnejše projekte, ki nam odpirajo vrata na strateško pomembne trge. Vse aktivnosti, ki jih izvajamo zelo postopno in premišljeno, so se letos pokazale kot prednost in so pomembno prispevale k visoki zasedenosti skozi vse leto.

NAJVEČJI PREMIKI

Največji premiki so bili na področju digitalizacije, avtomatizacije in prenove informacijskih sistemov. Intenzivno nadgrajujemo RoMES, v OLT pa smo uspešno uvedli ImpolMES. Uvajamo tudi platformo IGNITION za spremljanje delovanja strojev in obratovalnih parametrov. V RoMES razvijamo modul OEE, gradimo modul Orodjarna ter pripravljamo modul za planiranje in terminiranje, ki bo zaključen v prihodnjih letih.

V prodaji smo digitalizirali ključne postopke, razbremenili prodajnike pri organizaciji odprem in uvedli CRM Intrix, ki izboljšuje operativno delo.

Avtomatizacija poteka v celotnem proizvodnem ciklu: v OLT prehajamo na avtomatizirano litje in toplo valjanje, v Rondelicah pa končujemo avtomatizacijo hladnih valjarn z reverzno regulacijo ter uvajamo kamere z umetno inteligenco za zaznavo napak. Na pakirni liniji zaključujemo avtomatizacijo in optimizacijo robotov Pikija in Melkijada.

V OLT se zaključuje dozidava novih objektov – skladišča žlindre in povratnega materiala ter prostorov za pisarne, garderobe in sanitarije. Velik izziv leta so bile tudi odpovedi opreme, zato bo področje vzdrževanja v prihodnje zahtevalo posebno pozornost.

NAČRTI ZA 2026

Razvoj v Rondalu poteka na vseh področjih, zato se bo večina letošnjih aktivnosti nadaljevala tudi v 2026. V ospredju ostaja osvajanje novih trgov in kupcev, kar bo zahtevalo prenovljeno prodajno strategijo, podprto z analitičnimi orodji in umetno inteligenco za boljše vrednotenje potencialov ter strateško odločanje.

Močan poudarek bo na digitalizaciji podpornih služb – planiranja, vzdrževanja, orodjarne, kakovosti in tehnologije. Nadaljevali bomo s povezovanjem RoMES in IGNITION ter nadgradnjo podatkovne analitike kot temelja za prihodnjo uporabo umetne inteligence v proizvodnji.

Na področju učinkovitosti bomo nadgradili uporabo OEE in metodologij SMED, 5S in TPM. Pri investicijah načrtujemo prehod na večje kolobarje, avtomatizacijo litja ozkega traku, novo izsekovalno linijo ter izrabo odpadne toplote za predgrevanje surovine. Razmišljamo tudi o skladišču surovine ter novih garderobah in sanitarijah. Ob tem bomo pospešeno optimizirali obstoječo opremo in procese, s ciljem: izdelati več, ceneje, kakovostneje in varneje – z manj obremenjujočimi procesi za zaposlene.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Zame osebno je to velika čast. Impol je izjemno staro in uspešno podjetje z dolgo tradicijo, zato mi veliko pomeni, da lahko prispevam svoj del k zgodbi, ki je preživela številne izzive. Verjamem, da bo zgodba Impola v prihodnjih desetletjih še močnejša in prepoznavnejša. ■

UVAJANJE INTELIGENTNE PROIZVODNJE V RONDALU:

- avtomatizirano litje,
- detekcija napak z umetno inteligenco,
- napredne rešitve MES,
- digitalizirani podporni procesi.

Koraki k energetski učinkovitosti in trajnosti

Modernizacija, prilagodljivost in ponos ob dvestoletnici skupine Impol

Vsebina: **Urša Zidanšek, svetovalka za korporativno komuniciranje**

V pogovoru z direktorjem družbe Impol Seval Ninkom Tesićem smo pogledali, kako podjetje v Srbiji sledi zelenim ciljem skupine Impol, katere projekte so v letu 2025 uspešno izvedli in kako se soočajo z zahtevnimi razmerami na trgu.

KATERE REZULTATE STE DOSEGLI V LETU 2025 PRI UČINKOVITOSTI IN TRAJNOSTI?

V skladu s cilji zelene agende in strategije dekarbonizacije skupine Impol smo v Impolu Seval v letu 2025 izvedli več aktivnosti za povečanje energetske učinkovitosti in zmanjšanje ogljičnega odtisa naših izdelkov.

Med pomembnejšimi dosežki je bila vgradnja sistema za daljinsko spremljanje porabe energentov ENIS, ki nam omogoča boljše prepoznavanje kritičnih točk pri energijskih izgubah. Poteka tudi rekonstrukcija in modernizacija peči za segrevanje blokov V-1/3, pri kateri poteka menjava sistema gorenja, gorilnikov in toplotne izolacije.

Poleg investicij si v Impol Sevalu prizadevamo povečati delež sekundarnega aluminija. Zato smo izvedli raziskavo trga in oblikovali bazo potencialnih dobaviteljev iz Srbije in širše regije.Potekajo že začetni pogovori o sodelovanju. Vse te aktivnosti bodo prispevale k zmanjšanju emisij toplogrednih plinov in stroškov, ki jih bodo prinesli mehanizem CBAM in nacionalni davek na emisije ogljika.

KATERI PROJEKT ALI INVESTICIJA JE V LETU 2025 NAJBOLJ VPLIVALA NA POSLOVANJE?

V letu 2025 nismo imeli večjih kapitalskih investicij, smo pa izvedli več manjših, a pomembnih posegov, s katerimi smo izboljšali kakovost izdelkov in zanesljivost delovanja strojev.

Na liniji V-8/2 (stretcher) smo zaključili revitalizacijo škarij za obrezovanje, namotalke in sistema za vodenje trakov. Na valjarni V-3 smo zamenjali sistem vodenja, na liniji za rezanje pločevine V-24 pa smo izvedli mehansko obnovo sklopov in zamenjavo upravljanja.

Trenutno poteka rekonstrukcija in modernizacija peči V-1/3 (Ebner), ki jo bomo zaključili do konca leta.

KAKO SE IMPOL SEVAL SOOČA Z VSE ZAHTEVNEJŠIM POSLOVNIM OKOLJEM IN KAKŠNE ORGANIZACIJSKE UKREPE NAČRTUJETE V PRIHODNJE?

Tržne razmere so vse težje in nepredvidljive, povpraševanje po naših izdelkih upada. V skladu s strategijo družbe Impol, d. o. o., in strategijo divizije valjarništvo smo zato zmanjšali proizvodne načrte in se osredotočili na optimizacijo in prilagoditev števila zaposlenih.

Izvajamo organizacijske spremembe, ukinjamo posamezna delovna mesta in zaposlene usposabljamo za delo na več delovnih mestih. Upamo, da bo kriza kratkotrajna in da bomo kmalu znova delovali s polno zmogljivostjo.

KAJ VAM POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Zame je velika čast, ponos in zadovoljstvo biti del Impola. Biti del podjetja z dvestoletno tradicijo vliva pogum in zaupanje, da bodo izkušnje in znanje, ki smo jih pridobili skozi leta, pomagali premagati vse prihodnje izzive. Verjamem, da bo Impol živel in napredoval tudi v naslednjih 200 letih. ■

VGRADNJA SISTEMA ENIS
za daljinsko spremljanje porabe energentov, ki nam omogoča boljše prepoznavanje kritičnih točk pri energetskih izgubah.



Tržne razmere so vse težje in nepredvidljive, povpraševanje po izdelkih upada



Hitre prilagoditve, novi trgi in tehnološki napredek

Impol-TLM: modernizacija in prilagodljivost

Vsebina: **Urša Zidanšek, svetovalka za korporativno komuniciranje**

Leto 2025 je bilo za Impol-TLM eno najzahtevnejših, a hkrati tudi eno najbolj prelomnih let v zadnjem desetletju. Že v prvem kvartalu smo v skupini Impol sprejeli strateško odločitev, da zaradi padca prodajnih premij in zmanjšanja naročil prilagodimo strukturo proizvodnega programa. Del obsega se je preusmeril v druge valjarne skupine Impol, v Impolu-TLM pa smo morali hitro in odločno preusmeriti svoj fokus v nove trge, nove izdelke in diverzifikacijo portfelja. O letu 2025 je spregovoril direktor družbe mag. Bojan Kropf.

KAKO BI POVZELI NAJPOMEMBNEJŠE MEJNIKE LETA 2025 V IMPOLU-TLM?

Leto 2025 je bilo za poslovanje Impola-TLM zelo zahtevno. V skupini Impol smo že v prvem kvartalu sprejeli odločitev, da zaradi padca prodajnih premij spremenimo strukturo proizvodnega programa. Zaradi nižjih obsegov naročil v diviziji valjanih izdelkov so se zmanjšali tudi predvideni obsegi za Impol-TLM, del naročil rednih kupcev pa smo prenesli v Impol Seval in Impol-FT.

Skladno z novo strategijo skupine smo v Impolu-TLM takoj sprejeli ukrepe za izboljšanje poslovanja. Ciljno smo se usmerili v osvajanje novih trgov, ki omogočajo diverzifikacijo programa glede na ostala dva valjarja v diviziji, pri čemer smo bili zelo uspešni. Razvili in validirali smo nove izdelke ter osvojili nove kupce.

Na folijskem programu smo pridobili novega kupca Carcano, s katerim smo podpisali letno pogodbo v količini 3.200 ton za 20-, 25-, 30- in 50-µm folije. S kupcem Metalimex-Omial smo podvojili količine in podpisali pogodbo za 6.000 ton kontejnerskih folij. S kupcem Constantia-AFP smo uspešno zaključili pogajanja in podpisali dveletno pogodbo v količini 12.830 ton za Šibenik, skupno pa 16.640 ton za celotno skupino Impol, kar predstavlja največjega posamičnega kupca v skupini.

Na folijskem programu je plan za leto 2026 17.000 ton, trenutno podpisane pogodbe pa že znašajo 22.830 ton, zato pripravljamo strukturne ukrepe, ki bodo zagotovili predvidene

NAJVEČJI PREMIKI LETA 2025:

- novi brusilni stroj Herkules,
- posodobitev valjev Waldrich,
- projekt Air-pure, lasten sistem za proizvodnjo dušika,
- novi rezkalnik bram (150.000 t/leto) – ključna investicija s planiranim zagonom v aprilu 2026.

obsege.
Na hladno valjanem programu smo začeli razvijati in usvajati popolnoma novi izdelek, in sicer hladno valjani foilstock (HVFS) v debelinah 350, 500, 600 in 700 µm. Validacije smo uspešno zaključili s kupci Constantia Teich, Amcor Singen in Carcano. Do konca leta nas čaka še 100 ton validacij za nove zlitine AF49, AF44, M18, M16 (90 % RC). V letu 2026 planiramo komercializacijo HVFS v količini 5.000 ton mesečno.
Razvijamo tudi dva nova izdelka - folijo za kave iz zlitine 3104 – 90 µm z 90-odstotnim deležem post-consumer reciklata in peel-off folijo iz zlitine 8011 – 90 µm s skupnim dodatnim potencialom do 6.000 ton letno.
Ponosni smo tudi na uspešno izvedeno certifikacijo IATF (stage 1 in stage 2) ter na dejstvo, da je ekipa Impola-TLM razumela izzive, ki so bili pred nami, in jih s svojim delom dokazano uresničila.

KATERI PROJEKTI SO NAJBOLJ VPLIVALI NA RAST PRODUKTIVNOSTI?

V letu 2025 smo prioritetno izvajali tehnološke projekte za skrajševanje tehnoloških poti, ki so vključevali povečevanje hitrosti valjanja na FV V33 in FV VF1, zniževanje transfernih debelin na HV V22 in TV V24, projekte nizkega ogljičnega odtisa, projekte RSI, razvoj novih legur za kupce, uporabo 60 PPI filtrov v livarni, razvoj kvalitet DDQ, raztezkov A50 30 %, HV FS, P60, platiranje, zlitine 8026, 8021B, 3104, 5086, projekt najlonskih ščetk za ščetkanje delovnih valjev na topli valjarni, adaptacijo LEVEL 2 na V24, EDT na hladnem valjanju, izboljšanje mehanskih lastnosti, LC3 za TF43, litje bram z visokim deležem RSI, nove izdelke po normi GS 93033 in odpravo Portevin-Le Chatelier efekta pri trakovih za visoko hitrostno štancanje.
Skupno smo uspešno zaključili 31 tehnoloških projektov, trenutno jih izvajamo še 13. Vsi ti projekti pomembno prispevajo k osvajanju novih kupcev in trgov.

KATERE SO BILE NAJPRODUKTIVNEJŠE NALOŽBE?

Na folijskem programu smo namestili novi brusilni stroj Herkules, ki je izboljšal površinsko kakovost folij, kar so kupci takoj prepoznali. Posodobili smo krmilje in merilni sistem na brusilnem stroju Waldrich za toplo in hladno valjarno.
Za izpolnjevanje okoljskih standardov izvajamo projekt Airpure za zmanjšanje izpustov TOC, ki bo omogočil ponovno uporabo tehnološkega valjčnega olja in zmanjšal stroške.
Poteka tudi projekt sistema za lastno proizvodnjo dušika (Messer), ki je nujen za inertne atmosfere pri žarjenju magnezijevih zlitin in bo zmanjšal stroške.
Med ključnimi investicijami je tudi novi rezkalnik bram, ki bo omogočil rezkanje 150.000 ton letno v dveh izmenah in sortirano ločevanje odrezkov. Pri projektu sodelujejo tako divizija kot celotna tehnična ekipa TLM. Zagon je predviden 30. 4. 2026.

KAKO SE IMPOL-TLM SPOPADA Z VSE ZAHTEVNEJŠIM POSLOVANJEM?

Uspešno smo že izvedli prestrukturiranje proizvodnega programa, vendar delo še ni končano. Med ključnimi prihodnjimi koraki je toplo platiranje, ki predstavlja novi izdelek za valjarništvo in bo zapolnil kapacitete novih škarij za tanke trakove v Impolu FT.
Zaradi zastarele opreme v livarni in visokih stroškov na enoto potekajo projekti pasivnega oplemenitenja v Aluminiju Mostar in Impolu-LLT, ki morata zagotoviti pretaljevanje 26.000 ton krožnega materiala letno.
V letu 2025 smo z organizacijskimi in sistemskimi spremembami tudi zmanjšali število zaposlenih.



PREBOJ V RAZVOJU NOVIH IZDELKOV IN TEHNOLOGIJ

Uspešno so razvili nove tipe folij, nove zlitine, foilstock (HVFS) ter zaključili več kot 31 tehnoloških projektov, ki izboljšujejo hitrost, kakovost in energetsko učinkovitost proizvodnje.

KATERI SO KLJUČNI CILJI ZA LETO 2026?

Ključni cilji za 2026 so:
- konsolidacija bilance,
- 115.000 ton proizvodnje,
- osvajanje novih kupcev in izdelkov,
- zadovoljni zaposleni.

KAJ VAM POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

V skupini Impol sem zaposlen od leta 1999, letos sem obeležil 25 let dela. Kot mlad inženir v valjarni, kjer smo takrat proizvajali 28.000 ton letno, sem spremljal in soustvarjal razvoj valjarništva do današnjih obsegov v višini 160.000 ton. Zaradi tega čutim močno pripadnost in povezanost s skupino.
10. marca 2026 bo tudi Impol-TLM praznoval deseto obletnico. V tem času smo se dokazali kot neločljiv del valjarništva in skupine Impol.
Skupina Impol je v 200 letih s pravo »pohorsko trmo« dokazala, da je sposobna prebroditi vse izzive. Verjamem, da bo tako tudi v naslednjih 200 letih. »Cogita globaliter, age localiter« – tako naprej, Impol! ■



REKORDNO LETO NA PODROČJU OSVAJANJA TRGOV IN NOVIH KUPCEV

Impol-TLM je v 2025 kljub zahtevnemu trgu podpisal večletne pogodbe z največjimi kupci doslej – skupno več kot 22.800 ton že zagotovljenih količin za 2026, vključno z največjo posamično pogodbo v zgodovini skupine.

RAZVOJ VALJANIH IZDELKOV: TEMELJI ALUMINIJU PRIHODNOSTI

Inovacije, nove zlitine in 6.750 ton prebojev v letu 2025

Vsebina: **Urša Zidanšek, svetovalka za korporativno komuniciranje**

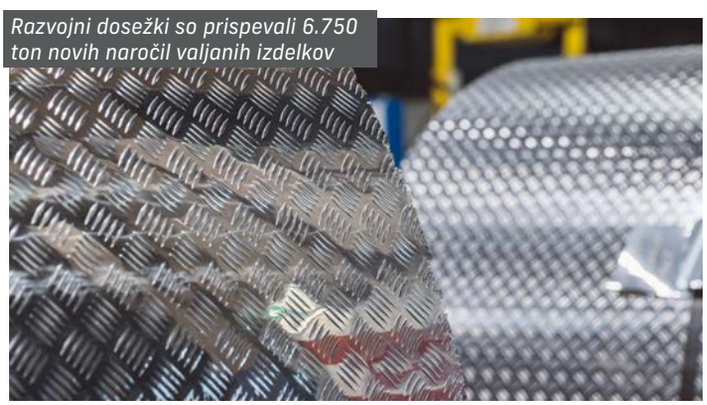
Razvoj valjanih izdelkov je v letu 2025 dosegel pomembne mejnike, ki bodo v prihodnjih letih odločilno vplivali na položaj Impola v evropski aluminijevi predelovalni industriji. Z dr. Jakobom Kranerjem, direktorjem za razvoj valjanih izdelkov, smo govorili o projektih, ki so odprli vrata novim trgom, o številkah, ki dokazujejo vrednost razvoja, in o pogumu, ki ga zahtevajo inovacije.

KATERI RAZVOJNI PROJEKTI SO BILI V LETU 2025 KLJUČNI ZA PRIHODNOST ALUMINIJA?

Izpostaviti velja projekt kontinuirnega žarjenja traku na obstoječi liniji za barvanje. Ta pristop omogoča preboj divizije valjarništvo na trg izločevalno-utrjevalnih aluminijevih zlitin in doseganje zahtevnih stanj brez dodatnih investicij.
V letu 2025 smo prav tako uspešno razširili razvojno ekipo, kar je spremljal obsežen prenos znanja. To vidimo kot temelj za dolgoročno gradnjo kompetenc in razvoja aluminija v prihodnosti.

KAKO SE TI PROJEKTI ODRAŽAJO V POSLOVNIH REZULTATIH?

Razvojni dosežki so prispevali 6.750 ton novih naročil valjanih izdelkov, obenem pa zagotovili kakovost za dodatnih 1.600 ton potencialnih naročil v prihodnjem letu.
Z uporabo numeričnih simulacij smo dosegli prihranke v proizvodnji do 205.000 evrov, razvoj pa dodatno prispeva 250.000 evrov iz naslova ciljno razvitih in neposredno prodanih izdelkov ter optimizacij tehnologije, ki zmanjšujejo stroške reklamacij.



Razvojni dosežki so prispevali 6.750 ton novih naročil valjanih izdelkov



Razvoj valjanih izdelkov v leto 2026 vstopa z več aktivnimi projekti

KATERI BODO GLAVNI POUDARKI V LETU 2026?

Razvoj valjanih izdelkov v leto 2026 vstopa z več deset aktivnimi projekti, ki se večinoma osredotočajo na izdelavo in predelavo novih zlitin ter zlitin z naprednimi trajnostnimi zahtevami. Vsi projekti temeljijo na povpraševanjih in naročilih naših kupcev.
Leto 2026 prinaša tudi pionirsko vključitev v štiri konzorcijske projekte obrambne industrije, kjer trenutno sodelujemo v manjših vlogah. V prihodnjih letih si želimo to znanje in povezave nadgraditi ter enega izmed projektov voditi kot glavni partner.

KAJ VAM POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Dvestoletna tradicija Impola mi predstavlja ponos in hkrati motivacijo. To sta ključna pogoja za predano, vztrajno in uspešno delo.
Iskreno si želim, da bi čez naslednjih 200 let Impol veljal za steber in varuha metalurškega znanja slovenske ter širše regijske aluminijeve industrije. ■

Leto premikov in priložnosti

Trajnost, inovacije in nove tehnologije

Tekst: **dr. Varužan Kevorkijan, direktor Impola R in R**

V letu 2025 so v Impolu R in R nadaljevali s strateško vlogo nosilca kakovosti, raziskav in razvoja v skupini Impol. Projekti, ki so jih izvedli, pomembno vplivajo na zanesljivost rezultatov, odzivnost in podporo kupcem.

NAJPOMEMBNEJŠI PROJEKTI

Med najpomembnejše projekte v letu 2025 sodijo prehod na novi način izvajanja kvantometrskih analiz aluminijevih zlitin (Simon Madžarac), izboljšave pri pripravi preizkušancev (David Vratuša), implementacija najnovejše metodologije nateznega preizkušanja folij in tankih trakov ter avtomatski izpis certifikatov (Lucija Skledar). Vsi štirje projekti so imeli pomemben in pozitiven vpliv na zadovoljstvo naših kupcev.

Novi način izvajanja kvantometrskih analiz zagotavlja kakovostnejše, natančnejše in ponovljivejše meritve kemične sestave zlitin. Izboljšave v pripravi preizkušancev omogočajo varnejše delo in zanesljivejše rezultate mehanskih lastnosti. Implementacija najsodobnejše metodologije nateznega preizkušanja folij prinaša bolj natančno in ponovljivo določanje raztezka, z avtomatskim izpisom certifikatov pa smo že pokrili skoraj celoten program FT, Alumat in delno tudi PCP, kar predstavlja približno 50 odstotkov vseh mesečnih izpisov certifikatov v Impolu R in R. Novi način dela je pomembno prispeval tudi k skrajšanju časa, ki ga prodaja potrebuje za pošiljanje odpremne dokumentacije.

PREPLET TRAJNOSTI, INOVACIJ IN NOVIH TEHNOLOGIJ

Trajnost, inovacije in nove tehnologije so stalnica našega dela. S trajnostjo se srečujemo predvsem zato, ker izdelki, ki jim določamo in certificiramo lastnosti, vsebujejo visok delež recikliranega aluminija. Veliko pozornosti namenjamo elementom v sledovih in t. i. neželenim elementom, ki lahko kljub zelo nizkim koncentracijam bistveno poslabšajo lastnosti izdelkov. Zato jih moramo zanesljivo določati in raziskati njihov vpliv na celoten nabor lastnosti, ki jih zahtevajo naši kupci.

Ves razvoj v družbi temelji na inovacijah. Kulturo inoviranja negujemo že vrsto let, v zadnjem času pa se veliko posvečamo tudi invencijam. Izpostavil bi letošnjo, pri kateri trenutno poteka največ aktivnosti. Prepoznali smo izdelek, ki bi ga lahko sami proizvajali in v katerem aluminijeve zlitine dosegajo izjemno visoko dodano vrednost, tudi do 10.000 EUR/kg. Gre za certificirane referenčne materiale, ki jih uspešno trži naša konkurenca, sami pa bi jih lahko izdelovali iz vlečenih palic.

Neprestano se izobražujemo o novih tehnologijah in jih v skladu z zahtevami kupcev postopno uvajamo v redni proces dela. To vključuje ne le napredno opremo za preizkušanje aluminijevih zlitin in izdelkov, temveč tudi orodja, kot je umetna inteligenca, ki nam je na primer zelo pomagala pri omenjeni invenciji. Avtomatizacija je eden ključnih ciljev razvojne strategije družbe do leta 2030. Njena uresničitev bo zahtevala razvoj številnih novih kompetenc in v mnogih pogledih spremenila način delovanja družbe. Zahtevala bo tudi pomembne naložbe in nekatere sistemske spremembe, vendar je nujna, če želimo ohranjati konkurenčnost.

S preizkušanjem sestave in lastnosti zlitin aktivno prispevamo tudi k razvoju novih materialov, zlasti tistih z visokim deležem aluminija, recikliranega iz izdelkov ob koncu njihove življenjske dobe.

VLOGA IMPOLA R IN R

Impol R in R je v skupini Impol podporni proces, katerega osnovno poslanstvo je preizkušanje in certificiranje izdelkov skupine. V strategiji do leta 2030 smo opredelili še en pomemben cilj, s katerim želimo dopolniti naše poslanstvo in ustvariti dodatne možnosti za širitev poslovanja in razvoj poslovnega modela. To je razvoj storitev in izdelkov za zunanje kupce, npr. razvoj certificiranih referenčnih materialov, ter postopno in vztrajno povečanje prihodkov, ustvarjenih na globalnem trgu preizkušanja.

Prepričan sem, da bo ta usmeritev odločilno vplivala na nadaljnji razvoj družbe, ki se bo iz internega laboratorija za kontrolo kakovosti preoblikovala v ponudnika preizkuševalnih storitev na področju lahkih kovin in kompozitov ter storitev s področja meroslovja, raziskav in razvoja.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Zame osebno je to izjemna čast in nekaj, po čemer sem skupaj s svojim znanstvenim opusom prepoznaven doma in v tujini. Impol je moj drugi jaz, moja strokovna identiteta in moje življenje v profesionalnem smislu. Zelo veliko mi pomeni. Ponosen sem, da sem del te izjemno inovativne in prepoznavne zgodbe o razvoju aluminijske industrije v tem delu Evrope ter zgodbe o ustvarjanju številnih rešitev na področju razvoja, inovacij in znanosti, po katerih nas poznajo povsod.

To ni nekaj, kar nastane čez noč. Gre za velik dosežek generacij pred nami, na katere smo lahko upravičeno ponosni. Prepričan sem, da bo Impol, temelječ na trdnih osnovah, dočakal tudi svojo štiristoletnico. Prihajajoče obdobje bo čas razvoja novih materialov, tehnologij in znanj, tudi takšnih, ki bodo znali sami prepoznavati in odpravljati napake v svoji strukturi. Želim si, da bodo Impolovi izdelki in novi pametni materiali nosilci prihodnosti ter hkrati sporočilo o vrednotah kraja, kjer se je ta zgodba začela – v glavah izjemnih ljudi in rokah predanih delavcev. ■





LETO STRATEŠKIH ODLOČITEV

Nabava: obvladovanje globalnih premikov, pomanjkanje scrapa in zahteve razogličenja

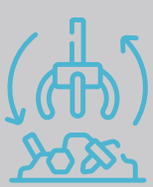
Tekst: **Mojca Kolmanič, direktorica za nabavo**

2025 je za nabavo aluminija na globalni ravni prineslo precej izzivov – od visokih cen energije, ki omejujejo proizvodnjo primarnega aluminija do zaostrenih trajnostnih regulativ in kroničnega pomanjkanja recikliranega aluminija (scrapa), ki je postal ena najpomembnejših in najbolj iskanih surovin v Evropi. Kljub temu smo v Impolu tudi letos ohranili stabilnost dobavnih tokov in okrepili svojo trajnostno usmeritev.

KLJUČNE IZBOLJŠAVE V 2025

Če odmislimo izzive pri scrapu, v letu 2025 v Impolu nismo imeli večjih težav z oskrbo s primarnim aluminijem in bramami. Količine smo si zagotovili z letnimi pogodbami, ki so zadostovale za nivo prodajnih naročil. Drugače pa je na trgu scrapa, ki je postal povsem strateška surovina in ga v Evropi kronično primanjkuje. Gre za ključni material krožnega gospodarstva in razogličenja, saj recikliranje aluminija porabi le pet odstotkov energije, potrebne za proizvodnjo primarnega aluminija. Ker se velik del scrapa izvozi v ZDA in Azijo, predvsem na Kitajsko, se evropski proizvajalci borimo za uvedbo izvoznih carin, da bi ohranili material v Evropski uniji. Ravno zato smo v nabavi v zadnjih letih izjemno okrepili mrežo dobaviteljev scrapa. S tridesetih smo prišli na kar sto dvajset dobaviteljev. Skupaj z livarno smo okrepili ekipo z metal managerjem, ki optimizira uporabo tudi bolj kontaminiranih vrst scrapa, kar je nujno za stabilno proizvodnjo v razmerah omejene razpoložljivosti. Aktivni smo tako na trgu kot pri pogodbenih partnerjih, pri katerih predelamo večino lastnih posnemkov, da zagotovimo vračanje »našega« aluminija v proces. Poleg tega ostajajo cenovni pritiski del naše vsakodnevne realnosti, zato s strateškimi pogodbami obvladujemo fiksne pribitke in skrbimo za stabilnost stroškov. Na področju livarskih kapacitet smo zagotovili dodatno varnost z dvema ključnima partnerjema – podjetjema Talum in Aluminij Industries Mostar.

ŠTEVILO DOBAVITELJEV SCRAPA
smo v nekaj letih povečali s 30 na 120, kar je temelj stabilne in trajnostne surovinske oskrbe.



TRAJNOST IN UČINKOVITOST DOBAVNE VERIGE

V ospredje smo postavili trajnostne parametre, saj postajajo ti vse bolj odločilni tudi za naše kupce. Maksimalno povečujemo delež scrapa, krepimo sledljivost surovin, uvajamo nizkoogljične vire, spremljanje emisij pa postaja standard. Zelo pomemben dejavnik prihodnosti je CBAM – ogljični mehanizem na mejah, ki bo od leta 2026 močno vplival na ceno uvoženega aluminija. To pomeni, da moramo že danes vedeti, kakšen ogljični odtis ima material vsakega dobavitelja in se strateško usmerjati v nizkoogljične vire. Zaradi zamud ladijskih prevozov s Kitajske legirne elemente naročamo tri do štiri mesece vnaprej. Pri ostalih materialih in storitvah vzpostavljamo dolgoročne cenike in pogodbe, ki stabilizirajo stroške in zmanjšujejo odvisnost od posameznih proizvajalcev.

GLAVNI CILJI ZA 2026

Glavni cilj ostaja stabilnost dobavnih tokov tako za primarni aluminij kot za scrap in brame. Nadaljevali bomo s povečevanjem deleža recikliranega aluminija, z izbiro surovin z nizkim ogljičnim odtisom, s pripravo na polno implementacijo CBAM in s krepitvijo dolgoročnih, partnerskih odnosov z dobavitelji. Strateška usmeritev Impola ostaja jasna: večja trajnost, nižji ogljični odtis in občutno izboljšana robustnost dobavne verige.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI

Dvesto let Impola pomeni odgovornost tako do dediščine kot do prihodnosti. To ne označuje le zgodovine podjetja, temveč dolgoročno sposobnost prilagajanja, inoviranja in preživetja tudi v zelo nepredvidljivih razmerah. Biti del te zgodbe pomeni graditi most med tradicijo in prihodnostjo ter med zanesljivostjo in inovacijami. Želim si, da bo Impol čez naslednjih dvesto let prepoznan kot proizvajalec z najvišjimi trajnostnimi standardi, kot partner, ki gradi odgovorno dobavno verigo, in kot podjetje, ki zna negovati znanje in ljudi. Naj bo Impol sinonim za kakovost, trajnost, zanesljivost in inovacijo v Evropi in širše. ■

Digitalizacija, razširjene kapacitete in večja pretočnost

Kako je logistika Impola v letu 2025 obvladovala povečane zaloge, posodobila notranje tokove in postavila temelje za popolnoma digitalno oskrbno verigo?

Tekst: **Sebastijan Kegl, direktor za logistiko**

Povečane zaloge, nihanja povpraševanja kupcev in večje obremenitve skladišč so v procesu logistike letos zahtevali hitro optimizacijo procesov, boljše razporejanje kapacitet in posodobljene informacijske rešitve.

IZBOLJŠAVE V PROCESU

Največji napredek je prinesla implementacija sistema TENZOR AURA, ki je bistveno izboljšal obvladovanje interne logistike na vhodu in izhodu za vse vrste vozil. Sistem natančno zajema podatke o prihodu vozil in razporejanju na nakladalna in razkladalna mesta. Omogoča tudi generiranje poročil o časih, kar nam daje izjemno natančen vpogled v učinkovitost in omogoča pravočasno optimizacijo procesov. Pomemben premik je predstavljala tudi uvedba nove regalne tehnike v skladiščih Impola FT, ki je omogočila učinkovitejše skladiščenje pločevine. S tem smo zmanjšali število manipulacij, izboljšali varnost pri delu in povečali prostorske kapacitete, kar je občutno pospešilo pretočnost materiala skozi skladišča.

IZZIVI IN SPREMEMBE

Eden največjih izzivov so bile povečane zaloge, ki so obremenile notranjo logistiko, manipulacije in odpremo. Tem izzivom smo se prilagodili z razširitvijo skladiščnih kapacitet, uvedbo dodatnih regalov in z aktivnim premeščanjem končnih izdelkov iz PP Cevarna v skladišča Alumobila in Profilarne. Poleg tega smo s pomočjo sodelavcev iz Impola LLT in Impola-FinAl zagotovili dodatne površine za začasno skladiščenje palic in profilov. Na spremembe pri povpraševanju kupcev smo se odzvali z večjo agilnostjo pri prilagajanju transportnih kapacitet in optimizaciji skladiščnih tokov, da smo lahko zagotavljali pravočasne dobave tudi v obdobjih večjih zalog in spremenjenih logističnih potreb.

KLJUČNE USMERITVE LOGISTIKE NA LETU 2026

V letu 2026 bo glavni poudarek namenjen nadaljnji digitalizaciji procesov in optimizaciji poslovanja. Med najpomembnejšimi nalogami je vzpostavitev sistema za vodenje embalaže, ki bo omogočil natančno sledenje embalažnim enotam in optimizacijo zalog, s čimer bomo preprečili nastanek odvečnih enot in izboljšali sledljivost. Pomembna usmeritev je popolna uvedba sistema WMS, ki bo zagotovil natančnejši nadzor skladiščnih procesov, optimizacijo zasedenosti in učinkovitejše delovne tokove.

Velik korak bo tudi uvedba digitalne A-dobavnice kot standardiziranega dokumenta za iznos materiala, ki bo zmanjšala napake, povečala preglednost in pospešila odpremo. Eden izmed ključnih projektov bo tudi uvedba sistema e-CMR v IC Impol, ki bo omogočil digitalizacijo celotne prevozne dokumentacije, zmanjšanje papirnatih procesov ter hitrejšo in natančnejšo obdelavo prevozov.

Pomemben del prihodnjega razvoja predstavlja uvedba inteligentnih rešitev za prednostno obravnavo kritičnih nalog v skladišču, kar bo omogočilo optimalno razporejanje dela, hitrejše odzivanje na nujne potrebe kupcev in boljše napovedovanje prihodnjih obremenitev. Skupni cilj vseh teh ukrepov je večja agilnost, natančnost in celovita učinkovitost logističnih operacij. ■



SISTEM TENZOR AURA

Nova regalna tehnika in digitalizacija odpremnih dokumentov postavljata temelje za logistiko brez zastojev in s popolno sledljivostjo.



Za logistiko skupine Impol je leto digitalne transformacije



OD IDEJE DO INDUSTRIJSKE ODLIČNOSTI

Kako Impol z raziskavami in inovacijami oblikuje aluminij prihodnosti?

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Razvojna dejavnost v skupini Impol je eden ključnih motorjev inovacij, prihodnjih izdelkov in dolgoročne konkurenčnosti. Leto 2025 je prineslo več projektov, nove zlitine, pomembna sodelovanja z obrambno industrijo in izjemne finančne učinke. Z dr. Petrom Cvahtejem smo se pogovarjali o napredku in usmeritvah za leto 2026.

NAJPOMEMBNEJŠI RAZVOJNI PROJEKTI V 2025?

Med najpomembnejšimi projekti izstopa projekt GREMO Lightweight, ki je osrednjega pomena za razvoj namenskih numeričnih modelov procesov valjanja, litja in iztiskanja ter za razvoj novih zlitin, kot so AS49, Infinial LC4, P60 in D31. Te zlitine so lahko namenjene tudi obrambni industriji.

Pomemben sklop predstavljajo projekti, pridobljeni na razpisih Ministrstva za obrambo, v okviru katerih se Impol vključuje v konzorcije za razvoj izdelkov za obrambno industrijo. Trenutno sodelujemo pri štirih takšnih projektih.

Med ostalimi ključnimi razvojnimi področji so:

- razvoj visoko trdnih odkovkov iz zlitine 6086,
- razvoj algoritma za dodajanje udrobnjevalca Al-Ti-B,
- ring test za ugotavljanje učinkovitosti udrobnjevalcev,
- razvoj letalske folije v zlitini EN AW 5056 (P40A),
- razvoj enojne »superfolije« iz zlitin 6xxx,
- razvoj mikrostrukture TVT zlitin 6xxx za avtomobilsko industrijo in gradbeništvo.

Skupno izvajamo 229 razvojnih nalog, pri čemer se večina nanaša na izboljševanje procesov, toplotnih obdelav, preoblikovalnosti in razvoj izdelkov z večjo dodano vrednostjo.

Razvoj zagotavlja kontinuiteto inovacij in bo tudi v prihodnjih petih letih ključni del strateške usmeritve skupine z velikim poudarkom na zahtevnih in specialnih zlitinah.

KAKO SE TI PROJEKTI ODRAŽAJO V POSLOVNIH REZULTATIH?

Razvojni projekti imajo izjemen finančni učinek. Samo prodaja izdelkov, ki so med letoma 2020 in 2024 nastali v okviru razvojnih aktivnosti, je dosegla 116,8 milijona evrov prodajne vrednosti, pri čemer aluminij kot surovina ni vključen v izračun.

Gre izključno za neposredno povezane izdelke, vključene v razvojne naloge. Če upoštevamo širši vpliv na sorodne procese in optimizacije v proizvodnji, lahko govorimo o multiplikatorju vsaj 5, kar pomeni približno 580 milijonov evrov ustvarjene vrednosti.

KATERI BODO GLAVNI POUDARKI V LETU 2026?

V letu 2026 bodo prednostne usmeritve:

- nadaljevanje večletnih projektov,
- razvoj izdelkov za obrambno industrijo,
- razvoj specialnih in industrijskih izdelkov v valjarništvu z višjo dodano vrednostjo,
- razvojne naloge, namenjene nenehnemu izboljševanju procesov, toplotnih obdelav in preoblikovalnosti zlitin.

Večina nalog bo še naprej usmerjena v optimizacije, ki dvigujejo konkurenčnost celotne skupine.

KAJ VAM OSEBNO POMENI BITI DEL DVESTOLETNE ZGODBE IMPOLA?

Biti del tako bogate zgodovine je izjemen privilegij. Omogoča nam, da nadgrajujemo obsežno zakladnico znanja o aluminiju in proizvodnih procesih ter sooblikujemo smernice razvoja za prihodnost, kar je hkrati velika odgovornost.

Želim si, da bi proizvodnja litja in preoblikovanja aluminija v Slovenski Bistrici ostala še dolgo ter da bi Slovenija v okviru gospodarske politike prepoznala aluminij kot strateško kovino. Le stabilno in spodbudno poslovno okolje bo omogočilo nadaljnji razvoj te pomembne industrijske panoge. ■



229 RAZVOJNIH NALOG
poteka kot strateška podlaga za prihodnjih pet let.

Kadring v 2025: številni projekti

Ključni dosežki, podpora dvestoletnici in načrti za 2026

Tekst: **Nina Potočnik, direktorica družbe Kadring**

V zahtevnih razmerah je ekipa uspešno vodila ključne projekte, okrepila programe za mlade in sooblikovala večino aktivnosti ob dvestoletnici Impola. Rezultati potrjujejo visoko predanost in trdno vlogo Kadringa v skupini Impol ter dajejo dobro izhodišče za leto 2026.

NAJPOMEMBNEJŠI PROJEKTI KADRINGA V LETU 2025

Največ energije smo posvetili projektu JR Mladi, v okviru katerega smo izvedli številne delavnice za razvoj digitalnih kompetenc. Vključili smo kar 1.181 otrok. Nadaljevali smo tudi s programi digitalnega in finančnega opismenjevanja, ki so pomembno prispevali k našemu poslovanju.
Pridobili smo nove stranke na področju outsourcinga kadrovske funkcije in delovnopravnega svetovanja. S prihodki iz projektov in trga smo uspeli pokriti 80 odstotkov stroškov plač zaposlenih, kar je za leto s tolikšnimi izzivi zelo dober rezultat.

AKTIVNOSTI OB DVESTOLETNICI IMPOLA

Večino aktivnosti ob jubileju je vodil Kadring, zato je bilo skoraj vse leto zaznamovano z dogodki. Začeli smo z akcijo »200 dreves«, ki so jih lahko posadili zaposleni. Septembra smo pripravili veliko praznovanje za lokalno skupnost s koncertom Nine Pušlar in skupine Mi2.
Zaključni dogodek je bila oktobrska slovesnost za poslovne partnerje, ki je potekala v proizvodni hali Impola-FinAl. Leto bomo sklenili s tradicionalnimi dogodki za zaposlene in nekdanje sodelavce.
Ob tem bi se rada zahvalila Urši Zidanšek in vsem zaposlenim, saj je vsak posameznik prispeval k uspešni izvedbi. Veseli me, da smo ekipa, ki je povezana in si zna med seboj pomagati.



Del ekipe Kadringa, ki skrbi za kadrovsko funkcijo v skupini Impol in hkrati izvaja še številne druge projekte za zunanje partnerje in lokalno okolje

GLAVNI POUDARKI ZA LETO 2026

V leto 2026 vstopamo premišljeno, saj je še vedno aktivnih precej projektov, kar nam zagotavlja stabilno osnovo. Nadaljevali bomo z delavnicami za mlade, predvsem v obliki poletnih taborov, in s programi finančnega ter digitalnega opismenjevanja.
Pridobili smo več projektov ASI+ za zunanja podjetja, kar pomeni, da nas čaka veliko delavnic in izobraževanj. Prijavili smo se tudi na dodatne projekte, kjer še čakamo na rezultate, zato bo leto 2026 vsekakor pestro.



RAZVOJ DIGITALNIH KOMPETENC: 1.181 OTROK V PROJEKTU JR MLADI

V projekt JR Mladi je bilo vključenih 1.181 otrok, ki so krepili digitalne kompetence in spoznavali digitalna orodja, VR-tehnologije, osnove UI, spletni bonton in varnost na spletu. Program je okrepil njihovo digitalno pismenost in varno uporabo tehnologije.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI

Impol je bil del mojega življenja, še preden se je to zares začelo. Tukaj je delala moja prababica, s katero sem bila zelo povezana. Pogosto mi je pripovedovala zgodbe iz svoje službe. V Impolu sta delala tudi moj dedek in kasneje moja mama, ki je dobesedno živela za svoje delo. Zaradi takšne družinske zgodovine je Impol postal pomemben del moje identitete in je v marsičem oblikoval moje življenje. Zelo imam rada Slovensko Bistrico in verjamem, da je Impol eden ključnih temeljev kakovosti življenja v našem mestu. Biti del te zgodbe je izjemno, hkrati pa nosi veliko odgovornost. Vzpone in padce doživljaš osebno in si iskreno želiš, da bi šle stvari v pravo smer.
Moja želja je, da bi bil Impol čez 200 let še vedno inovativno podjetje, ki ustvarja vrhunske izdelke, svojim zaposlenim zagotavlja visoko kakovost življenja in ostaja zanesljiv steber lokalne skupnosti. ■

UNIDEL: STABILNO LETO, IZBOLJŠANI POGOJI DELA IN PRIHODNOST

Modernizacija, prilagodljivost in ponos ob dvestoletnici skupine Impol

Tekst: **Marta Baum, direktorica družbe Unidel**

Leto 2025 je bilo negotovo, a je tudi potrdilo trdnost, srčnost in predanost ekipe. Čeprav so razmere na trgu ostale zahtevne, je podjetje ohranilo stabilno poslovanje, ki je primerljivo z letom prej.

NEGOTOVOST, A HKRATI STABILNOST

Leto 2025 je močno zaznamovala negotovost na trgu, ki je vplivala tudi na naše poslovanje. Kljub temu smo uspeli ohraniti stabilnost, kar potrjuje trdnost podjetja in predanost zaposlenih. Stabilno poslovanje v takšnem letu je za Unidel zelo pomemben dosežek, saj temelji na ekipnem delu in zanesljivosti procesov, ki jih opravljamo vsak dan.

CILJI ZA LETO 2026

Napovedi za leto 2026 so zahtevne, vendar se bomo še vedno usmerjali v rast in razvoj.
Zavedamo se, da smo v veliki meri odvisni od razmer na trgu, a verjamemo, da nas bodo znanje, vztrajnost in pripravljenost na spremembe vodili naprej kot do sedaj.
Ključni cilji ostajajo stabilnost, prilagodljivost in nadaljnje izboljšanje pogojev dela skupaj s skrbnim upravljanjem vseh podpornih procesov.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Letos še posebej ponosno zremo v bogato zgodovino skupine Impol. Biti del dvestoletne zgodbe je zame čast in hkrati odgovornost. Ponosna sem, da lahko soustvarjam ta mozaik skupaj s sodelavci, ki s svojimi znanji, izkušnjami in predanostjo prispevamo k njegovi celoti. Verjamem, da bo podjetje, zgrajeno na trdnih temeljih, jasni strategiji in skupni viziji, obstajalo še naslednjih 200 let kot simbol zanesljivosti, predanosti in odgovornega dela. ■



Novo vozilo Unidel

IZBOLJŠAVE, ENERGETSKA UČINKOVITOSTI IN KAKOVOST BIVANJA

Impol Stanovanja: od sanacij do prenov skupnih prostorov

Tekst: **Mojco Gričnik, direktorica družbe Impol Stanovanja**

Impol Stanovanja že vrsto let skrbi za urejeno, varno in prijetno bivanje v večstanovanjskih stavbah, hkrati pa oddaja lastna stanovanja.

DELO Z LASTNIKI IN NAJEMNIKI

Največje zadovoljstvo nam prinašajo zadovoljni stanovalci. Velik poudarek dajemo korektnim odnosom, odzivnosti in skrbi za urejenost objektov.
S stanovalci vedno poskušamo najti rešitve, ki povečajo kakovost bivanja za vse – od manjših popravil do obsežnejših investicij. Prav povezovanje z ljudmi je tisto, kar našemu delu prinaša največjo vrednost.

IZBOLJŠAVE LETA 2025

V letu 2025 smo posebno pozornost namenili energetski učinkovitosti in dvigu bivalnega standarda v objektih, ki jih upravljamo. Zaključili smo več energetskih sanacij stanovanjskih stavb, kar je zmanjšalo stroške ogrevanja in izboljšalo udobje za stanovalce.
Investirali smo tudi v prenove skupnih prostorov in stanovanj, kar je prispevalo k večji urejenosti in prijetnejšemu bivalnemu okolju.

GLAVNI CILJI ZA LETO 2026

V letu 2026 bomo nadaljevali z energetsko prenovo stavb in obnovami skupnih delov ter stanovanj. Želimo ostati zanesljiv partner najemnikom in etažnim lastnikom ter hkrati prispevati k trajnostnemu razvoju skupnosti, v kateri delujemo.
Naš cilj je jasen: ohraniti visoko raven podpore in skrbi za kakovost bivanja.

KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Letošnje praznovanje dvestoletnice Impola nas navdaja s ponosom. Biti del tako dolge zgodbe pomeni biti del tradicije, vztrajnosti in odgovornosti do okolja in ljudi.
Želim si, da bi tudi čez naslednjih 200 let o Impolu govorili kot o zanesljivem, poštenem in naprednem partnerju, ki človeka in kakovost bivanja postavlja v središče svojega delovanja. Želim si, da bi podjetje ostalo sinonim za trajnost, razvoj in povezanost. ■

Impol Servis: leto negotovosti, ekipne trdnosti in preseženih ciljev

Fleksibilnost, prodajna vztrajnost in optimizacija procesov kot ključ do uspeha v 2025

Tekst: **Marko Žunec, direktor družbe Impol Servis**

Leto 2025 je bilo za Impol Servis ponovno zaznamovano z negotovostjo, kratkimi prodajnimi cikli in močno konkurenco. Kljub nestabilnim razmeram na trgu je podjetje preseglo prodajne cilje, doseglo nadpovprečen dobiček in ohranilo močno povezano ekipo.

TOP PROJEKTI 2025

Leto 2025 je prineslo veliko testov pripravljenosti in učinkovitosti. Zaradi preteklih optimizacij in premišljenih aktivnosti smo v leto 2025 vstopili dobro pripravljeni, kar se je izkazalo kot ključna prednost.
Z uspešnimi organizacijskimi prilagoditvami in optimizacijo procesov smo izboljšali izvajanje storitev, dosegli hitrejši pretok materialov in večjo zanesljivost dobav. Presegli smo količinski plan prodaje, hkrati pa tudi pričakovani dobiček, kar potrjuje, da so bili prejšnji ukrepi pravilni.

PRESEŽEN PRODAJNI PLAN 2025
kljub negotovosti na trgu in kratkim prodajnim ciklom.

SPREMENJENE POTREBE KUPCEV

V letu 2025 so kupci postali veliko previdnejši. Naročali so samo za sprotno porabo, ne več na zalogo. Poleg tega so postavljali ceno pred kakovost in želeli material takoj.
Razlika med preteklimi leti in letom 2025 je bila tudi ta, da niso več izstopali posamezni polizdelki, temveč se je prodaja razpršila po celotnem asortimanu.
Veliko vlogo so imeli naši komercialisti, ki so kljub močni konkurenci še vedno uspeli obdržati obstoječe kupce ali najti nove. Prav njihova strokovnost, odzivnost in prilagodljivost so nas obdržale konkurenčne tudi v najbolj negotovih mesecih.

GLAVNI POUDARKI ZA LETO 2026

Rezultati 2024 in 2025 kažejo, da smo pripravljeni na leto 2026, vendar se zavedamo, da naročila ne pridejo sama od sebe.
Ključni poudarki bodo:

- fleksibilnost, ki ostaja temelj konkurenčnosti;
- močan ekipni duh, ki nas je kljub izzivom že večkrat obdržal na pravi poti;
- zmanjšanje bolniških odsotnosti, saj neposredno vplivajo na pretočnost procesov;
- investicija v nov stroj, ki bo dodatno izboljšala učinkovitost in zmogljivost.

Verjamemo, da smo trdna ekipa, ki si je v preteklih letih tlakovala pot v pravo smer.



KAJ MI POMENI IMPOL DANES IN KAKŠEN NAJ BO JUTRI?

Smo generacija, ki je lahko izjemno ponosna, da je doživela tako velik jubilej. 200 let obstoja pomeni nepredstavljivo količino trdega dela, odločitev, predanosti in neprespanih noči naših predhodnikov.
V tem času so se naši predniki soočali s krizami, vojnami, izzivi in odgovornostmi, ki si jih danes težko predstavljamo, a so kljub temu vztrajali in ustvarili temelje, po katerih hodimo danes.
Zdaj smo na vrsti mi. Zaupana nam je bila naloga, da Impol popeljemo v naslednje stoletje. Moja iskrena želja je, da nam bodo naši potomci čez 100 let čestitali, tako kot mi danes čestitamo tistim pred nami. ■


Del ekipe Impola Servis

TEHNOLOGIJA V IMPOLU: LETO PREBOJEV, TRAJNOSTNIH REŠITEV IN DIGITALNE TRANSFORMACIJE

Impol PCP, Impol FT in Impol LLT o ključnih tehnoloških dosežkih leta 2025 in izzivih, ki jih prinaša prihodnost

Tehnologija je eden izmed najpomembnejših stebrov in gonilnih sil rasti v skupini Impol. Leto 2025 je prineslo pomembne tehnološke premike v vseh treh ključnih tehnoloških procesih – v Impolu PCP, Impolu FT in Impolu LLT. Direktorji tehnologije so predstavili največje preboje, razložili, kako razvoj podpira razogličenje in trajnost, in napovedali, kaj bo zaznamovalo leto 2026.

IMPOL LLT: *Avtomatizacija, napredne metalurške rešitve in simulacije MAGMA*

Tekst: **dr. Matej Steinacher, direktor za tehnologijo in razvoj**

Leto 2025 je v Impolu LLT prineslo pomembne premike v livarniški tehnologiji. Dr. Matej Steinacher poudarja, da so realizirali vrsto ključnih aktivnosti, med njimi avtomatski štart litja in digitalizacijo livnih miz, usvojili litje bram z novo opremo Wagstaff in občutno izboljšali litje palic. Za zagotavljanje stabilne kakovosti so nadgradili sistem spremljanja kakovosti in deloma avtomatizirali sledljivost tehnoloških parametrov.

Posebej pomemben je bil tehnološki preboj na drugi plinski liniji, kjer so usvojili litje drogov in bram v zlitinah 2xxx in 7xxx ter bram v zlitinah 5xxx s povišanim magnezijem. Pridobitev licence za programsko opremo MAGMA CC je omogočila bistveno hitrejši razvoj ulitih formatov, saj simulacije danes podpirajo vsak tehnološki korak.

Pri razogličenju je Impol LLT naredil opazen korak naprej s spremembo klasifikacijskih parov surovin in povečanjem deleža sekundarnega aluminija, kar zmanjšuje ogljični odtis vseh ulitih formatov.

Leto 2026 bo v Impolu LLT predvsem leto dokončanja vseh modulov MES ter nadaljnje avtomatizacije procesov in napredne obdelave tehnoloških parametrov, ki bodo še izboljšali kakovost ulitih formatov. ■



V Impolu LLT so realizirali avtomatski štart litja in digitalizacijo livnih miz

IMPOL PCP: *Preboj pri visoko trdnostnih zlitinah in večjih presekih*

Tekst: **Jure Stegne, pomočnik direktorja za tehnologijo v diviziji stiskalništvo**

V Impolu PCP je leto zaznamoval pomemben napredek pri zahtevnih aluminijevih profilih. Po besedah Jureta Stegneta je podjetju uspelo usvojiti profile večjih presekov in doseči preboj pri stiskanju visoko trdnostnih komornih profilov serije 7xxx, kar Impolu odpira pot v tehnološko izjemno zahtevne projekte. Pri litih palicah so izvedli validacije novih, specifičnih zahtev, ki so bistvena za nadaljnja pogajanja pri projektih kovaških palic za avtomobilsko industrijo.
Tudi v PP Cevarna so dosegli pomembne optimizacije. Nadgradili so tehnologije za težko gnetne zlitine, kar je močno izboljšalo stabilnost procesov in občutno povečalo produktivnost. Vse skupaj se neposredno odraža v izboljšani kakovosti, krajših pretočnih časih in večji konkurenčnosti.
Trajnostni vidik imajo v Impolu PCP jasno opredeljen. Največ prispevajo z nenehnim zmanjševanjem pretočnega faktorja in povečanjem produktivnosti, pomemben korak pa je bila vpeljava indukcijske peči na 55-MN stiskalnici, ki omogoča energetsko učinkovitejše ogrevanje. Revidacija navodil za toplotne obdelave je dodatno zmanjšala porabo energije in izboljšala izkoristek zmogljivosti, kar pomembno vpliva na ogljični odtis.
Največjo priložnost v letu 2026 v Impolu PCP vidijo v povezovanju in nadgradnji vseh proizvodnih podatkovnih tokov. Kot pravi Stegne, imajo ogromno informacij, ki jih še povezujejo v celoto. Digitalna transformacija bo ključ do hitrejših in natančnejših odločitev ter večje zanesljivosti in sledljivosti. ■



Leto je zaznamoval pomemben napredek pri zahtevnih aluminijevih profilih

IMPOL FT: *Nove kvalifikacije, višji standardi kakovosti in digitalizacija procesov*

Tekst: **dr. Darja Volšak, direktorica za tehnologijo v diviziji valjarništvo**



V valjarništvu širili ponudbo v mejna dimenzijska področja

V Impolu FT so leto 2025 zaznamovale številne potrditve kakovosti za različne izdelke v segmentu pločevin in folij. Direktorica dr. Darja Volšak izpostavlja, da so uspešno razširili ponudbo izdelkov v mejna dimenzijska območja, kar je dvignilo zadovoljstvo kupcev in utrdilo tehnološko zanesljivost. Čeprav se vse kvalifikacije še ne odražajo v takojšnjem dvigu naročil, so pomemben temelj za nadaljnjo rast.

Pri razogličenju Impol FT sledi jasni strategiji. Pri folijah je sicer mogoče manj vplivati na ogljični odtis, saj je delež primarnega aluminija pri teh izdelkih neizogiben, se pa izkazuje pomen pravilnega nabavnega miksa aluminija in optimizacije procesov.
Digitalna transformacija je v Impolu FT dosegla pomemben preskok že v letu 2025, ko so vzpostavili novo aplikacijo za prevzem in sledenje kolobarjev. Nadgradnje na ključnih strojih omogočajo boljši vpogled v kazalnike in sproščajo čas, ki ga bodo lahko v letu 2026 namenili učinkovitejšemu ukrepanju in odzivnosti. Digitalne informacije tako postajajo ključno orodje za izboljšanje kakovosti in operativne odličnosti. ■

PRODAJA: TRGI V PREOBRATU, NOVE PRILOŽNOSTI IN PREMIK K VIŠJI VREDNOSTI

Aluminij z dodano vrednostjo: kakovost, ki gradi prihodnost

Leto 2025 je prodajne ekipe v skupini Impol postavilo pred izzive, ki jih v zadnjih letih v takšni razsežnosti nismo poznali. Nihanja povpraševanja, razvoj elektromobilnosti, pritiski na cene in spremembe pri največjih evropskih kupcih so zahtevali hitro prilagajanje, strateško osredotočenost in še tesnejše sodelovanje med prodajo, tehnologijo in proizvodnjo. Kljub temu je Impol v vseh treh ključnih prodajnih segmentih – stiskalništvu, valjarništvu in trgovini – ohranil močan položaj, na številnih področjih pa celo zabeležil rast, nove kvalifikacije in razvoj novih izdelkov.

STISKALNIŠTVO: *Prilagajanje avtomobilski industriji in odpiranje novih sektorjev*

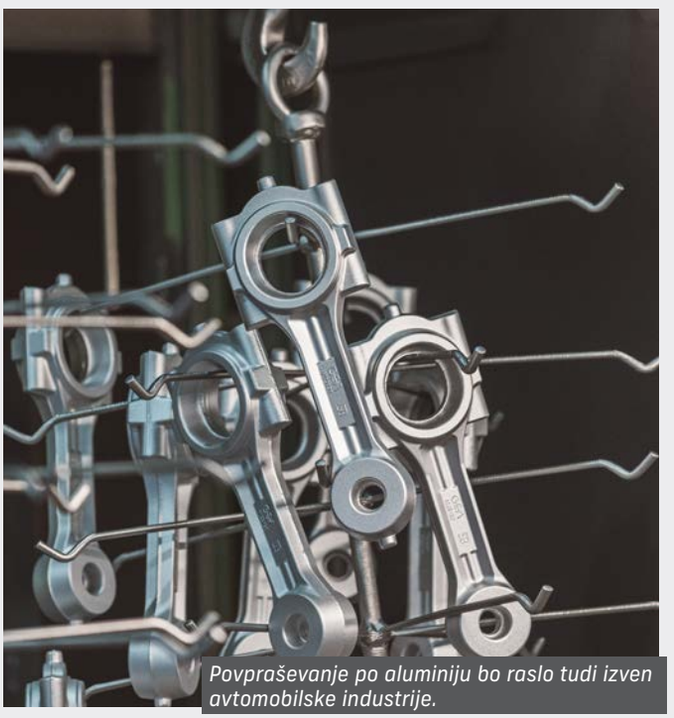
Tekst: **mag. Petra Pristavnik, direktorica prodaje v diviziji stiskalništvo**

Divizija stiskalništva je v letu 2025 delovala v okolju, kjer so se spremembe dogajale izredno hitro. Avtomobilska industrija, ki predstavlja enega glavnih segmentov, je nihala močneje kot v preteklih letih, predvsem zaradi prehoda na elektromobilnost. Ta premik je prinesel povsem nove tehnične zahteve, spremembe specifikacij in večjo potrebo po razvojnih partnerstvih.

V Impolu smo se na te razmere odzvali s hitrejšim prilagajanjem dobavnih rokov, optimizacijo količin, iskanjem tehničnih rešitev za kupce in še bolj intenzivnim sodelovanjem pri razvoju novih profilov. Stabilna kakovost in zanesljivi dobavni roki sta ostala ključna razloga, da smo ohranili svoj položaj pri ključnih evropskih kupcih.

Pogled naprej je optimističen. Povpraševanje po aluminiju bo raslo tudi izven avtomobilske industrije v energetiki, transportu, industrijski opremi in gradbeništvu. Še posebej perspektivni ostajajo kompleksni profili in specifične zlitine, kjer v Impolu združujemo razvojne kompetence in konkurenčno proizvodnjo. Zeleni prehod odpira še dodatno prednost. Zaradi lastne livarne, recikliranega aluminija in trajnostnih procesov imamo v Impolu odlično izhodišče kot dobavitelj nizko ogljičnega aluminija.

V stiskalništvu ostaja ključna lekcija leta 2025 enostavna in jasna - konkurenčni so tisti, ki se najhitreje prilagodijo in kupcu prinašajo rešitve, ne zgolj izdelkov.



Povpraševanje po aluminiju bo raslo tudi izven avtomobilske industrije.

IMPOL KOT RAZVOJNI PARTNER PRIHODNOSTI

Prehod na elektromobilnost in kompleksnejše profile postavlja Impol med ključne razvojne dobavitelje, ki kupcem ponujajo rešitve, ne le izdelkov.

VALJARNIŠTVO: *Močna rast folij, preoblikovanje portfelja in vstop na nove trge*

Tekst: **Gregor Žerjav, direktor prodaje v diviziji valjarništvo**

V valjarništvu je leto 2025 zaznamovala dvojna realnost. Program folij in tankih trakov je bil izjemno uspešen. Povpraševanje je bilo v prvi polovici leta visoko, v drugi polovici sicer manj stabilno, vendar skupna količina kljub temu presega rezultate iz leta 2024. Nekateri trgi so se postopoma umirili, vendar smo v Impolu rast ohranili z novimi kupci, dobro kakovostjo in odzivnostjo. Cilj za leto 2026 ostaja ambiciozen, a kljub zahtevnim pogajanjem dosegljiv – preseči 61.000 ton.
Razmere na področju debelejših valjanih izdelkov ostajajo zahtevne. Avtomobilska industrija in gradbeništvo sta v upadu, povpraševanje je počasno, ponudbe pa na trgu več kot dovolj. Dodatne izzive prinaša CBAM, ki vpliva na konkurenčnost določenih proizvodnih lokacij, hkrati pa omejuje uvoz in deloma ustvarja priložnosti za evropske proizvajalce, tudi za Impol.
Kljub temu smo v diviziji naredili pomembne premike:

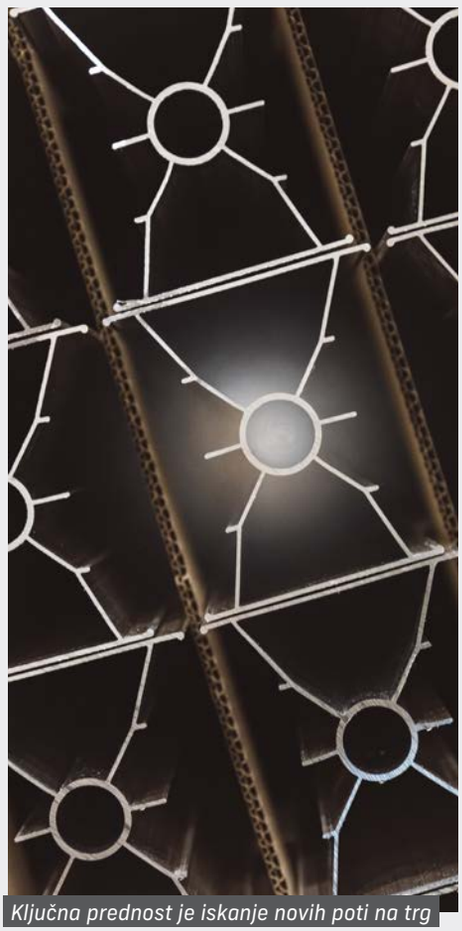
- uspešno smo opravili kvalifikacije izdelkov z visokim deležem magnezija (predvsem na korejskem trgu);
- povečali smo prisotnost v segmentu kamionskih rezervoarjev;
- razvijamo zelene izdelke z visokim deležem reciklata in nizkimi emisijami CO_2;
- zaključujemo kvalifikacije izdelka foil stock pri dveh ključnih kupcih.

Portfelj divizije se tako postopoma preoblikuje. Razmerje med folijami in debelejšimi izdelki se premika proti 50:50, kar odraža jasno strategijo - več izdelkov z visoko dodano vrednostjo, večja specializacija in manj odvisnosti od cikličnosti težjih programov.



Program folij in tankih trakov je bil izjemno uspešen

RAST FOLIJ IN PREMIK PORTFELJA V IZDELKE Z VIŠJO DODANO VREDNOSTJO
Razmerje folij proti debelejšim trakovom se približuje 1:1, kar potrjuje strateški premik v širitev programov z največjim tržnim potencialom.



Ključna prednost je iskanje novih poti na trg

TRGOVINSKI DEL: *Zahtevno leto pri valjanih izdelkih, stabilnost pri stiskanih in ključna vloga prilagodljivosti*

Tekst: **Matej Žerjav, direktor prodaje distributerjem**

Trgovinski del se je v letu 2025 znašel v eni najtežjih situacij zadnjega desetletja. Povpraševanje po valjanih izdelkih je upadlo, še posebej v gradbeništvu in strojništvu, dveh segmentih, kjer je Impol tradicionalno močan. Dodatni izziv je predstavljal tudi močan upad prodaje v ZDA zaradi visokih carin.

Zaradi presežnih kapacitet v Evropi so cene pogosto padle na raven, ki ni omogočala prestrukturiranja prodaje brez večjih kompromisov. Kljub temu je ekipa aktivno iskala nove poti, ohranjala prisotnost na ključnih trgih in vzdrževala visoko stopnjo odzivnosti do kupcev.
Situacija pri stiskanih izdelkih je bila bistveno boljša. Povpraševanje je bilo stabilnejše, naročil več, konkurenčni pritiski manj izraziti, pomemben del prodaje pa je bil povezan tudi z obrambno industrijo, kjer se del nabave tradicionalno odvija preko distributerjev. Ta segment je ostal živahen in omogočil stabilnejši prodajni tempo. Skupni imenovalec leta 2025 je bil ponovno preizkus naše prilagodljivosti. Kljub zahtevnim razmeram smo ostali osredotočeni na kupca, odzivni in pripravljeni iskati nove poti na trg, kar ostaja naša ključna prednost tudi ob dvestoletnici Impola.

PRILAGODLJIVOST KOT KLJUČ USPEHA V NAJZAHTEVNEJŠEM LETU KLJUB PADCU POVPRAŠEVANJA
je trgovinski del ohranil stabilen prodajni tempo z odzivnostjo, širjenjem na alternative trge in krepitvijo segmenta stiskanih izdelkov.

ODGOVORNI DO LJUDI IN OKOLJA

Varnost • Znanje • Trajnost

VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU: *Manj naključij, več namena: kako v Impolu gradimo kulturo varnosti*

Tekst: **Željka Kutija, vodja sistema poklicnega zdravja in varnosti**

Varnost in zdravje pri delu ostajata eno od ključnih področij, ki močno zaznamujeta stabilno, odgovorno in dolgoročno delovanje Impola. Leto 2025 je prineslo številne sistemske izboljšave – od uvajanja procedur LOTO, nadgradnje 5S in TPM do krepitve vizualne varnosti, ergonomije in dnevne preventive na delovnih mestih. Rezultati kažejo, da tveganja aktivno iščemo, razumemo in odpravljamo, še preden se zgodijo.

KONKRETNE IZBOLJŠAVE: VARNEJŠI VSAKDAN NA DELOVNEM MESTU

V letu 2025 smo v vseh proizvodnih procesih začeli uvajati sistem LOTO, kar pomembno povečuje varnost pri vzdrževalnih delih. Nadgradili smo tudi 5S in TPM, s čimer smo izboljšali red, organizacijo in standarde na delovnih mestih.

Za dodatno zaščito zaposlenih smo uvedli več vidnih varnostnih izboljšav:

- stranske opozorilne luči na dvigala in viličarje,
- kamere za vzvratno vožnjo na traktorjih,
- varnejši dostop na strehe z zamenjavo in dodelavo lestev (EN ISO 14122-4).

Na področju kemijske varnosti smo izvedli meritve snovi v proizvodnih procesih. Vsi rezultati so bili pod mejnimi vrednostmi. Posodobili smo kemijske ocene tveganja in označevanje embalaže nevarnih snovi.

KULTURA VARNOSTI: OD VODIJ DO POSAMEZNIKA

V Impolu spodbujamo kulturo, v kateri ima vsak posameznik pomembno vlogo. Procesi imajo jasno določene cilje, o katerih redno razpravljamo na vodstvenih sestankih skupaj s predstavniki zaposlenih. Vodje dnevno izvajajo obhode delovnih mest in akcijo 5 minut za varnost.

Proaktivnost dokazujejo številke:

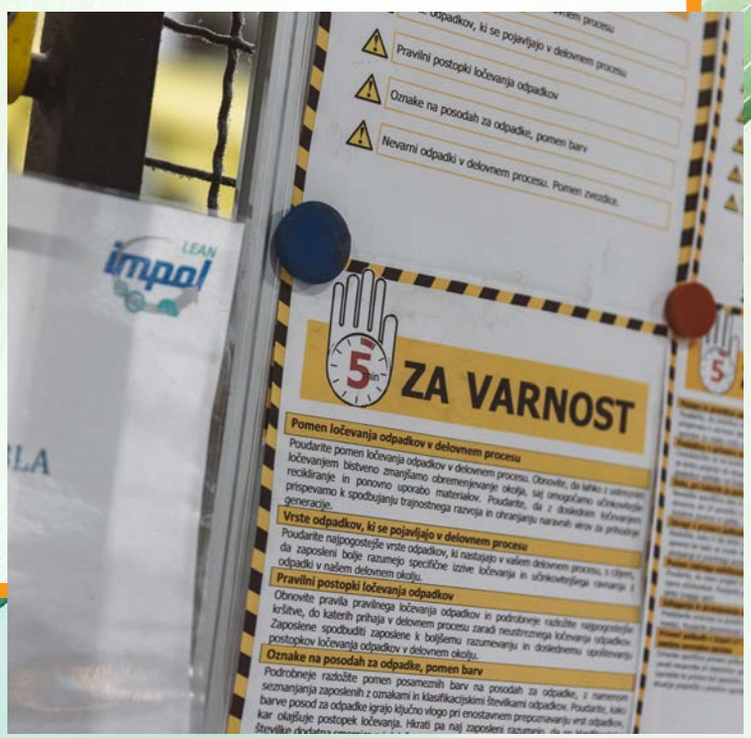
- 910 neskladnosti (od januarja do avgusta 2025),
- 418 prijavljenih incidentov,
- redne analize po metodah 5× Zakaj in Ishikawa,
- takojšnje uvajanje ukrepov na linijah.

Za še močnejši varnostni zagon smo izvedli delavnice za delovodje, interne presojevalce in izvajalce linijskih nadzorov ter delavnice VPD za zaposlene.

PREPREČEVANJE TVEGANJ: PROGRAMI, KI DOKAZANO DELUJEJO

Največji učinek je v letu 2025 prinesla metoda učenja iz dogodkov, kjer nezgode in incidente hitro analiziramo ter ukrepe prenesemo neposredno v prakso. Nadgradnja 5S in TPM je izboljšala organizacijo dela in preventivno vzdrževanje.

Posebno vrednost je imela tudi okrepitev vizualne varnosti. Opozorilne luči in kamere so bistveno zmanjšale tveganja pri manevriranju. ■





IZOBRAŽEVANJE ZAPOSLENIH *Znanje je naša prednost – skupaj rastemo, ko se učimo*

Tekst: **Mateja Verlak, svetovalka za razvoj kompetenc**

V Impolu verjamemo, da prav vsako novo znanje krepi našo konkurenčnost, razvoj in kulturo sodelovanja. Leto 2025 je bilo na področju izobraževanj izjemno intenzivno. Izvedli smo več kot 22.000 ur usposabljanj in krepili tehnične, vodstvene in digitalne kompetence. Kultura učenja postaja naš standard in z njo tudi temelj naše prihodnosti.

VEČ KOT 22.000 UR IZOBRAŽEVANJ

Do 31. oktobra 2025 smo izvedli 3.048 izobraževanj, pri katerih je sodelovalo 1.624 oseb, kar pomeni več kot 15 ur učenja na zaposlenega. Največ zanimanja so pritegnila strokovna tehnična izobraževanja, programi s področja varnosti in zdravja pri delu, kakovosti, družbene odgovornosti, informacijske varnosti in energije.
Velik poudarek smo namenili tudi mehkim veščinam – komunikaciji, vodenju, mentorstvu in timskemu sodelovanju. Prav ta znanja so ključna za krepitev spoštljive in odgovorne organizacijske kulture.

PRENOS ZNANJA: MENTORSTVO, PRAKSA IN ŠTIPENDIJE

Znanja v Impolu ne držimo zase, ampak ga prenašamo med zaposlenimi. V letu 2025 smo izvedli 183 mentorskih programov, ki pomembno prispevajo k hitrejši samostojnosti, zaupanju in pripadnosti zaposlenih. Veliko pozornosti namenjamo tudi prihodnjim generacijam. V letu 2025 je pri nas prakso opravljalo 88 dijakov in študentov, ki je skupaj delalo več kot 12.976 ur, kar kaže na visoko odprtost in povezovanje z izobraževalnimi ustanovami. Še naprej podpiramo talente. Aktivnih je bilo 38 štipendistov, 6 zaposlenih pa je nadaljevalo s študijem ob delu.

RAST KULTURE ZNANJA

- 100+ različnih izobraževalnih programov
- 13.800+ udeležb na vseh usposabljanjih
- 109 različnih kompetenc, pridobljenih skozi izobraževanja
- 748 funkcionalnih usposabljanj
- 1.398 praktičnih preverjanj znanja
- 746 zaposlenih na usposabljanjih VPD/VPP
- 195 opravljenih praktičnih izpitov za transportna sredstva

Številke potrjujejo, da ostajajo varnost, odgovornost in odličnost jedro naše delovne kulture.

NAJBOLJ ISKANA ZNANJA LETA 2025

Najpogosteje obiskane vsebine so bila:

- obvezna usposabljanja VPD, delo na višini, prva pomoč,
- standardi ISO, IATF, ASI, SA8000, EN, TISAX,
- digitalna orodja (Power BI, Excel, AI, Q-DAS),
- metode vitke proizvodnje in orodja kakovosti,
- mehke veščine (komunikacija, asertivnost, vodenje),
- jezikovna izobraževanja.

Poleg tega smo kot novost v letu 2025 uvedli obvezno usposabljanje iz informacijske varnosti v skladu s standardom TISAX.

POGLED NAPREJ

V letu 2026 bomo nadaljevali z razvojem tehničnih in digitalnih kompetenc, s krepitvijo vodstvenih znanj in programi, ki razvijajo kulturo nenehnega izboljševanja. Poseben poudarek bomo namenili tudi nadgradnji mentorskih kompetenc in delovno specifičnih znanj.

Naš cilj ostaja jasen: ustvarjati okolje, v katerem je znanje osnova uspeha za posameznika in za Impol kot celoto. ■

VAROVANJE OKOLJA IN IN TRAJNOST: *Koraki v čistejšo, učinkovitejšo in bolj krožno prihodnost*

Tekst: **Sonja Tomazini, specialistka za trajnostni razvoj, in Barbara Hribernik Pigac, direktorica za trajnostni razvoj**

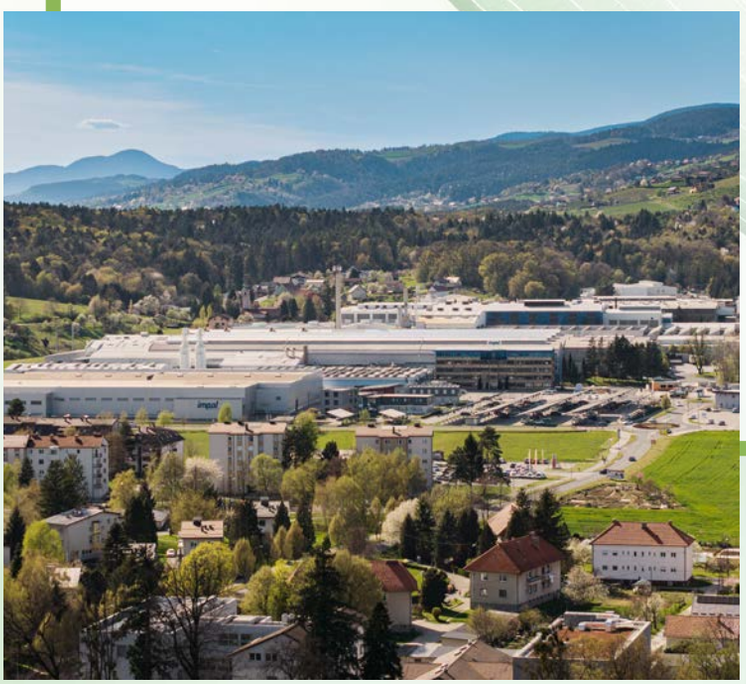
V letu 2025 smo v Impolu izvedli vrsto okoljskih in trajnostnih izboljšav, ki zmanjšujejo vplive proizvodnje, krepijo krožno gospodarstvo in podpirajo razogljičenje. Ključni poudarki izstopajo zlasti pri ravnanju z odpadki, rabi surovin in tesnem sodelovanju z lokalnim okoljem.

MANJ ODPADKOV, MANJ PREVOZOV, VEČ UREJENOSTI

V PP Cevarna smo na linije z večjim nastankom špen vgradili briketirne naprave, ki zmanjšujejo volumen odpadkov in število prevozov. V Impolu PPT smo namestili novo stiskalnico za odpadke iz FT, kar izboljšuje logistiko in zmanjšuje obremenitve okolja.
S tem pomembno zmanjšujemo vplive proizvodnje in izboljšujemo učinkovitost v procesih.

ODPRT DIALOG Z LOKALNO SKUPNOSTJO

Pobude, predloge in pritožbe lokalne skupnosti obravnavamo skupaj ter izvedemo potrebne izboljšave. S tem gradimo zaupanje in ohranjamo odgovoren odnos do okolja, v katerem delujemo.



KLJUČNI PROJEKT LETA: DOKUMENTACIJA SEVESO

V letu 2025 smo pripravili in oddali obsežno dokumentacijo SEVESO za Impol LLT in Impol PCP. Projekt je zahteval sodelovanje proizvodnje, tehnologij, vzdrževanja, varnosti in okolja, hkrati pa dokazuje zrelost varnostno-okoljskih sistemov.

KROŽNO GOSPODARSTVO: ALUMINIJ, KI SE VRAČA

Krožnost ostaja naša prednost:

- vzpostavljamo povratne zanke (closed loop) s kupci,
- kupujemo pre-consumer in post-consumer aluminij,
- največ sekundarne surovine prihaja iz Nemčije (31 %), nato iz Slovenije (14 %) in z Madžarske (11 %).

Do oktobra 2025 smo prevzeli 64.025 ton aluminijastih odpadkov, od tega 14.375 ton post-consumer aluminija.

DELEŽ RECIKLIRANIH SUROVIN V PROIZVODNJI

V obdobju od januarja do oktobra 2025 smo v livarnah porabili:

- 25,3 odstotka recikliranega aluminija,
- 46,4 odstotka internega povratnega aluminija,
- 21,2 odstotka primarnega aluminija, od tega 3,4 odstotka nizkoogljičnega (LC4).

To pomeni, da več kot 70 odstotkov aluminija v Impolu že prihaja iz krožnih virov.

NAPREDEK PRI RAZOGLJIČENJU

V primerjavi z izhodiščnim letom 2021 je Impol do 2024 dosegel 7,2 odstotka nižji ogljični odtis.
V letih 2024 in 2025 smo zakupili pet odstotkov nizkoogljične električne energije. Zaključili smo dva trajnostna projekta - verifikacijo ogljičnega odtisa InfiniAL LC4 za Impol v Slovenski Bistrici in Impol-TLM v Šibeniku. ■



Zbornik ob dvestoletnici Impola

Zgodbe, raziskave in spomini, zbrani v izjemnem zborniku

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

V Viteški dvorani bistriškega gradu smo 13. novembra slovesno predstavili jubilejni zbornik, ki na 376 straneh združuje razvoj Impola, njegove ljudi in globoko povezanost z lokalnim okoljem.

Predstavili smo obsežen zbornik, ki ga je soustvarjala interdisciplinarna ekipa avtorjev in urednic pod vodstvom glavne urednice dr. Simone Kostanjšek Brglez in sourednice Tatjane Štefanič. Slavnostnega dogodka so se udeležili predstavniki Impola, občine, kulturnih ustanov in avtorji prispevkov. Program je obogatila glasbena skupina Vivere.

376 STRANI ZGODOVINE IN RAZISKAV

Publikacija na 376 straneh, ki vključuje kar 291 fotografij in bogato arhivsko gradivo, je rezultat dveh let intenzivnega dela. Vključuje deset znanstvenih prispevkov z recenzijami, uredniške predgovore in misli ob jubileju, ki so jih prispevali člani upravnega odbora in vodstvo podjetja. Glavni izvršni direktor skupine Impol Andrej Kolmanič je ob predstavitvi poudaril, da je zbornik presegel vsa pričakovanja: »Nastal je pravcati učbenik zgodovine. Publikacija natančno in slikovito prikazuje razvoj Impola in vzporedno preobrazbo Slovenske Bistrice. Na tako celovit zapis smo lahko izjemno ponosni.«

OD INDUSTRIJSKIH ZAČETKOV DO SODOBNE IDENTITETE IMPOLA

Zbornik z izbranimi zgodbami in raziskavami pokaže, kako se je Impol iz majhne železarne razvil v sodobno aluminijsko industrijo. Prvi del bralca popelje skozi zgodovino Zgornje Bistrice in začetke obratovanja, drugi pa razkriva, kako je podjetje oblikovalo življenje kraja – od delavskega naselja do arhitekturnih rešitev za zaposlene. Poseben poudarek je namenjen razvoju izobraževanja, interni reviji Metalurg ter bogati kulturni in športni dejavnosti, ki je krepila povezanost ljudi in podjetja. Sklepni prispevki z naravoslovnim in sodobnim trajnostnim pogledom dopolnijo celovito podobo Impola nekoč in danes.

Glavna urednica dr. Simona Kostanjšek Brglez je ob predstavitvi poudarila odgovornost pri pripravi publikacije: »Gradivo je preplet arhivskih dokumentov, fotografij, načrtov in osebnih spominov. Mnogi bodo v zborniku prepoznali ljudi in kraje, ki so soustvarjali zgodbo podjetja in celotnega bistriškega okolja.«

ZBORNIK, KI POVEZUJE PRETEKLOST IN PRIHODNOST

Slavnostna predstavitev monografije je pomemben del obeleževanja Impolovega jubileja. Publikacija ne ponuja le vpogleda v bogato zgodovino, temveč daje glas ljudem, znanju in procesom, ki so iz male kovačije razvili globalno uspešno podjetje. Impol danes stopa v novo obdobje z vizijo odgovornega, inovativnega in v ljudi usmerjenega razvoja. Zbornik ob dvestoletnici ostaja trajen dokument te poti in dragocen most med generacijami, ki so Impol oblikovale, ter tistimi, ki ga bodo gradile v prihodnosti. ■

Ekipa, ki je sodelovala pri pripravi zbornika



Članice in člani glasbene šole so pripravili uvod s pesmijo Hall of fame



40 let predanega dela v Impolu je letos z zaključkom kariere obeležila tudi Brigita Juhart Lesnik

Srečanje jubilantov in inovatorjev skupine Impol 2025

78 jubilantov in 18 inovatorjev

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

JUBILANTI

36 40 let Impolčani

6 30 let Impolčani

10 20 let Impolčani

25 10 let Impolčani

V petek, 28. novembra, je v svečani Viteški dvorani potekalo tradicionalno srečanje jubilantov in inovatorjev Impola 2025, kjer smo podelili priznanja za 10, 20, 30 in 40 let dela ter nagradili najvidnejše inovacijske dosežke letošnjega leta. Za glasbeno vzdušje so poskrbeli talenti Glasbene šole Slovenska Bistrica. Posebej ganljiv trenutek večera je bila zahvala Vladotu Leskovarju, ki letos praznuje izjemnih 50 let dela v Impolu. Prejel je posebno priznanje, dvorana pa je trenutek pospremila s stoječim aplavzom. Zasluga za pol stoletja predanega dela, mirnosti v ključnih odločitvah in vizije, ki je segla dlje od časa, je bila za vse prisotne čast in navdih. Vsem nagrajencem iskreno čestitamo in se jim zahvaljujemo za njihov izjemen doprinos k zgodbi Impola. ■



Jure Muc deluje v Impolu 20 let



Milena Premužič je v Impolu že 40 let



Vladu Leskovarju smo se zahvalili za častitljivih 50 let dela v Impolu



Skupinska fotografija vseh udeležencev srečanja



Jubilantke Impola LLT z direktorjem družbe Juretom Čretnikom



ALEŠ SMOLNIK, IMPOL FT
Aleš Smolnik, upravljavec hladne valjarne B3, je avtor osmih predlogov, usmerjenih v izboljšanje ergonomije, varnosti in preglednosti delovnega okolja. Njegovo delo temelji na načelih 5S in TPM, s katerimi izboljšuje urejenost in učinkovitost delovišča. Aleš aktivno išče rešitve, ki koristijo celotnemu procesu in izboljšujejo delovne pogoje sodelavcev. Za svojo zavzetost in prenos dobrih praks si upravičeno zasluži Zlati znak Impola.



MATEJ ČUPKOVIČ, IMPOL FT
Matej Čupkovič prispeva praktične predloge, usmerjene v boljšo ergonomijo dela, urejenost proizvodnje in učinkovitejše ravnanje s povratnim materialom. Njegove ideje so preproste, a uporabne, in dokazujejo razumevanje širše slike proizvodnega procesa. K izboljšavam pristopa odgovorno in sodelovalno, kar pozitivno vpliva na delovno okolje in vsakodnevno učinkovitost.



MARKO VRBEK, IMPOL PCP
Marko Vrbek s svojimi idejami pomembno prispeva k optimizaciji dela na ultrazvočnem pregledu palic in defektomatu. Z njegovimi predlogi se je učinkovitost obeh sistemov v PP Cevarna povečala za skoraj 10 odstotkov, kar predstavlja izjemen rezultat. Marko je sodelavec, ki razume procese, razmišlja napredno in pomaga iskati rešitve, ki izboljšujejo produktivnost celotnega obrata. Njegova prizadevanja so ključni del izboljšav.



MITJA BRDNIK, IMPOL PCP
Mitja Brdnik pri svojem delu nenehno razmišlja, kako naloge opraviti kakovostno, hitreje in stroškovno učinkoviteje. Letos je uspešno uresničil dva pomembna predloga, ki sta zmanjšala strošek pri nabavi bor nitrida in medfazni izmet zaradi zvitih palic. Mitja je sodelavec, ki se zavzeto loteva izzivov, razmišlja izven okvirjev in s svojo zanesljivostjo prispeva k stabilnemu delovanju procesa. Njegove inovacije imajo merljiv učinek, zato je zasluženi prejemnik Zlatega znaka.



JERNEJ RAMŠAK, IMPOL PCP
Jernej se je hitro in odlično vključil v ekipo vzdrževanja. Je miren, zanesljiv in vedno pripravljen priskočiti na pomoč. Pri delu razmišlja inovativno in išče rešitve, ki zmanjšujejo zastoje in stroške vzdrževanja. S svojim pristopom krepi sodelovanje v timu in pomembno prispeva k zanesljivosti proizvodnih linij. Zaradi svojega vidnega prispevka si Jernej zasluži priznanje za inovativnost.

INOVATORJI

4 Impol PCP
5 Impol FT
3 Impol LLT
2 Impol R in R
1 Stampal SB
1 Impol-FinAl
2 Rondal

IMPOLOVIH 18 **INOVATORJEV LETA 2025**



ALEN PULKO, IMPOL PCP
Alen Pulko je sodelavec, ki že vrsto let aktivno prispeva k izboljšavam, najprej na 25-MN liniji, zdaj pa na področju priprave in termininiranja proizvodnje. Predlaga številne rešitve za bolj sistematično organizacijo dela - od upravljanja orodij do priprave dnevnih planov stiskanja. V sodelovanju z ALCAD-om mesečno izboljšuje informacijski sistem za obvladovanje delovnih nalogov in tako pomembno izboljšuje preglednost ter učinkovitost procesa. Alen je zanesljiv, proaktiven in izrazito usmerjen k napredku.



SIMON MADŽARAC, IMPOL R IN R
Simon Madžarac je s posodobitvijo nastavitev optičnega emisijskega spektrometra naredil pomemben korak naprej v analitiki aluminijevih zlitin. Njegov inovativni pristop temelji na širokem naboru certificiranih referenčnih materialov, kar zagotavlja stabilen sistem, natančno merilno gotovost in visoko ponovljivost rezultatov. Razvoj petih novih analitskih metod, validiranih z zunanjim akreditiranim laboratorijem, predstavlja temelj za prihodnjo avtomatizacijo analiz. Simonovo strokovno delo ima dolgoročen vpliv na kakovost in zanesljivost analiz v Impolu.



DAVID VRATUŠA, IMPOL R IN R
David Vratuša je razvil inteligentni, popolnoma avtomatizirani sistem AUTOCUT za varnejši, natančnejši in hitrejši razrez palic premera 40 – 180 mm. Nova rešitev odpravlja tveganja ročnega razreza, omogoča natančno CNC-krmiljenje, avtomatski prenos podatkov in označevanje vsakega kosa. Sistem izboljšuje produktivnost, zmanjšuje ročno manipulacijo in omogoča enostavno vzdrževanje. Davidova inovacija predstavlja tehnološki preboj v procesu razreza in pomemben korak k digitalizaciji ter večji varnosti zaposlenih.



DAVID PRELOG, IMPOL LLT
David Prelog je kot pripravljalec vsade pomembno prispeval k uvedbi novega informacijskega sistema MES. Njegovi koristni predlogi izboljšujejo preglednost toka materiala, enostavnost dela pri pripravi vsade ter natančnost podatkov o masnih bilancah in posnemkih. S tem omogočajo zanesljivejše načrtovanje in boljšo podporo talilno-livnim procesom. David je sodelavec, ki ima široko razumevanje procesov, razmišlja sistemsko in aktivno išče izboljšave.





MIHA MARTINI IN ANDREJ URLEP, IMPOL LLT
Miha Martini in Andrej Urlep sta strojna vzdrževalca, ki razmišljata inovativno in hitro ukrepata v kritičnih situacijah. Ob nenadni okvari elektromotornega cilindra na rotacijski injektirni napravi sta s svojo domiselno mehansko in programsko rešitvijo napravo usposobila brez potrebe po dragem nadomestnem delu. Tako sta bistveno skrajšala izpad proizvodnje in trajno izboljšala delovanje naprave. Njuna iznajdljivost in tehnično znanje sta ključna za varno in stabilno delovanje livarne.



ALEŠ SENKER, STAMPAL SB
Aleš Senker je v letu 2025 izstopal s šestimi koristnimi predlogi, ki so izboljšali produktivnost, varnost in organizacijo dela. Kot delovodja združuje tehnično znanje, je proaktiven in ima izjemen občutek za procesno optimizacijo. Njegovi predlogi krepijo standard TPM, podpirajo digitalizacijo z uvedbo sistema MES in prispevajo k učinkovitejši avtomatizaciji. Aleš pogosto prepoznava tudi manjše izboljšave, ki pomembno vplivajo na zanesljivost proizvodnje. S svojim delom dokazuje predanost razvoju podjetja.



BOŠTJAN BRAČIČ, RONDAL
Boštjan Bračič tudi v letu 2025 dokazuje izjemno iznajdljivost, strokovno širino in inovativni pristop. Po uspešnem sodelovanju s podizvajalci pri projektu avtomatskega litja v PP OLT je letos s sodelavci zaključil ključno fazo zaprtega liva ter avtomatskega vodenja in navijanja ozkega litega traku. Njegova vztrajnost, tehnično znanje in usmerjenost v napredek so gonilo avtomatizacije procesa, ki pomembno dviguje produktivnost in kakovost litja. Boštjan že načrtuje nove rešitve, med njimi tudi avtomatski zalogovnik trakov.



MATIC KORENT, RONDAL
Matic Korent pomembno vpliva na razvoj in standardizacijo tehnologije ter orodij v Rondalu. V letu 2025 je uspešno izpeljal zahteven prehod na nova izsekovalna olja, prevzel vodenje orodjarne in uvedel številne izboljšave v organizaciji, vzdrževanju in pripravi orodij. Njegovo delo pospešuje razvoj novih orodij, rezultati pa se že dobro kažejo v praksi. Matic je ključen tudi pri uvajanju spremljanja OEE in metod TPM, zato njegova vloga pri nadgradnji procesov predstavlja izjemno dodano vrednost za podjetje.



JERNEJ KRIŽAJ, IMPOL-FINAL
Matej Korez je upravljavec CNC-stroja, ki se je v treh letih in pol razvil v enega najbolj vsestranskih sodelavcev. Usposobljen je za delo na skoraj vseh delovnih mestih in vedno pripravljen sprejeti nove naloge. Odlikujejo ga vztrajnost, odgovornost in odprta komunikacija, s katerimi pomembno prispeva k dobremu delovanju ekipe. S sistematičnim iskanjem izboljšav aktivno sooblikuje napredek proizvodnje. Za svoj angažiran pristop si zasluži priznanje Zlati znak za inovativnost.

MATJAŽ MALEK, IMPOL FT
Matjaž Malek, elektro vzdrževalec z odličnim poznavanjem strojev, je v preteklem letu prispeval šest odmevnih predlogov. Ti vključujejo optimizacijo programskih zaščit, izboljšave na valjarnah in racionalnejše rešitve pri transportu odpadkov. Matjaž s svojo izkušenostjo, natančnostjo in sposobnostjo hitrega reševanja težav pomembno vpliva na skrajšanje vzdrževalskih posegov in spodbuja kreativno razmišljanje sodelavcev. Je nepogrešljiv člen ekipe.

BOŠTJAN TROPAN, IMPOL FT
Boštjan Tropan s svojim praktičnim znanjem išče rešitve, ki povečujejo sledljivost, varnost in urejenost skladiščnih celic. Njegovi predlogi izhajajo iz razumevanja pomena kakovostnega in varnega dela ter jasne organizacije informacij. Boštjan s svojim razmišljanjem in trudom pomembno prispeva k dosledni izvedbi procesov, zato mu pripada priznanje za inovativnost.

ROK PROSENAK, IMPOL FT
Rok Prosenak je svoje predloge usmeril v izboljšanje sledljivosti materiala, lažje upravljanje podatkov in učinkovitejše oblikovanje žarilnih serij in podenot. Njegove ideje so bile tako dobro oblikovane, da so šle neposredno v izvedbo brez dodatnih dopolnitev. Rok razume pomen podatkov za vsakdanje delo in svoje znanje nesebično deli s sodelavci. S tem pomembno prispeva k digitalnemu napredku v procesu.

ČESTITAMO!

VLADO LESKOVAR – 50 LET POKONČNE POTI V IMPOLOVI ZGODBI

Tekst: **Urša Zidanšek, svetovalka za komuniciranje**

Ko govorimo o najpomembnejših poglavjih Impolove zgodovine, se ime Vlado Leskovar pojavi v obdobjih, ko so bile sprejete najtežje in najbolj prelomne odločitve. Njegovih petdeset let v Impolu ni le delovna doba, temveč obdobje strateških premikov, vztrajnosti, finančne modrosti in predanosti, ki je zaznamovala usodo podjetja.

OD DIJAKA DO KLJUČNEGA ARHITEKTA IMPOLOVE STABILNOSTI

Z Impolom se je prvič srečal kot dijak na počitniškem delu, leta 1974 pa se je zaposlil v oddelku AOP in organizacije. Ena njegovih prvih nalog je bila analitična ocena delovnih mest, ki jo je opravil z ročnim računskim strojem, a tako temeljito, da na njenih osnovah sistem stoji še danes.

Po vrnitvi iz vojske leta 1977 je dobil nalogo, ki bi marsikoga preplašila. V nekaj mesecih je moral urediti organizacijo 13 TOZD-ov, s čimer bi Impolu prihranil visoko kazen. Uspelo mu je pred rokom, kar je vodstvo prepričalo, da mu je že pri 26 letih zaupalo vodenje financ.

FINANČNIK, KI JE IMPOLU ZAGOTOVIL PREŽIVETJE, RAST IN LASTNIŠKO SAMOSTOJNOST

V naslednjih desetletjih je vodil podjetje skozi obdobja inflacije, pomanjkanja surovin, nestabilnosti trgov, stavke v leta 1987 in prisilne uprave. Takrat je bil eden izmed ključnih odločevalcev, ki so ukinili TOZD-e, poenotili podjetje, usmerili Impol v jedrne dejavnosti in odprli vrata na tuje trge.

V devetdesetih letih je odigral vlogo, ki jo danes štejejo za zgodovinsko. Sodeloval je pri oblikovanju in izvedbi stoodstotnega delavskega odkupa Impola, enega najuspešnejših primerov lastninjenja v Sloveniji. S tem je podjetje ohranilo samostojnost, stabilnost in možnost razvoja.

Njegovi sodelavci o njem pogosto rečejo, da je bil »tiha moč« – razumen, premišljen, nesamopromocijski, a odločilen.



Vlado Leskovar, direktor področja financ, Metalurg 1996

VODITELJ SOGLASJA IN ČLOVEK, KI VERJAME V LJUDI

Med leti 1988 in 2014 je deloval v upravi, kjer je veljalo pravilo, da je bilo treba odločitev ponovno premisliti, če je bil eden proti. Ta kultura spoštovanja argumenta je Impolu zagotovila stabilnost tudi v najtežjih časih.

Vlado je bil tudi mentor mnogim mlajšim strokovnjakom, ki pravijo, da jih je naučil potrpežljivosti, širine in razumevanja, da napake niso konec, temveč začetek učenja.

ODNOS, KI PRESEGA DELO

Sam pravi, da Impol nikoli ne gre iz njegovih misli. Zanj je Impol nekaj, za kar si odgovoren in kar želiš pustiti v dobrem stanju za naslednje generacije. Sodelavci dodajajo, da je bil vedno zaveznik zaposlenih, človek poštenosti in integritete, glas, ki je skrbel za socialni dialog in tisti, ki je razumel pomen Impola za lokalno okolje.



Vlado Leskovar z ekipo ob 170-letnici podjetja Impol

HVALA, G. VLADO!

Hvala za petdeset let mirnosti v viharjih, poguma ob ključnih odločitvah in vizije, ki je videla dlje, kot je videl čas.

Hvala za temelje, na katerih Impol stoji danes.

Hvala, ker ste soustvarili zgodbo, ki je ne le uspešna, ampak tudi ponosna.



SODELAVCI O VLADU ...


Vlado Leskovar na Impoliadi 2025

IRENA ŠELA ŠTUKL

"Redki so ljudje, ki podjetju ne podarijo le časa, ampak tudi srce, razum in notranjo mirnost, ki daje smer. Vlado je eden izmed njih. Petdeset let njegove predanosti ni le delovna doba, temveč zgodba poslanstva, ustvarjanja in odgovornosti. Vlado je človek, ki živi z Impolom. Je arhitekt velikih premikov, še posebej v zadnjih desetletjih, ko je tiho in premišljeno postavljal temelje novega Impola. Vedno ga vodita mirna misel in jasen strateški pogled.
Kot mentor me je učil potrpežljivosti, širine in radovednosti. Ob njem sem spoznala, da napake niso konec, ampak začetek razumevanja. Da je pomembno videti dlje od prve rešitve in širše od trenutne težave. Kot vodja zna poslušati in usmeriti, vendar ne omejevati. Kot vizionar vidi stvari, ki jih drugi še ne. Verjame v ljudi in zaposlene – zanje je glas in zaveznik.
Hvaležna sem, da lahko svojo pot hodim z njim."



ANDREJ KOLMANIČ

"Vlado Leskovar je s svojim znanjem, potrpežljivostjo in zgledom oblikoval okolje, v katerem danes delamo. S svojim znanjem, izkušnjami in odgovornim ravnanjem je vzor nam, mlajšim generacijam, ki se od njega učimo profesionalnosti, mirnosti in dolgoročnega razmišljanja.
Ob tej obletnici se mu želim zahvaliti za mentorstvo, nasvete in zaupanje. Biti njegov sodelavec je dragocena izkušnja – takšna, ki te opremi z znanjem in vrednotami, ki ostanejo.
Iskreno čestitam ob obletnici in želim še veliko poklicnih in osebnih uspehov."

JANKO ŽERJAV

"Z Vladom sva začela sodelovati leta 1988 v času prisilne uprave. On je skrbel za finance, jaz za komercialni in marketinški del. V tistem težkem obdobju je bilo potrebno povezovati finance z marketingom. Vedno smo našli rešitve in Impol peljali na pravo pot. Vlado je človek, ki je popolnoma predan poslu. Je poln znanja, pošten in cenjen med sodelavci ter poslovnimi partnerji v finančnih krogih."


Jernej Čokl, Vlado Leskovar in Janko Žerjav

JERNEJ ČOKL

"Z Vladom sva se spoznala leta 1975, ko sem bil jaz mlad tehnolog, on pa ekonomist, ki je začel svojo pot v AOP, oddelku za avtomatsko obdelavo podatkov. Že takrat je bilo jasno, da je izjemno sposoben in prodoren strokovnjak, ki je kmalu postal glavni finančnik takratnega Impola, kar je ostal skoraj celotno kariero z izjemo obdobja, ko je opravljal funkcijo župana Slovenske Bistrice.
Mesto finančnega direktorja v času samoupravljanja ni bilo enostavno. Ni bilo računalnikov, podatki so nastajali ročno, sistem je zahteval poznavanje Zakona o združenem delu in številnih samoupravnih aktov. V obdobju TOZD-ov in skupnega prihodka s Talumom je znal Vlado v zapletenih razmerjih izboriti dovolj sredstev za Impol, kar je bilo ključno za obstoj in razvoj podjetja.
Impol je skozi desetletja doživljal različna obdobja, od lepih do zelo težkih. V času prisilne uprave je Vlado odigral pomembno vlogo pri reševanju finančnih izzivov. Nato je sledila osamosvojitev Slovenije, prehod v nov gospodarski sistem in silovit razvoj Impola v zadnjih tridesetih letih. Tu so bili njegovo znanje, razumevanje in odločnost nepogrešljivi.
Vlado je človek širokih znanj, načitan in radoveden. Rad reče, da je po duši kmet, kar pri njem pomeni ljubezen do zemlje, dela in preprostosti. Pogosto je bil najraje na traktorju, kadar je čas to dopuščal. V Impolu je spoznal svojo ženo Zinko in si ustvaril družino s tremi otroki, ki mu pomeni največ. Težka izguba sina bo njegovo dušo zaznamovala do konca življenja.
Vlado je vedno skrbel za ljudi. Zaposlene je izjemno cenil. Je predvsem človek z veliko začetnico. V Impolu je pustil ogromen pečat, za Impol se je razdajal, brez njega Impol ne bi bil to, kar je. Vlado, hvala za vse. Vsi ti želimo predvsem veliko zdravja, da bodo tvoje dragocene izkušnje še naprej pomagale Impolu."

» S svojo mirnostjo, znanjem in integriteto je oblikoval Impol, kakršnega poznamo danes. «



Govor Vlada Leskovarja na predstavitvi jubilejnega zbornika ob 200-letnici

BARBARA KAPUN

"Kaj lahko napišeš o človeku, ki si ga imel od začetka svoje poslovne poti za vzor? Njegovo vodenje je enostavno navdihujoče. Temelji na potrpežljivosti, usmerjenosti v prihodnost in zavedanju, da najboljše rezultate prinesejo vztrajnost, močne vrednote in s srcem opravljeno delo. Vlado daje vsem občutek varnosti, še posebej v trenutkih, ko so razmere nepredvidljive. O njegovi brezmejni predanosti Impolu je skoraj odveč pisati. Vsak, ki ga pozna, jo vidi, občuti in spoštuje. Privilegij je spremljati ter se učiti od takšnega Človeka."

TOMAŽ SMOLAR

"Vlado Leskovar je zaznamoval Impol kot kreator stabilnosti in lastniške konsolidacije. Njegova inovativnost je podjetju omogočila preživetje pri prehodu iz družbene v zasebno lastnino, ko smo postali ponosni lastniki »ECU-jev« zaradi prenizko izplačanih plač in kasneje s pretopitvijo državnih certifikatov v lastništvo Impola. Vlado je ustvaril temelje, ki so omogočili rast in razvoj podjetja ter današnjo lastniško strukturo.

Odlično razume poslovanje in vedno skuša priti do bistva težave. Uči nas, kaj je treba v resnici spremeniti za izboljšanje. Odlikuje ga tiha moč. Ne govori na glas in ne razmetava besed. Dobro ga opiše tudi pregovor »Nomen est omen« – Vladimir kot tisti, ki mirno vodi.

Zaveda se pomena delovnih mest, ki jih družba zagotavlja lokalni skupnosti, osredotoča se na zaposlene in na socialni dialog. Vlado je zaveznik zaposlenih."

Mi beremo
Bističan.si
www.bistrican.si
Vse informacije o življenju in dogajanju v Slovenski Bistrici na enem mestu.

PRAZNIČNA ANKETA: *Katera decembrska tradicija ali običaj v vaši družini vam najbolj polepša praznike in brez katerega si decembra sploh ne predstavljate?*



Pri nas si praznikov sploh ne predstavljamo brez božičnega vzdušja. Najljubši del decembra je, ko se skupaj zberemo, okrasimo dom in prižgemo lučke, saj nam ta občutek topline in domačnosti vsako leto polepša praznike.
Tilen Rihtar, Impol PCP



Tradicija, brez katere si praznikov kot vzdrževalec ne morem predstavljati, je seveda biti na novoletnem remontu. Božični večer preživim z družino, med novim letom pa si vzamem kakšno dopoldne zase in grem v gore, kar mi vedno prinese mir in dober začetek novega leta.
Miha Kapun, Impol FT



Najljubše mi je okraševanje božičnega drevesa z božično glasbo v ozadju, ko se zbere cela družina, skupaj postavimo drevesce, izberemo okraske, namestimo lučke in pripravimo slastno pojedino. Vsako leto pripravimo tudi domač adventni koledar, v katerem so skrita majhna presenečenja v obliki slaščic ali sporočil za skupno preživljanje časa, kot so peka piškotov ali pripovedovanje pravljic.
Metka Lešnik, Kadring



V naši družini imamo zelo radi božične praznike in skupen čas, ki ga prinesejo s sabo. Vsako leto izdelamo svoj adventni venček in sredi decembra okrasimo jelko in hišo. Z mlajšim sinom poskrbiva, da v hiši tudi diši praznično, saj si dava duška s peko piškotov. Ker imam 25. 12. rojstni dan, sta že moja starša uvedla tradicijo, da se pri nas darila pod jelko odpirajo 24. 12. zvečer, 25. 12. pa se zberemo in začnemo s praznovanjem mojega rojstnega dne že ob božičnem zajtrku.
Petra Ačko, Impol 2000



Naša družinska tradicija se je začela pred dvema letoma s prihodom hčerke in se še vedno lepo oblikuje, medtem ko z veseljem pričakujemo četrto članico naše družine. Decembra naš dom zažari v praznični okraskih. Prižgemo lučke, okrasimo božično drevesce, zavrtimo božične melodije in se družimo s prijatelji. Najlepši običaj je božični večer, brez katerega si praznikov ne znam predstavljati, saj se zbere vsa družina. Vsako leto obiščemo tudi kakšno praznično okrašeno mesto in skupaj uživamo v čarobnosti decembra.
Simon Brglez, Impol LLT



Naša decembrska tradicija doma je sveti večer, ko se zbere družina, skupaj postavljamo božično drevo, pripravljamo malo drugačno večerjo, si izmenjamo lepe misli, darilca, objeme in polno ljubezni. Po stari tradiciji se po večerji odpravimo k polnočnici in domov prinesemo betlehemsko lučko miru, ki simbolizira upanje, moč in ljubezen. Letos bo Miklavžev večer znova zelo poseben, saj ga bomo praznovali z vnučkom Gabrom.
Klaudija Smogavec, Unidel



PRAZNIČNI IZLETI 2025

Najlepše adventne destinacije v Sloveniji in bližnji okolici



MOZIRJE – MOZIRSKI GAJ: BOŽIČNA BAJKA SLOVENIJE

ZAKAJ OBISKATI?

Mozirski gaj vsako leto pripravi največji svetlobni park v Sloveniji. Park se v decembru spremeni v pravo pravljično pokrajino, kjer zasveti več kot milijon lučk. Sprehod popestrijo svetlobne skulpture, glasbeni ambient, čarobni tuneli in tematski kotički, ki ustvarjajo občutek popolne božične zgodbe.

KAJ PRIČAKOVATI?

- obilje prazničnih motivov in foto točk,
- prijetno vzdušje manjše lokalne destinacije,
- primerno za družine, pare in skupine,
- veliko prostora za sproščen večerni sprehod.

LOKACIJA: Mozirski gaj, Mozirje



PTUJ – ADVENT V PTUJU / PTUJ FAIRY TALE

KAJ PONUJA?

V najstarejšem slovenskem mestu se ves december odvija idilični adventni program. Staro mestno jedro zaživi v prazničnih lučkah, obogateno s tržnicami, glasbenimi nastopi, animacijami za otroke in novletnimi dogodki. Zaradi intimnega ambienta je Ptuj odlična izbira za tiste, ki želijo mirno, a praznično izkušnjo.

ZAKAJ OBISKATI?

- odlično za krajši popoldanski ali večerni izlet,
- manj množično kot velika mesta,
- zelo fotogenična kulisa zgodovinskih stavb,
- prijetno vzdušje družinsko naravnanega adventa.

TERMIN: 1.–31. december 2025
LOKACIJA: Mestno jedro Ptuja



TRAKOŠĆAN, HRVAŠKA – BOŽIČNO PRAVLJIČNI GRAD

ZAKAJ JE POSEBEN?

Trakošćan velja za enega najlepših evropskih dvorcev. Izvira iz 13. stoletja in pozimi pogosto zaživi v pravljični podobi. Meglice, ki se v decembru zadržujejo nad jezerom in grajskim hribom, ustvarijo edinstveno atmosfero. Osvetljen grad in njegova okolica delujeta kot kulisa iz zgodovinskega filma.

KAJ PRIČAKOVATI?

- romantičen zimski sprehod okoli jezera,
- čudovito osvetljene vedute gradu,
- občasne adventne stojnice, manjše koncerte in vodene oglede,
- popolna destinacija za foto izlet in sproščujoč popoldan.

LOKACIJA: Trakoščan, približno 1 h 15 min iz Slovenske Bistrice



GRADEC, AVSTRIJA

KAJ SE DOGAJA?

V Gradcu bo od 21. novembra do 24. decembra 2025 potekalo več božičnih sejmov, razporejenih po zgodovinskem mestnem jedru. Posebnosti mesta v tem času so velik adventni koledar na mestni hiši, ledene jaslice, drsališče in bogata svetlobna okrasitev, ki mesto vspremeni v eno najlepših adventnih kulis v Evropi.

ZAKAJ IZBRATI GRADEC?

- hitro dostopen praznični izlet tik čez mejo,
- možnost kombiniranja z nakupi in kulturnimi ogledi,
- izjemno vizualno doživetje za ljubitelje adventnih sejmov,
- bogata kulinarična in kulturna ponudba na več lokacijah.

TERMIN: 21. november – 24. december 2025
LOKACIJA: Center Graza

ZIMSKA IMPOLIADA

17. januar 2026
RTC Trije Kralji

Kdaj? 17. januar 2026, pričetek ob 8.15

Kje? RTC Jakec, Trije Kralji, pri koči Rdeča kapica

Rok prijave: 12. januar 2026

PRIJAVA

Prijavite se na povezavi www.impol.si/ljudje-in-kariera/impolcani-smo/impoliada/ ali s QR-kodo:

DISCIPLINE:

- **smučarski veleslalom** (moški do 45 let, moški nad 45 let, ženske),
- **deskanje na snegu**,
- **pležuhijada**,
- **pohod**,
- **izdelovanje snežaka** (ekipno: do 5 članov ekipe; ocenjujejo se velikost, oblika in izvirnost; čas izdelave je ena ura, ekipe lahko s seboj prinesejo rekvizite, ki jih morajo po končani tekmi pospraviti),
- **zabava na snegu!**

SMUČARSKE KARTE IN BONI ZA MALICO: Smučarske karte in bone za malico boste lahko prevzeli na dan dogodka pri info pultu v Hotelu Jakec od 8.15 do 8.45, nato pa pri koči Rdeča kapica.

Tekmujete lahko zaposleni, ki se boste do 12. januarja 2026 prijavili na tekmovanje z oddano elektronsko prijavnico in boste pred tekmo prevzeli štartno številko. Pričetek tekmovanja je predviden ob 9.30. **Tekmuje se na lastno odgovornost!**

DODATNE INFO: Urša Zidanšek, 040 462 032.

impol Aluminium Industry

SMEH JE POL ZDRAVJA: *Menjamo folijo za vic!*

KLJUČI

"S kom pa se je tvoja žena včeraj tako kregala? Bila je tako glasna, da smo jo slišali vsi sosedje."
"Ah, to. Pes je ni hotel ubogati."
"Uboga žival! Slišali smo, kako mu je zagrozila, da mu bo vzela ključ od hišnih vrat!"

Anže Sotlar, Kadring

POŠTAR

Poštar se pred policistom zvrne s kolesa.
"Ali je še več takih nerodnih pri pošti?"
"Ne, samo jaz sem še ostal, ostali so že vsi -pri policiji."

Janez Martini,
Impol Infrastruktura

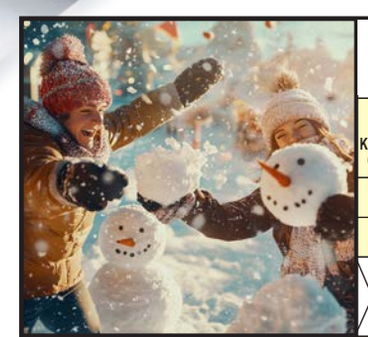
PRI PSIHIATRU

"Ali se vam pogosto dogaja, da slišite glasove, vidite pa nobenega?"
"Da, takrat ko telefoniram."

Simon Detiček, Impol PCP



ALUMINIJASTO FOLIJO LAHKO PREVZAMETE V TAJNIŠTVU KADRINGA.



				★	MIG, GIBLJAJ	ROMULOV BRAT DVOJČEK	MESTO V BELGIJI BLIZU BRUSLJA	DORASLA MLADA ŽENSKA	PISNO POTRDILO, IZVID	★	MESTO V BELGIJI	RAZMIK OSI V VZDOLŽNI SMERI VOZILA	ZADNJA BRAZDA V STRMINI	AM. FILM. REŽISER (JULES)	NOGOMET. KLUB IZ MILANA	ŠTEVILO ČLANOV V KVARTETU
				IT. MODNA KREATORKA (MIUCCIA)						BIVŠI SL. KOŠARKAR (MATJAŽ)						
				PONOVNI ZAGON						PIKOLOVEC, DLAKOCEP						
				HČERIN MOŽ						MESTO V NEVADI						
IMPOL	TUJA OBLIKA IMENA TADEJA	MESTO V BELGIJI, AALST	EDVARD GRIEG			TUJE Ž. IME					KANAD. UM. DRSALEC					
			SL. PIS. (KAROLINA)			JAPONSKO OBLAČILO					BOŽJA SODBA					
IZVEDENEC V VOJSKO-VANJU							NAROD, PLEME						GR. REKA EVROTAS			
							PLENITEV DIVJADI						LADIJSKI VIJAK			
GLASBENIK ALEŠ KERSNIK				BILKA				GOSPA SVETA (NEM.)	VRH NAD BOKO KOT.						AM. FILM. IGRALKA (VERONICA)	POPRAVLJA URE
				OVOJKE, GOLENKE					DEL GLE-DALIŠČA							
SPOSOJEN DENAR					SRBSKI PISATELJ KAPOR					KOS CELOTE				LUTECIJ		
										MOŠKI PEV. GLAS				REŽISER SEGALL		
ROMSKA PEVKA REDŽE-POVA					PRIJAVA OBLASTEM							BAVARSKA REKA				
					TROPSKA KUKAVICA							IVAN BRATKO				
KOZAŠKI NAČELNIK							ŠTVARNA ŽENSKA									
★	EGIPČ. BOG MRTVIH	NEKD. ALB. PREMIER					GOBA MAVRAH				SL. BIATLONEC (KLEMEN)					
		USMI-LJENJE					MESTO V EGEJ. MAK.									
ORTO-DOKSNI KRISTJANI V ZDA						KONRAD ADENAUER										
						LIKOVNI IZDELEK										
ČLOVEK, KI JE "NULA"					REKA V UKRAJINI											
					AM. POP PEVKA											
UL(ICA)			EDEN OD STARŠEV, OČE	MESTO V TOSKANI												
				ARABSKA ČRKA												
MESTO V BRAZILIJI																
TURŠKO MESTO, CARIGRAD																
ŠTRAJKAR								GESLO KRIŽANKE								

KRIŽANKA

1. BON ZA 40 EVROV: NATAŠA KOS, IMPOL PCP
2. BON ZA 40 EVROV: MATEJ PUČNIK, IMPOL FT
3. BON ZA 40 EVROV: RENE ČELOFIGA, IMPOL PCP

Nagrajenci nagrade prevzamete v KADROVSKI PISARNI Impola v upravni stavbi.

Geslo tokratne križanke pošljite v uredništvo Metalurga (ursa.zidansek@kadring.si) do 10. januarja 2026.

Trije izžrebani nagrajenci boste prejeli vsak **BON ZA NAKUP V VREDNOSTI 40 EVROV.**

LETOS BO MED PRAZNIKI DIŠALO: *Odlična sladica za prihajajoče praznične dni*

Arašidova panna cotta z jurko in sladkimi ocvirki po Pyjino

Prefinjena panna cotta z aromo arašidovega masla in bele čokolade, prelita z domačo jurkino marmelado ali gozdnimi sadeži. Za piko na i – hrustljavi, sladki »ocvirki«, ki poskrbijo za kontrast tekstur.

SESTAVINE

Panna cotta
- 0,5 l sladke smetane
- 100 g bele čokolade
- 4 žlice ruma
- 3 žlice arašidovega masla
- 3 listi želatine

Preliv
- jurkina marmelada ali gozdni sadeži
- 200 g masla
- 200 g bele moke
- 100 g rjavega sladkorja
- 1 vanilin sladkor

POSTOPEK

Panna cotta
1. Belo čokolado stopiš na pari ali na nizkem ognju. Primešaš rum in segreto arašidovo maslo, da nastane gladka masa.
2. Liste želatine namočiš v hladni vodi, nato jih ožameš, raztopiš in vmešaš v čokoladno-arašidovo zmes.
3. Sladko smetano stepeš do mehkega vrha ter jo nežno vmešaš v pripravljeno osnovo.
4. Zmes naliješ v modelčke, na vrhu dodaš jurkino marmelado ali zmečkane gozdne sadeže (sladkano po okusu) in ohladiš v hladilniku, da se strdi.

Sladki »ocvirki«
1. Maslo, moko, rjavi sladkor in vanilin sladkor zdrobiš skupaj, da nastanejo drobtine.
2. Razporediš po pekaču in pečeš pri 200 °C približno 20 minut, oziroma do zlato rjave barve.
3. Ohladiš in rahlo nadrobiš, da dobiš hrustljave grudice.

SERVIRANJE

Panna cotto zvrneš na sredino krožnika, dodaš žlico preliva in potreseš s hrustljavimi sladkimi »ocvirki«. Okrasiš lahko z listi mete, rožmarina ali grobo drobljenimi bučnimi semeni. ■



Okus arašidov in jurke se zlije v čarobni okus

Ustvarimo praznično čarobnost z modelirno maso

Preprosto ustvarjanje, ki v dom prinese toplino praznikov

Izdelava božičnih okraskov iz DAS mase je preprosta ustvarjalna dejavnost, ki hitro pričara praznično vzdušje. Mase najprej malo pregnetemo, da postane mehka, nato jo razvaljamo in z modelčki izrežemo motive, ki jih povezujemo z decembrom – zvezdice, smrečice, srčke ali snežinke. Z drobno luknjico poskrbimo, da bomo okraske kasneje lahko obesili na jelko. Po naravnem sušenju, ki traja približno dan, jih lahko pobarvamo, dodamo bleščice ali pustimo v naravnem videzu, ki je vedno eleganten. Nastanejo osebni, unikatni okraski, ki so lahko tudi ljubko domače darilo. Ustvarjanje z DAS maso je tako lep način, da si vzamemo trenutek zase in v dom povabimo malo praznične topline. ■











Naj vas praznični december
objame s toplino, ki povezuje
ljudi in odpira prostor novim
priložnostim.
Hvaležni smo za vsak trenutek
sodelovanja, za zaupanje in za korake,
ki jih ustvarjamo skupaj.

**Želimo vam mirne praznike,
navdih za nove začetke ter
uspešno in zadovoljno leto,
ki prihaja. Naj bo polno dobrih
misli, poguma in toplih srečanj.**

VSE DOBRO V 2026.

impol 200 YEARS
Aluminium Industry